

# Formation professionnelle : Concevoir sa stratégie carbone dans le secteur culturel

ÉLABOREZ UNE STRATÉGIE CARBONE ADAPTÉE AUX  
ENJEUX DU SECTEUR CULTUREL ET CRÉATIF.

## PROGRAMME DE FORMATION

---

**FORMATION  
PROFESSIONNELLE**

---

Au DAMIER,  
30 rue Drelon  
63000 Clermont-Ferrand

Pré-inscription ici 



## LIEU & DATES

**31 mars-1er avril 2026**  
**22-23 septembre 2026**  
**15 et 16 décembre 2026**

Lieu : LE DAMIER : 30 rue Drelon, 63000 Clermont-Ferrand.  
Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

## DURÉE

**2 jours (14 heures)**

## TARIF ET FINANCEMENTS

**720€ nets de taxe**  
**14 heures soit 51€/heure**

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas etc), France Travail, Agefiph etc).  
Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

## PUBLIC

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

## INFOS PRATIQUES



### PRÉ-REQUIS

Aucun niveau minimum n'est requis pour suivre cette formation



### DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente ; prévoir environ 3 semaines si demande de financement.

## INTERVENANT.E.S

Matty Raphanaud - LE DAMIER

Nathalie Miel - LE DAMIER

## Une question ?

Vous pouvez nous contacter à [formation@ledamier.fr](mailto:formation@ledamier.fr) ou au 06 65 95 80 77

# PRÉSENTATION : NOTRE ÉQUIPE, NOS EXPERT.E.S

**LE DAMIER** : Le DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

Il rassemble plus de 70 adhérents issus de la filière des Industries Culturelles et Créatives (ICC) sur l'ensemble des quatre départements auvergnats. Sa mission principale est d'accompagner les acteurs du secteur dans leurs dynamiques de développement, d'innovation et de transformation, en plaçant les enjeux de transition – en particulier écologique – au cœur de ses actions.

Depuis plus de trois ans, Le DAMIER affirme un positionnement fort sur les questions de transition écologique et de développement durable. Il a ainsi conçu et mis en œuvre plusieurs dispositifs pour sensibiliser, former et accompagner les professionnel·le·s dans leurs démarches de transformation. Parmi eux, la Fresque de la Culture, co-créeé par Le DAMIER et l'association The Shifters, constitue un outil emblématique d'acculturation aux enjeux environnementaux propres au secteur culturel.

## **Nathalie MIEL : Directrice du DAMIER**

Directrice du DAMIER, Nathalie Miel assure la direction stratégique et le pilotage opérationnel de la structure et de son projet d'activité. Elle développe depuis plusieurs années une expertise approfondie sur les questions de mutation de la filière culturelle, en particulier face aux défis environnementaux.

## **Matty Raphanaud : Responsable Innovation et Transformation au DAMIER**

Responsable Innovation et Transformation au sein du DAMIER, Matty Raphanaud coordonne et pilote les projets et dispositifs d'accompagnement aux enjeux de transition développés et portés par Le Cluster. Elle est également référente RSE de la structure, chargée en collaboration avec la direction de la définition, du déploiement et du suivi de sa politique de développement durable.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la notion de transition écologique.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques du secteur culturel.
- Examiner les facteurs d'émission et comprendre l'impact carbone des activités culturelles et créatives.
- Réaliser le diagnostic de sa structure, de son activité et de ses pratiques.
- Élaborer sa stratégie carbone et son plan d'actions.

## MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Apports

✓ Apports théoriques et ressources documentaires (rapports GIEC, réglementations, études scientifiques).

### Outils

✓ Fresque de la culture - Jeux de rôles : impact carbone des métiers et structures culturelles; Intelligence collective; Quiz : connaissances des enjeux énergie climat, support de présentation; Cas pratiques; Matrice et outils d'analyse

### Approche

✓ Démarche réflexive, Mise en application, Cas pratiques  
En présentiel / En groupe

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## JOUR 1:

### **FAIRE CULTURE (ICE BREAKER)**

Ice breaker : tour de table des participant·e·s et des animateurs·trices ; présentation du déroulement de la Fresque.

### **ECHANGES AUTOUR DES ENJEUX ÉNERGIE – CLIMAT (QUIZ iNVERSE)**

Animation d'un quiz autour des enjeux énergie-climat

Séquence de sensibilisation autour de la notion d'urgence climatique (individuelle et collective),

Temps de vulgarisation des travaux issus du rapport du GIEC

### **TRAVAIL AUTOUR DES FACTEURS D'ÉMISSION DANS LE SECTEUR DE LA CULTURE.**

Séquence d'identification des postes d'émission de gaz à effet de serre du secteur culturel.

Temps d'analyse de l'impact des facteurs d'émission sur l'environnement et introduction du jeu de rôles sur les métiers de la culture.

### **ANALYSER L'IMPACT CARBONE DES ACTIVITÉS CULTURELLES.**

Tour de table de présentation des rôles incarnés par chaque participant et matérialisation de l'impact carbone de leurs activités.

Temps de définition de la notion de bilan carbone ; méthode mise au point par l'ADEME pour comptabiliser les émissions de gaz à effet de serre générées par une activité, une entreprise ou un individu.

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## DÉCARBONER LA CULTURE

Temps de réflexion collaboratif autour des leviers d'action spécifiques (métiers), transversaux (communs) et collectifs pour réduire son impact.

## CONTINUER À FAIRE CULTURE (DÉCLUSION)

Séquence d'analyse et de bilan sur les bénéfices d'une transformation et sur le rôle moteur que peut jouer la Culture par son influence.

## CONCLUSION GÉNÉRALE

Bilan de la fresque, mise en mouvement de la démarche de transformation des participants. Conclusion individuelle par les participants et temps de projection sur les actions à mener.

## REFORCEMENT DES ACQUIS EN MATIERE DE TRANSITION ENERGIE-CLIMAT ET DE DECARBONNATION DANS LE SECTEUR CULTUREL.

Apports théoriques renforcés pour comprendre les enjeux systémiques du contexte d'urgence climatique (limites planétaire, théorie du donut, triangle de l'inaction...).

Apports théoriques renforcés sur les différents facteurs d'émission carbone du secteur culturel (transport/mobilité, bâtiment/énergie, alimentation, numérique, achats, prestations), complété par l'analyse concrètes d'exemples de bilans carbone du secteur.

Apports théoriques renforcés concernant les risques et opportunités du secteurs culturels face à ces impacts (réglementations, technologies, matières premières, réputation et image, etc).

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## **IDENTIFIER ET COMPRENDRE LES IMPACTS DE MA STRUCTURE ET DE MON ACTIVITE.**

Analyse globale de chaque structure par le biais d'un outil dédié de cartographie : types de structures et d'activités, actions et événements mis en place, missions des différentes structures, identification des parties prenantes (publics, partenaires, prestataires, etc.).

Identification et quantification relatives des impacts carbone de chaque structure au regard des analyses préétablies.

Temps de partage collectif et de mise en débat pour affiner l'analyse de chaque structure

## **JOUR 2 :**

## **ETAPES ET CONTENUS D'UNE STRATEGIE ET D'UN PLAN D'ACTION BAS-CARBONE**

Apports théoriques concernant la construction, les différentes étapes et le contenu d'une stratégie de décarbonation (du diagnostic jusqu'à la définition d'une trajectoire de réduction et la mise en place d'objectifs).

Exemples illustrés de stratégies carbone pour mieux visualiser la structuration d'une stratégie dans le secteur culturel.

Apports théoriques concernant la construction, les différentes étapes et le contenu d'un plan d'actions de décarbonation (apprendre à décliner des objectifs stratégiques en actions concrètes, planifiées dans le temps et réparties selon les moyens disponibles).

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## **EVALUER LA POSITION DES STRUCTURES FACE AUX ENJEUX CARBONE :**

Recenser les points forts (actions déjà mises en place, zones de faibles émissions carbone...) de chaque structure au regard des impacts carbone identifiés préalablement.

Identifier les freins potentiels ou existants liés aux spécificités et activités de chaque structures, l'organisation interne, ou aux attentes des parties prenantes.

Définir des axes d'amélioration prioritaires.

## **ELABORATION INDIVIDUELLE DE SA PROPRE STRATEGIE**

Mise en application individuelle permettant à chaque structure de travailler sur son propre cas, en mobilisant les apprentissages précédents pour adapter la démarche à ses réalités.

Définir une stratégie spécifique à sa structure, en précisant des objectifs prioritaires et une trajectoire de réduction alignée avec ses ambitions et ses moyens.

## **ELABORATION INDIVIDUELLE DE SON PROPRE PLAN D'ACTION**

Construction d'un plan d'actions structuré à court, moyen et long terme, intégrant des actions concrètes, des ressources mobilisables, et une logique de suivi.

## **PRESENTER, CONFRONTER, ENRICHIR SA DEMARCHE**

Restitution des travaux en groupe pour croiser les approches et bénéficier des retours du de la formateur.trice et des autres participant·es.

# MODALITÉS D'ÉVALUATION

---



## Test de positionnement

Evaluation des connaissances à l'entrée de la formation

---



## Quiz participatif

Questions sur les notions abordées pendant la formation

---



## Debriefing individualisé / Mise en application

Analyse de ses pratiques professionnelles, identification des leviers et élaboration d'une stratégie

---



## Questionnaire de satisfaction

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

## ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

## CONTACTS



### Référent handicap

**LE DAMIER**

Valentin CHIONO

[formation@ledamier.fr](mailto:formation@ledamier.fr)

06 65 95 80 77



### AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION

Isabelle GRUYELLE

Marie-Pierre BARO

[rhf-ara@agefiph.asso.fr](mailto:rhf-ara@agefiph.asso.fr)

04 74 94 20 21

06 22 10 01 52

## Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référente handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation,
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.

## Accompagner la montée en compétences des acteurs des Industries Culturelles et Créatives

### **Expert de l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif**

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives. Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

### **Nos domaines de spécialisation**

Organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives : Audiovisuel, photographie, édition, communication et marketing, musique et spectacle vivant/ événementiel, numérique, tourisme...

### **Unique organisme de formation spécialisé dans le secteur des ICC sur le territoire**

Vous êtes salarié.e ou en recherche d'emploi ? Quelque soit votre statut ou votre métier, nos formations sont pensées pour vous. Trouvez la formation professionnelle administrative ou technique spécialisée qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences.

**LE DAMIER est certifié Qualiopi**, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

**LE DAMIER est déclaré sur Datadock** et est référençable par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

**Besoin d'une prise en charge ?** Nous vous accompagnons et vous fournissons tous les documents nécessaires.

