

UN SURSAUT MOTEUR DE NOTRE ENGAGEMENT :

Juillet 2021. Le GIEC publie son sixième rapport, une onde de choc scientifique et politique traverse tous les secteurs d'activité. Pour Le DAMIER, **c'est le début d'un vrai tournant.** La prise de conscience s'intensifie : **la filière des industries culturelles et créatives (ICC)**, au même titre que les autres acteurs socio-économiques, **contribue au réchauffement climatique et sera percutée par ses conséquences**. Il devient urgent pour les entreprises du secteur de se saisir de ces enjeux, de s'outiller et d'agir, au risque de subir un contexte qui à terme menacerait leurs activités et leur pérennité.

Nous sommes convaincus que les ICC disposent d'un pouvoir singulier. Leur capacité à imaginer, à raconter, à représenter et à expérimenter en fait **un levier essentiel de transformation.** En repensant leurs modes de faire, en inventant d'autres manières de créer, de produire et de diffuser, elles peuvent non seulement **réduire leur empreinte**, mais aussi contribuer à **ouvrir de nouveaux horizons pour la société** et pour l'ensemble des **secteurs d'activité économique**. Les ICC ne sont pas seulement concernées : elles peuvent être un **véritable moteur**.

NOTRE POINT DE DÉPART

Un modèle d'affaire...

Business as Usual

Responsable

Contributif

- Une **stratégie RSE/RSE** ancrée
- Une **ambition sociétale**
- **Réduction** des **impacts négatifs**
- Au-delà des **obligations** légale

Le damier

Bilan carbone

Scopes

1 2 3

45,5 tCO₂e

*en 2023

Régénératif

NOTRE OBJECTIF

- Transformation du **modèle économique**.
- **Répare, restaure, régénère** les conditions du vivant.
- La croissance n'est plus un objectif en soi, **renoncement** et **prospérité**.
- Net positive et **contributions holistiques positives**



**HORIZON
2035**

QUESTION GÉNÉRATIVE

Et si Le DAMIER devenait le moteur pour faire émerger une filière culturelle et créative transformée, construite autour de modèles robustes, coopératifs, capable de développer les liens au territoire et réparer les liens au vivant ?



LE DAMIER

FEUILLE DE ROUTE À VISÉE RÉGÉNÉRATIVE

UN NOUVEAU CAP !

En 2035, Le DAMIER est devenu **le cœur battant d'un écosystème créatif, coopératif et régénératif**. Depuis Clermont Auvergne, il a impulsé **une transformation profonde des Industries Culturelles et Créatives** sur son territoire et au-delà, désormais structurées autour de **modèles robustes, soutenables et résilients**.

Le DAMIER et ses adhérents ne se contentent plus de limiter leur impact : **ils régénèrent le territoire, les liens sociaux et les imaginaires**. Les activités, les événements et les projets sont entièrement éco-conçus, ancrés dans des circuits courts, avec une empreinte carbone maîtrisée. Plus encore, **le vivant est intégré dans les processus de travail et de création**, pour favoriser la **régénération des écosystèmes**. La **collaboration** est devenue le maître mot pour garantir le **croisement** et le **partage** entre communautés d'acteurs. Les **modèles économiques** deviennent **hybrides, résilients**, ancrés dans une **gouvernance partagée** et dans des **logiques coopératives**.

Le DAMIER agit comme un **catalyseur** : il **relie, forme, accompagne et documente** ces **mutations**. Il est reconnu comme **un laboratoire, un espace d'expérimentation** où se croisent acteurs culturels et créatifs, entrepreneur.e.s, chercheur.e.s, collectivités, et de multiples acteurs socio-économique. **Grâce à cette dynamique, ce n'est plus seulement une filière qui a changé, mais tout un territoire qui s'est réinventé**.

Aujourd'hui, **Le DAMIER fait école**. Il **inspire** en France et en Europe, en incarnant **un changement de paradigme**, une autre manière de penser, de produire et de transmettre.



LEVIER 1

DÉVELOPPER, POUR LE DAMIER, UN MODÈLE ROBUSTE DANS LE RESPECT DU VIVANT, HUMAIN ET NON-HUMAIN.

Objectifs d'impacts mesurables :

- **Réduire l'impact environnemental du DAMIER et de ses actions à un seuil incompressible :**
Trajectoire carbone 2030 -30% par rapport aux émissions de 2023 ; +de 50% des trajets urbains (salarié.e.s et bénéficiaires) en mobilité douce ; 80% de catering local et bio et 100% végétarien ; 70% d'achats responsables (reconditionnés, labellisés, issus du réemploi).
- **Œuvrer pour l'égalité, la diversité, et le respect des droits humains :** 20% des porteur.euse.s de projets accompagnés sont issus des QPV ou de territoires ruraux ; parité dans les porteur.euse.s de projets accompagnés, équipe et gouvernance ; toucher 200 jeunes / publics en reconversion chaque année.
- **Organiser la participation des administrateur.trice.s, salarié.e.s et partenaires à la prise de décision :** 70% des membres des instances participent activement, l'équipe et les membres contribuent à l'écriture du projet et ses orientations stratégiques.



Plan d'action - LEVIER 1

- Réaliser le **bilan carbone tous les 2 ans** pour suivre le respect de la trajectoire climat, et **réviser les modalités d'évaluation annuelle** pour inclure de nouveaux critères d'évaluation de l'impact.
- Développer les **actions** sur tout le **territoire régional**, auprès des **étudiant.e.s**, des **demandeur.euse.s d'emploi...** en s'appuyant sur des relais et partenaires territoriaux.
- Programmer des séminaires de travail régulier (équipe, gouvernance, membres), inviter l'équipe à au moins un Conseil d'Administration chaque année.
- Proposer des **comités de pilotage intégrant les parties prenantes** sur la coordination des projets qui le nécessitent.
- Intégrer systématiquement les principes **d'accessibilité, d'inclusivité** et de **parité** dans toutes nos actions pour **favoriser des environnements ouverts** et limiter toutes entraves économiques, physiques, sociales, technologiques, religieuses, politiques, de sexe, de genre ou d'âge.
- Mettre en place des **protocoles (VHSS, bien-être au travail...)**, permettant de garantir la **sécurité** et le **bien-être** des salarié.e.s, mais aussi des bénéficiaires des actions du DAMIER.

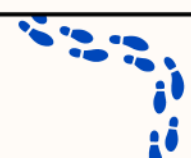
LEVIER 2

ACCOMPAGNER ET FORMER LES ACTEUR.TRICES DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES VERS DES MODÈLES ROBUSTES ET RÉSILIENTS.

Objectifs d'impacts mesurables :

- **Sensibiliser les entreprises Culturelles et Créatives aux enjeux de transitions, quelles soient environnementales, sociales, économiques, etc. :** programmer chaque année au moins 2 actions à destination des publics novices sur ces sujets.
- **Accélérer la transformation des entreprises :** 70% de membres participent à au moins une action RSE par an ; proposition de 35 jours d'accompagnement transition / an.

Plan d'action - LEVIER 2

- Construire **une offre de services adaptée** aux différents niveaux de connaissance et prise en compte du sujet chez les acteur.trice.s des ICC, les **outiller pour embarquer** à leur tour leurs parties prenantes.
- Renouveler les **programmes de formation** en affirmant un **angle thématique fort sur les transitions** (dès 2025) et adressant de nouveaux publics (agent.e.s des collectivités territoriales par exemple).
- Développer de **nouveaux dispositifs d'accompagnement** et se positionner sur de nouveaux sujets de réflexion : transformation des modèles économiques, des modes de gouvernance...
- Permettre la **montée en compétence de l'équipe en continu** pour que chacun.e puisse intégrer ces sujets à ses domaines d'action (événementiel, communication, formation, comptabilité...) pour garantir **un haut niveau d'accompagnement des bénéficiaires**.
- Mettre en place et diffuser des **outils pratiques** (guide du collaborateur.trice par exemple) pour garantir la bonne prise en compte des orientations définies.
- 

LEVIER 3

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DÉSIRABLE DU TERRITOIRE PAR LA COOPÉRATION ET L'EXPÉRIMENTATION

Objectifs d'impacts mesurables :

- **Faire mieux connaître les ICC et les positionner comme un levier de transformation du territoire.**
- **Contribuer à construire des récits et visions prospectives**, pour anticiper les mutations, les risques et contribuer à la mise en œuvre de nouveaux modèles de développement sociaux et sociétaux.

Plan d'action - LEVIER 3

Etre présent et identifié, partager l'expérience et l'expertise, contribuer : adhérer au nouveau réseau Economie Circulaire, continuer à développer les partenariats territoriaux (CEN, acteurs du réemploi, associations...), participer largement aux instances, réseaux et groupes de travail locaux.

Proposer des **programmes et interventions** à destination **d'acteur.trice.s hors ICC** : actions communes avec les autres incubateurs à destination des porteurs de projets de tous secteurs, accompagnement d'autres acteur.trice.s économiques (entreprises, UCA, collectivités...), rencontres professionnelles inter-sectorielles...

LEVIER 4

DÉPLOYER ET ESSAIMER LARGEMENT NOS APPRENTISSAGES POUR INSPIRER ET DÉCLENCHER LA BASCULE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES LOCALES.

Objectifs d'impacts mesurables :

- **Etre reconnu comme un laboratoire d'expérimentation et de transformation de la filière.**
- **Capitaliser les expériences, documenter et diffuser** largement les pratiques, les résultats, les méthodes (réseaux, autres Pôles, groupes de partage...).

Plan d'action - LEVIER 4

Produire et diffuser au moins **2 livrables** chaque année, alimenter **un espace ressource** en continu.

Organiser un RDV par an permettant de **croiser les communautés des ICC au-delà de l'Auvergne** (interclustering, événements entre réseaux...).

Partager le parcours du DAMIER pour **inspirer d'autres acteur.trice.s de la filière des ICC** à l'échelle **nationale et internationale** (interventions lors d'événements nationaux, déplacements professionnels en France et en Europe, etc.).

Déployer des propositions d'accompagnement aux transitions (formations professionnelles, ateliers...) auprès d'opérateurs nationaux dans le secteur culturel et créatif.

MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

- **En interne** : équipe salariée, gouvernance associative, entreprises adhérentes, bénévoles...
- **Bénéficiaires** : porteur.euse.s de projet accompagnés dans la création de leur entreprise, stagiaires en formation, participant.e.s aux événements...
- **Partenaires** : collectivités territoriales, acteur.trice.s de l'enseignement et de la recherche, acteur.trice.s socio économiques divers (opérateurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, innovation, développement durable, ESS, formation...), autres réseaux et professionnel.le.s des ICC...