

Formation professionnelle : Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

GAGNEZ EN VISIBILITÉ ET VALORISEZ VOS ACTIONS
GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX.

PROGRAMME DE FORMATION

.....

**FORMATION
PROFESSIONNELLE**

.....

LE DAMIER
1 avenue de Royat,
63400 Chamalières

Pré-inscription ici





LIEU & DATES

28 et 29 janvier 2026

7 et 8 avril 2026

29 et 30 septembre 2026

Lieu : LE DAMIER, 1 avenue de Royat,
63400 Chamalières.

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

DURÉE

2 jours (14 heures)

TARIF ET FINANCEMENTS

720€ nets de taxe

14 heures soit 51€/heure

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas etc), France Travail, Agefiph etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

PUBLIC

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets
du secteur culturel et créatif (association,
entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

INTERVENANT.E.S

Lolita Barse - LE DAMIER

Une question ?

Vous pouvez nous contacter à
formation@ledamier.fr ou au
06 65 95 80 77

INFOS PRATIQUES



PRÉ-REQUIS

Aucun niveau minimum
n'est requis pour suivre
cette formation



DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente ;
prévoir environ 3
semaines si demande
de financement.

PRÉSENTATION : NOTRE ÉQUIPE, NOS EXPERT.E.S

LE DAMIER : Le DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

Il rassemble plus de 75 adhérent.e.s issus de la filière des Industries Culturelles et Créatives (ICC) sur l'ensemble des quatre départements auvergnats. Sa mission principale est d'accompagner les acteurs du secteur dans leurs dynamiques de développement, d'innovation et de transformation, en plaçant les enjeux de transition – en particulier écologique – au cœur de ses actions.

Depuis plus de trois ans, Le DAMIER affirme un positionnement fort sur les questions de transition écologique et de développement durable. Il a ainsi conçu et mis en œuvre plusieurs dispositifs pour sensibiliser, former et accompagner les professionnel·le·s dans leurs démarches de transformation. Parmi eux, la Fresque de la Culture, co-créée par Le DAMIER et l'association The Shifters, constitue un outil emblématique d'acculturation aux enjeux environnementaux propres au secteur culturel.

Lolita Barse - LE DAMIER

Lolita Barse est chargée de communication au DAMIER, où elle pilote la stratégie globale de communication du cluster. Cette fonction lui offre une vision à 360° des enjeux de communication, de la coordination des actions à la gestion des réseaux sociaux.

Elle est également enseignante en communication digitale à l'Université Clermont Auvergne (UCA) et intervient régulièrement auprès de porteurs de projets et de professionnel·les du secteur culturel et créatif.

Elle apporte une expertise ancrée dans les enjeux actuels tels que l'inclusivité, la communication écosocio-conçue et le numérique responsable. Elle accompagne les apprenant·es dans la construction de stratégies efficaces, cohérentes avec leurs valeurs et adaptées à leurs projets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir sa stratégie réseaux sociaux.
- Expérimenter des méthodes de création de contenu.
- Appréhender la notion de numérique responsable.
- Planifier sa communication réseaux sociaux pour gagner du temps.

& MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports

- ✓ Apports théoriques et ressources documentaires.

Outils

- ✓ Support de présentation - Ateliers participatifs - Comptes réseaux sociaux - Feuille de route stratégique.

Approche

- ✓ Démarche réflexive, Méthode expositive, méthode participative et active (exposé, ateliers, cas pratiques, démonstration).
En présentiel et en groupe.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Jour 1 : Définir sa stratégie réseaux sociaux (7 heures)

- Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication digitale et réseaux sociaux.
- Apprendre à bâtir sa stratégie réseaux sociaux :
 - Analyser l'existant : outils, supports, plateformes, ...
 - Réaliser une analyse concurrentielle de son écosystème sur les réseaux sociaux,
 - Apprendre à formuler les objectifs de sa stratégie,
 - Identifier et qualifier ses cibles,
 - Sélectionner ses réseaux sociaux en fonction de sa stratégie et de ses cibles.
- Appréhender les notions de communication et numérique responsable.

Jour 2 : Découvrir des méthodes de création de contenu et planifier sa communication (7 heures)

- Analyser et travailler sur son positionnement : charte éditoriale et charte graphique.
- Approfondir ses connaissances sur trois réseaux sociaux, Instagram, Facebook et LinkedIn : conseils et bonnes pratiques.
- Apprendre à réaliser un calendrier éditorial
- Découvrir des outils pratiques et les dernières tendances social media.
- Par un atelier pratique, expérimenter des méthodes de création de contenus pour les réseaux sociaux.
- Savoir interpréter les statistiques pour adapter ses contenus et améliorer ses résultats.

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Test de positionnement

Evaluation des connaissances à l'entrée de la formation.



Quiz participatif

Questions sur les notions abordées pendant la formation.



Debriefing individualisé et Mise en situation

Analyse de ses pratiques professionnelles, cas pratiques, exercices, mise en situation.



Questionnaire de satisfaction

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référente handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation,
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.

CONTACTS



Référent handicap LE DAMIER

Valentin CHIONO
formation@ledamier.fr
06 65 95 80 77



AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION

Isabelle GRUYELLE
Marie-Pierre BARO
rhf-ara@agefiph.asso.fr
04 74 94 20 21
06 22 10 01 52



Accompagner la montée en compétences des acteurs des Industries Culturelles et Créatives

Expert de l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives.

Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

Nos domaines de spécialisation

Organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives : Audiovisuel, photographie, édition, communication et marketing, musique et spectacle vivant/événementiel, numérique, tourisme...

Unique organisme de formation spécialisé dans le secteur des ICC sur le territoire

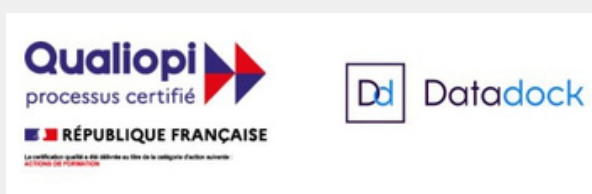
Vous êtes salarié.e ou en recherche d'emploi ? Quelque soit votre statut ou votre métier, nos formations sont pensées pour vous.

Trouvez la formation professionnelle administrative ou technique spécialisée qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences.

LE DAMIER est certifié Qualiopi, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

LE DAMIER est déclaré sur Datadock et est référencé par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Besoin d'une prise en charge ? Nous vous accompagnons et vous fournissons tous les documents nécessaires.



www.ledamier.fr