

Catalogue de formations 2026

Des formations professionnelles pour accélérer vos transformations écologiques, sociales et économiques.

Le
dāmier
formation

FORMATION PROFESSIONNELLE
POUR LES INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVES

Le DAMIER est certifié Qualiopi pour ses actions de formation.

Numéro de déclaration d'activité : 83630460363
Numéro SIREN : 532080793



**LE DAMIER est un
cluster d'entreprises
culturelles et
créatives basé à
Clermont-Ferrand.**

+75 membres
sur le territoire
auvergnat.

***Industries
Culturelles et
Créatives**

*musique, audiovisuel, spectacle
vivant, événementiel,
communication, numérique,
graphisme, design, média, jeu
vidéo, édition, patrimoine,
photographie, littérature, mode,
architecture.*

Edito

// Transition écologique, transformation des modèles, évolution des pratiques professionnelles, adaptation aux dynamiques économiques et sociales : autant de défis auxquels les organisations des Industries Culturelles et Créatives (ICC)* doivent aujourd'hui faire face.

Grâce à un engagement constant dans la structuration de la filière et de ses enjeux, **LE DAMIER** s'impose comme un interlocuteur de référence en Auvergne-Rhône-Alpes et au-delà, capable d'accompagner et de former les professionnel.le.s du secteur dans ces transformations profondes.

Dans ce contexte en mutation, la montée en compétences est un levier stratégique essentiel. Se former — et former ses équipes —

devient indispensable pour maintenir l'activité et préparer l'avenir.

Les structures culturelles et créatives sont ainsi amenées à se réinventer, à interroger leurs modèles, leurs pratiques et leurs engagements.

Ainsi, pour répondre aux attentes des professionnel.le.s du secteur, l'équipe du DAMIER s'engage, se forme activement aux enjeux écologiques, sociaux et sociétaux, qu'elle intègre de manière transversale à l'ensemble de ses actions, et qu'elle diffuse à travers ses dispositifs d'accompagnement et ses programmes de formation.

//

Formez-vous maintenant, préparez l'avenir

Réussir sa transition écologique dans le secteur culturel :

Initier la transition écologique
avec La Fresque de la Culture

Comprendre et identifier
son impact carbone dans le
secteur culturel

Concevoir sa stratégie carbone
dans le secteur culturel

Éco-concevoir et organiser un
événement responsable

Transformer sa structure grâce au numérique :

Les usages de l'IA dans les Industries
Culturelles et Créatives

Centraliser et structurer la gestion de
ses projets avec Notion

Diriger et développer sa structure culturelle :

Entreprendre dans les Industries
Culturelles et Créatives

Concevoir sa stratégie de mécénat
dans le secteur culturel

Monter des projets européens de
coopération et de développement
local

Formez-vous maintenant, préparez l'avenir

Accompagner ses équipes, cultiver la collaboration :

Lutte contre les VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) dans le secteur culturel

Développer sa visibilité, faire rayonner ses activités culturelles et créatives :

Bâtir sa stratégie de communication dans le secteur culturel

Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

Réaliser des vidéos avec son smartphone



NOUVEAUTÉS 2027 :

Le DAMIER élabore des nouvelles thématiques de formations pour continuer à vous accompagner dans votre montée en compétences et suivre les actualités de la filière.

DÉCOUVREZ LES FORMATIONS 2027



Notre pôle formation

Notre expertise, notre démarche

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs.trices culturels et créatifs. Le choix de nos sujets de formation est nourri par nos engagements terrain, auprès des professionnel.le.s du secteur. Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

Un projet ?
Contactez le pôle
formation.



Valentin Chiono

Chargé de formation
valentin@ledamier.fr



Lolita Barse

Chargée de communication
lolita@ledamier.fr

Notre équipe vous forme

L'ensemble de l'équipe salariée du DAMIER a suivi une formation de formateurs, et assure une expertise sur les sujets de transition écologique, de violences et harcèlement sexistes et sexuels, de communication responsable, ou encore de gestion, structuration et conduite de projets.



Taux de satisfaction (2025)
9.1/10



Qualité pédagogique (2025)
8.96/10

Le DAMIER est certifié Qualiopi pour ses actions de formation.



Se former au DAMIER

Un lieu unique et inspirant

Au DAMIER, la formation se vit dans un cadre pensé pour l'apprentissage, le lien humain, et les rencontres professionnelles, ancré dans l'écosystème culturel et créatif auvergnat.

- Une salle de formation équipée.
- Un jardin arboré, pour se ressourcer.
- Une salle de pause pour se restaurer et échanger dans un cadre informel.
- Un espace de coworking et de travail à disposition des adhérents du DAMIER.
- Un incubateur dédié aux entrepreneurs.

Se former au DAMIER, c'est repartir avec de nouvelles compétences acquises et un réseau renforcé.

ADRESSE

1 avenue de Royat, 63400 Chamalieres

ACCÈS

Entrée principale par l'avenue Royat. Accès PMR par l'avenue de Montjoly.

À pieds : 10 minutes depuis la place de Jaude

Bus/Tram :

- Arrêt Franklin Roosevelt (Ligne E4 ou C)
- Arrêt Duclaux (Ligne B)
- Arrêt Jaude (Tram Ligne A)

En vélo : Station C.vélo Morel Ladeuil à proximité

En train : depuis la gare de Clermont-Ferrand - 15 min (Bus B arrêt Duclaux)



Envie de manger à l'extérieur ? Besoin d'un hébergement ? Les bonnes adresses du DAMIER

SE LOGER

MANGER



Financer votre formation

Qui contacter ? Quels sont vos droits ? Selon votre statut, différentes prises en charges sont possibles.

Besoin d'aide pour votre financement ?

Notre équipe vous renseigne et vous accompagne dans vos démarches administratives.



Valentin Chiono

Chargé de formation

formation@ledamier.fr

06 65 95 80 77

Vous êtes salarié.e ?

Financez votre formation via le plan de développement des compétences de votre structure (Budget dédié, OPCO etc)

Vous êtes en recherche d'emploi ?

Des aides peuvent être demandées à France Travail.

Vous avez un statut intermittent, artiste-auteur ou journaliste-pigiste ?

Les demandes de financement sont à adresser à l'AFDAS Particulier

Vous dirigez une entreprise ou êtes travailleur.se indépendant.e ?

Financez votre formation avec le fonds de formation des indépendants (FAF) (FAFCEA, FIFPL, AGEFICE etc)

Vous êtes reconnu.e travailleur.se handicapé.e ?

Vous pouvez bénéficier d'aides spécifiques à la formation grâce à l'Agefiph.

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

Accessibilité

Toutes nos formations sont ouvertes
aux personnes en situation de handicap.



LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référent.e handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation.
- prévoir les conditions d'accueil ou de suivi de la formation adaptées à votre situation.

Référent handicap
LE DAMIER
Valentin CHIONO
formation@ledamier.fr
06 65 95 80 77

AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION
Isabelle GRUYELLE
Marie-Pierre BARO
rhf-ara@agefiph.asso.fr
04 74 94 20 21
06 22 10 01 52

Réussir sa transition écologique dans le secteur culturel

VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : DU CONSTAT À L'ACTION.

Transition écologique, repensons nos pratiques !
Conçues pour les professionnel·le·s des Industries Culturelles et Créatives,
nos formations sont ancrées dans votre quotidien.
Que vous fassiez vos premiers pas ou que vous soyez prêt·e à structurer une
stratégie carbone, vous trouverez ici les clés pour mesurer votre impact,
définir vos priorités et votre stratégie.

Initier la transition écologique avec
La Fresque de la Culture

Comprendre et identifier son impact
carbone dans le secteur culturel

Concevoir sa stratégie carbone
dans le secteur culturel

Éco-concevoir et organiser un
événement responsable

Initier la transition écologique avec La Fresque de la Culture

#RSE

#Décarbonation

sessions

29 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (3 heures)

120€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières



Voir le programme complet



Se pré-inscrire

Appréhendez les impacts environnementaux du secteur culturel et créatif à travers la dynamique collective.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les s de transition écologique et de développement durable.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques liés à la transition environnementale.
- Examiner les facteurs d'émission.
- Comprendre l'impact carbone du secteur culturel, et identifier les leviers d'actions.

**FRESQUE
DE LA CULTURE**

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s, étudiant.e.s...)

intervenant.e.s

Le DAMIER

Comprendre et identifier son impact carbone dans le secteur culturel

#RSE

#Développement Durable

sessions

27 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières



[Voir le programme complet](#)



[Se pré-inscrire](#)



Méthodes et outils pour mesurer l'empreinte des activités culturelles et créatives.

objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de transition écologique.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques du secteur culturel.
- Examiner les facteurs d'émission et comprendre l'impact carbone des activités culturelles et créatives.
- Réaliser le diagnostic de sa structure, de son activité et de ses pratiques : impacts, points forts, freins, axes d'amélioration.
- Définir ses objectifs et actions prioritaires en matière de transition.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives, du spectacle vivant (association, compagnie, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Matty Raphanaud,
Le DAMIER

Concevoir sa stratégie carbone dans le secteur culturel

#RSE

#Décarbonation

sessions

15 et 16 dec. 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières

 Voir le programme complet

 Se pré-inscrire

Élaborez une stratégie carbone adaptée aux enjeux du secteur culturel et créatif.

objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de transition écologique.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques du secteur culturel.
- Examiner les facteurs d'émission et comprendre l'impact carbone des activités culturelles et créatives.
- Réaliser le diagnostic de sa structure, de son activité et de ses pratiques.
- Élaborer sa stratégie carbone et son plan d'actions.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Matty Raphanaud,
Le DAMIER



Éco-concevoir et organiser un événement responsable

#RSE

#Gestion de projets

sessions

20, 21 et 22 oct. 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)
1050€ nets de taxe

Au DAMIER
1 avenue de Royat
63400 Chamalières

 [Voir le programme complet](#)

 [Se pré-inscrire](#)

vers la fin des grands
événements ?

 
enjeux

Concevez des événements durables, sobres et inclusifs, sans renoncer à l'ambition culturelle.

objectifs pédagogiques

- Adapter les enjeux climats au contexte spécifique de l'événementiel.
- Construire une méthodologie d'éco-conception de projets avec ses parties prenantes.
- Élaborer des éléments d'évaluation spécifique.

public

Chargé.e.s d'événements,
Producteur. ice.s Chargé.es de
diffusion Chargé.e de
communication événementielle
Chargé.e.s de mission / de
projets

intervenant.e

Rémi Bonin,
Airbeone

2

Transformer sa structure grâce au numérique

UTILISEZ LE NUMÉRIQUE COMME TREMPIN POUR INNOVER ET CRÉER AUTREMENT.

Le numérique peut devenir un excellent levier d'innovation, d'organisation et de création. Grâce à nos formations, explorez les opportunités offertes par les outils digitaux pour développer des pratiques innovantes, agiles et alignées avec vos valeurs.

Les usages de l'IA dans les Industries Culturelles et Créatives

Centraliser et structurer la gestion de ses projets avec Notion

Les usages de l'IA dans Les Industries Culturelles et Créatives

#Digital

#Gestion de projet

sessions

1^{er} et 2 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières



Voir le programme complet



Se pré-inscrire



Explorez et intégrez les possibilités qu'offre
l'IA dans vos pratiques professionnelles.

objectifs pédagogiques

- Démystifier l'utilisation de l'intelligence artificielle et surmonter les appréhensions initiales.
- Maîtriser l'art du prompt afin de savoir comment s'adresser à l'IA pour en obtenir des résultats pertinents.
- Apprendre à anticiper les réponses de l'IA et développer des automatismes dans l'écriture de prompts.
- Explorer des cas d'usage concrets : communication, gestion de projet, idéation, synthèse de réunions, analyse de données.
- Evaluer la pertinence d'un abonnement payant par rapport aux outils gratuits.

public

*Professionnel.le.s des
structures culturelles et
créatives (association,
entreprise, collectivité,
indépendant.e.s...)*

intervenant.e

Valentin Mathé,
La Poule qui pond

Centraliser et structurer la gestion de ses projets avec Notion



#Digital

#Gestion de projet

sessions

15 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7h)
360€ nets de taxe

Au DAMIER
1 avenue de Royat
63400 Chamalières

 **Voir le programme complet**

 **Se pré-inscrire**

Optimisez la gestion de vos projets culturels et créatifs avec un outil numérique agile et collaboratif.

objectifs pédagogiques

- Naviguer sur Notion et comprendre le fonctionnement général.
- Créer et structurer des pages.
- Comprendre les possibilités de bases de données simples adaptées.
- Utiliser les vues, filtres de base pour organiser l'information.
- Créer des templates simples pour optimiser ses workflows.
- Partager et collaborer sur des espaces Notion.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Aurélie Pouille

3

Diriger et développer sa structure culturelle

**STRUCTUREZ, PILOTEZ, FINANCEZ :
DONNEZ À VOS PROJETS LES MOYENS DE SE DÉVELOPPER**

Piloter un projet et une organisation dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives, c'est aussi savoir s'outiller, prendre du recul, anticiper. Ces formations vous accompagnent pour structurer vos projets, comprendre vos données économiques et financières, trouver les bons financements et faire évoluer votre modèle en cohérence avec votre vision.

Entreprendre dans les Industries
Culturelles et Créatives

Concevoir sa stratégie de mécénat
dans le secteur culturel

Monter des projets européens de
coopération et de développement
local

Entreprendre dans les Industries Culturelles et Créatives

#Gestion de projet

#Entrepreneuriat

sessions

15 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)
360€ nets de taxe

Au DAMIER
1 avenue de Royat
63400 Chamalières

 Voir le programme complet

 Se pré-inscrire

Anticipez chaque étape de la conception d'un projet culturel et créatif pour en assurer la réussite

objectifs pédagogiques

- Définir son projet et sa proposition de valeurs
- Distinguer les parties prenantes et opportunités dans son environnement professionnel
- Construire un modèle économiquement viable
- Examiner les structures juridiques adaptées à son projet

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Romain Bard,
LE DAMIER

Concevoir sa stratégie de mécénat dans le secteur culturel et créatif

#Gestion de projet

#Finances

sessions

19, 20 nov. et 3, 4 déc. 2026

infos pratiques

Durée : 4 jours (28 heures)

1400 € nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières

 **Voir le programme complet**

 **Se pré-inscrire**

Mobilisez les entreprises et les partenaires autour de vos projets culturels et créatifs.

objectifs pédagogiques

- Appréhender le mécénat versus sponsoring.
- Établir un plan d'actions de votre stratégie de mécénat.
- Définir la cible de ses collectes.
- Construire une stratégie personnalisée.
- Examiner les étapes à suivre.
- Structurer et produire un premier dossier.
- Mener un entretien de sollicitation, rebondir et poursuivre ensuite jusqu'à l'obtention du soutien.

public

*Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives
(association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)*

intervenant.e

Marie Manson,
Mecen'Up



Monter des projets européens de coopération et de développement local

#Gestion de projet

#Finances

sessions

5, 6 octobre et 16 novembre 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières

 **Voir le programme complet**

 **Se pré-inscrire**

Identifiez et accédez aux opportunités européennes adaptées à votre structure, à vos projets.

objectifs pédagogiques

- Maîtriser les programmes de financement (éducation, la création artistique, développement local, accompagnement des parcours professionnels et transition écologique).
- Concevoir des projets de coopération multilatérale avec d'autres acteurs européens ou locaux issus d'autres secteurs et d'écosystèmes complémentaires.
- Maîtriser la gestion budgétaire des financements européens
- Évaluer quantitativement et qualitativement les impacts d'un projet européen.
- Produire et partager une veille sur les projets retenus dans le cadre de ces programmes.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Pierre Brini,
ALBA International

4 Accompagner ses équipes, cultiver la collaboration

(RE)PENSER LE TRAVAIL CULTUREL À L'AUNE DU COLLECTIF, DE L'ÉTHIQUE ET DES DÉFIS CONTEMPORAINS.

Ces formations sont une invitation à repenser les dynamiques d'équipe, à faire place à l'intelligence collective, à construire des cadres plus justes, plus sûrs, plus vivants. Pour que chacun et chacune trouve sa place, dans un collectif qui fait sens.

Lutte contre les VHSS
(violences et harcèlement
sexistes et sexuels) dans le
secteur culturel

Lutte contre les VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) dans le secteur culturel

#RSE

#RH

sessions

15 octobre 2026

23 sept. 2026

5 novembre 2026

3 décembre 2026 (à distance)

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières

Au Pôle Pixel

24 Rue Emile Decorps

69100 Villeurbanne



Voir le programme complet



Se pré-inscrire

Ne restons pas spectateurs·rices et construisons ensemble des espaces culturels et créatifs sûrs.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du sexisme et des VHSS.
- Appréhender les conséquences de ces violences sur :
La victime, Le témoin, Le collectif de travail
- Maîtriser le cadre juridique et les obligations employeur.
- Développer des compétences de prévention et de réaction.
- Identifier les facteurs de risques au travail (*secteur culturel*)
- Avoir les clés pour écouter, orienter, accompagner une victime.

public

*Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives
(association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)*

intervenant.e.s

Clémentine Auburtin,
Lolita Barse, Valentin
Chiono,
LE DAMIER

5

Développer sa visibilité, faire rayonner ses activités culturelles et créatives

FAITES CONNAÎTRE CE QUI VOUS REND UNIQUE.

Dans un paysage saturé d'images et de messages, capter l'attention ne suffit plus : il faut toucher, surprendre, créer du lien. Ces formations vous invitent à affiner votre regard, à raconter autrement, à donner à vos projets culturels la présence qu'ils méritent. Médias, réseaux, formats innovants... autant de passerelles pour faire circuler vos idées et amplifier leur portée.

Bâtir sa stratégie de communication dans le secteur culturel

Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

Réaliser des vidéos avec son smartphone

Bâtir sa stratégie de communication dans le secteur culturel

#Communication

#Digital

sessions

8 et 9 décembre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières

 **Voir le programme complet**

 **Se pré-inscrire**



De l'audit à l'action : méthodes et outils pour piloter votre stratégie de communication.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie de communication.
- Analyser l'existant et diagnostiquer les forces et faiblesses de sa communication actuelle.
- Appréhender la notion de communication responsable.
- Définir une stratégie de communication globale cohérente et alignée avec ses objectifs.
- Choisir des canaux de communications adaptés.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Lolita Barse,
LE DAMIER

Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

#Communication

#Digital

sessions

28 et 29 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

1 avenue de Royat

63400 Chamalières

 Voir le programme complet

 Se pré-inscrire



Gagnez en visibilité et valorisez vos actions grâce aux réseaux sociaux.

objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie réseaux sociaux.
- Découvrir des méthodes de création de contenu.
- Planifier sa communication réseaux sociaux pour gagner du temps.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Lolita Barse,
LE DAMIER

Réaliser des vidéos avec son smartphone

#Communication

#Digital

#Audiovisuel

sessions

12 et 13 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)
720€ nets de taxe

Au DAMIER
1 avenue de Royat
63400 Chamalières

 **Voir le programme complet**

 **Se pré-inscrire**



Produisez des contenus audiovisuels créatifs pour promouvoir vos activités.

objectifs pédagogiques

- Découvrir le fonctionnement d'une application de prise de vues sur smartphone
- Maîtriser les règles de cadrage, la gestion de la lumière avec un smartphone
- Appréhender les mouvements de caméra et leur sens
- Comprendre l'essentiel du "Droit à l'image"
- Comprendre les fonctionnalités d'une application de montage vidéo
- Concevoir un plan de montage dynamique
- Maîtriser le mixage audio

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Pascal Maury,
Semeurs d'images

Nouveautés 2027 : Découvrez nos nouvelles thématiques, transformer vos pratiques...

De nouvelles formations pensées pour répondre aux enjeux actuels du secteur culturel et créatif : numérique, financement, coopération, transition écologique, gestion et communication. Montez en compétences et anticipez les transformations de votre secteur dès 2027.

- Accueillir, fidéliser et accompagner ses équipes de bénévoles
- Faciliter l'intelligence collective au sein de ses projets
- Animer des réunions participatives, efficaces et conviviales
- Favoriser l'accessibilité des lieux et actions culturels aux PSH
- Concevoir et déployer sa stratégie commerciale culturelle
- Piloter sa structure grâce aux outils d'analyse budgétaire
- Répondre avec succès à un appel à projets pour financer sa structure
- Organiser son temps de travail et optimiser sa charge au quotidien
- Embarquer ses équipes et accompagner le changement face aux défis climatiques
- Perfectionner sa prise de parole en public et captiver son auditoire
- Gérer sa communication face aux situations de crise
- Maîtriser les fondamentaux de la communication responsable
- Construire ses tableaux de bord sur Excel pour piloter son activité culturelle
- Mettre sa structure en conformité avec le RGPD : obligations et éthique des données
- Automatiser ses tâches sans coder, c'est possible !

Pour + d'informations



Les formations de notre catalogue, dans votre structure, sur mesure... C'est possible !



Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure, directement dans vos locaux ou en format hybride, avec des contenus adaptés à votre secteur, votre métier, vos enjeux.

Transformez vos équipes avec nos formations personnalisées

Formez-vous, Formez vos équipes : Nos formations issues du catalogue peuvent être déployées simplement en entreprise ou en centre de formation, dans un format qui favorise la montée en compétences collective et les échanges en équipe. Chaque programme peut être ajusté à vos enjeux spécifiques, pour garantir un impact concret et durable sur vos projets et votre organisation.

Pourquoi solliciter une formation sur mesure ?

- **Formation sur site** : nos formateur.rice.s se déplacent, s'adaptent à vos pratiques et à votre environnement de travail.
- **Contenu personnalisé** : les programmes intègrent vos cas d'usage, outils et problématiques métier.
- **Cohésion d'équipe** : créez une culture commune autour de l'apprentissage de nouvelles compétences.
- **Budget optimisé** : mutualisez les coûts sur plusieurs participant.e.s.
- **Flexibilité** : choisissez vos dates, horaires et rythme de formation.

Nos modalités de formations sur mesure

(intra-entreprise)



Formation présentielle

Dans vos locaux ou dans nos centres de formation équipés.



Formation distancielle

Sessions interactives avec outils collaboratifs.



Format hybride

Alternance présentiel/distanciel.



E-learning dédié

Plateforme personnalisée avec vos contenus spécifiques.



Coaching individuel

Sessions one-to-one pour vos salarié.e.s.

Créer une formation sur mesure, comment ça marche ?

1

Analyse des besoins

Identification des compétences à acquérir :
Questionnaire de positionnement et étude du projet de formation.

2

Conception sur mesure

Création du programme personnalisé et des supports adaptés à votre contexte.

3

Déploiement

Réalisation de la formation par nos expert.e.s selon le planning convenu.

4

Suivi & Évaluation de nos actions

Mesure de l'impact, plan d'actions et suivi de votre montée en compétences.

Prêt.e.s à transformer vos équipes ?

Vous remplissez notre formulaire, nous vous envoyons une proposition sur mesure.

Contact : valentin@ledamier.fr / 06.65.95.80.77

Envoyer ma demande



Crédits photos : Félix de Malleray, Fanny Reynaud, HMWK, Grégoire Delanos.

Découvrez nos actions sur **ledamier.fr**

Numéro de déclaration d'activité : 83630460363

Numéro SIREN : 532080793

LE DAMIER est soutenu par

