

Formation professionnelle : Bâtir sa stratégie de communication dans le secteur culturel

DE L'AUDIT À L'ACTION : MÉTHODES ET OUTILS POUR
PILOTER VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION.

PROGRAMME DE FORMATION

.....

**FORMATION
PROFESSIONNELLE**

.....

LE DAMIER
1 avenue de Royat,
63400 Chamalières

Pré-inscription ici





LIEU & DATES

8 et 9 décembre 2026

Lieu : LE DAMIER, 1 avenue de Royat,
63400 Chamalières.

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF ET FINANCEMENTS

720€ nets de taxe
14 heures soit 51€/heure

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement OPCO (Afdas, Uniformalion, Atlas etc), France Travail, Agefiph etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

PUBLIC

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets
du secteur culturel et créatif (association,
entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

INFOS PRATIQUES



PRÉ-REQUIS

Aucun niveau minimum
n'est requis pour suivre
cette formation

INTERVENANT.E.S

Lolita Barse - LE DAMIER



DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente ;
prévoir environ 3
semaines si demande
de financement.

Une question ?

Vous pouvez nous contacter à
formation@ledamier.fr ou au
06 65 95 80 77

PRÉSENTATION : NOTRE ÉQUIPE, NOS EXPERT.E.S

LE DAMIER : Le DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

Il rassemble plus de 75 adhérent.e.s issus de la filière des Industries Culturelles et Créatives (ICC) sur l'ensemble des quatre départements auvergnats. Sa mission principale est d'accompagner les acteurs du secteur dans leurs dynamiques de développement, d'innovation et de transformation, en plaçant les enjeux de transition – en particulier écologique – au cœur de ses actions.

Depuis plus de trois ans, Le DAMIER affirme un positionnement fort sur les questions de transition écologique et de développement durable. Il a ainsi conçu et mis en œuvre plusieurs dispositifs pour sensibiliser, former et accompagner les professionnel-le-s dans leurs démarches de transformation. Parmi eux, la Fresque de la Culture, co-crée par Le DAMIER et l'association The Shifters, constitue un outil emblématique d'acculturation aux enjeux environnementaux propres au secteur culturel.

Lolita Barse – LE DAMIER

Lolita Barse est chargée de communication au DAMIER, où elle pilote la stratégie globale de communication du cluster. Cette fonction lui offre une vision à 360° des enjeux de communication, de la coordination des actions à la gestion des réseaux sociaux.

Elle est également enseignante en communication digitale à l'Université Clermont Auvergne (UCA) et intervient régulièrement auprès de porteurs de projets et de professionnel-le-s du secteur culturel et créatif.

Elle apporte une expertise ancrée dans les enjeux actuels tels que l'inclusivité, la communication écosocio-conçue et le numérique responsable. Elle accompagne les apprenant-es dans la construction de stratégies efficaces, cohérentes avec leurs valeurs et adaptées à leurs projets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie de communication.
- Analyser l'existant et diagnostiquer les forces et faiblesses de sa communication actuelle.
- Appréhender la notion de communication responsable.
- Définir une stratégie de communication globale cohérente et alignée avec ses objectifs.
- Choisir des canaux de communications adaptés.

& MOYENS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports

- ✓ Apports théoriques et ressources documentaires.

Outils

- ✓ Support de présentation - Ateliers participatifs - Comptes réseaux sociaux - Feuille de route stratégique.

Approche

- ✓ Démarche réflexive, Méthode expositive, méthode participative et active (exposé, ateliers, cas pratiques, démonstration).
En présentiel et en groupe.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

JOUR 1 : LES FONDAMENTAUX DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION : CONSTRUIRE ET STRUCTURER.

- Introduction et tour de table : Accueil, attentes, objectifs et programme
- Les fondamentaux de la stratégie de communication
 - Définition et rôle d'une stratégie de communication
 - Comprendre la différence entre stratégie et plan d'actions
 - Fondamentaux de la communication responsable
- État des lieux de la communication actuelle dans la structure
 - Cartographie et analyse des pratiques actuelles : Forces, faiblesses, opportunités/utilité
 - Analyse des contenus digitaux, identification des ressources disponibles
 - Réaliser une analyse concurrentielle de son écosystème
- Les étapes d'une démarche stratégique
 - Définir son identité et son positionnement :
 - Clarifier sa raison d'être, ses valeurs et sa mission
 - Définir son territoire de communication
 - Définir ses objectifs de communication :
 - Méthodologie pour formuler ses objectifs
 - Hiérarchiser ses priorités
 - Lien entre objectifs stratégiques et objectifs de communication
 - Identifier et qualifier ses publics cibles :
 - *Méthodologie de segmentation des publics*
 - *Création de personas*
 - *Analyser les besoins et attentes de chaque cible*

CONTENU PÉDAGOGIQUE

JOUR 2 : LES FONDAMENTAUX DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION : DEPLOYER ET METTRE EN PRATIQUE.

- Suite des étapes de la démarche stratégique
 - Choisir ses messages clés et son discours :
 - Construire ses messages selon ses publics
 - Adapter son ton et son vocabulaire
 - Positionnement éditorial et visuel :
 - Définir les bases de sa charte éditoriale
 - Définir ou analyser son identité visuelle
 - Analyser les résultats de sa stratégie de communication
- Sélectionner ses canaux et ses outils de communication
 - Choisir ses canaux selon ses objectifs et ses publics
 - Complémentarité et synergie entre les canaux
 - Mettre en place des outils pour structurer ses actions sur les différents canaux (Web, Réseaux sociaux, Print)
- Atelier et accompagnement personnalisé sur le déploiement de la stratégie de communication de votre structure.
- Conclusion et perspectives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test de positionnement

Evaluation des connaissances à l'entrée de la formation.



Quiz participatif

Questions sur les notions abordées pendant la formation.



Debriefing individualisé et Mise en situation

Analyse de ses pratiques professionnelles, cas pratiques, exercices, mise en situation.



Questionnaire de satisfaction

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

CONTACTS



Référent handicap **LE DAMIER**

Valentin CHIONO
formation@ledamier.fr
06 65 95 80 77



AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION

Isabelle GRUYELLE
Marie-Pierre BARO
rhf-ara@agefiph.asso.fr
04 74 94 20 21
06 22 10 01 52

Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référente handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation,
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.



Accompagner la montée en compétences des acteurs des Industries Culturelles et Créatives

Expert de l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives.

Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

Nos domaines de spécialisation

Organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives : Audiovisuel, photographie, édition, communication et marketing, musique et spectacle vivant/événementiel, numérique, tourisme...

Unique organisme de formation spécialisé dans le secteur des ICC sur le territoire

Vous êtes salarié.e ou en recherche d'emploi ? Quelque soit votre statut ou votre métier, nos formations sont pensées pour vous.

Trouvez la formation professionnelle administrative ou technique spécialisée qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences.

LE DAMIER est certifié Qualiopi, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

LE DAMIER est déclaré sur Datadock et est référencé par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Besoin d'une prise en charge ? Nous vous accompagnons et vous fournissons tous les documents nécessaires.

www.ledamier.fr