

# Formation professionnelle : Développer ses relations presse

VALORISEZ VOS PROJETS CULTURELS, CRÉATIFS ET  
RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ AUPRÈS DES MÉDIAS.

## PROGRAMME DE FORMATION

.....

**FORMATION  
PROFESSIONNELLE**

.....

Au DAMIER,  
30 rue Drelon  
63000 Clermont-Ferrand

Pré-inscription ici





---

## LIEU & DATES

**16 et 17 mars 2026**  
**23 et 24 juin 2026**

Lieu : LE DAMIER : 30 rue Drelon, 63000  
Clermont-Ferrand.  
Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

---

## DURÉE

**2 jours (14 heures)**

---

## TARIF ET FINANCEMENTS

**720€ nets de taxe**  
**14 heures soit 51€/heure**

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas etc), France Travail, Agefiph etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

---

## PUBLIC

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

---

## INTERVENANT.E.S

Sylvain Padeloup - Syllab Communication

Pauline Rivière - Le Connecteur

## Une question ?

Vous pouvez nous contacter à [formation@ledamier.fr](mailto:formation@ledamier.fr) ou au 06 65 95 80 77

---

## INFOS PRATIQUES



### PRÉ-REQUIS

Aucun niveau minimum n'est requis pour suivre cette formation



### DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente ; prévoir environ 3 semaines si demande de financement.

# PRÉSENTATION : NOTRE ÉQUIPE, NOS EXPERT.E.S

**LE DAMIER** : Le DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

Il rassemble plus de 70 adhérents issus de la filière des Industries Culturelles et Créatives (ICC) sur l'ensemble des quatre départements auvergnats. Sa mission principale est d'accompagner les acteurs du secteur dans leurs dynamiques de développement, d'innovation et de transformation, en plaçant les enjeux de transition – en particulier écologique – au cœur de ses actions.

Depuis plus de trois ans, Le DAMIER affirme un positionnement fort sur les questions de transition écologique et de développement durable. Il a ainsi conçu et mis en œuvre plusieurs dispositifs pour sensibiliser, former et accompagner les professionnel·le·s dans leurs démarches de transformation. Parmi eux, la Fresque de la Culture, co-créée par Le DAMIER et l'association The Shifters, constitue un outil emblématique d'acculturation aux enjeux environnementaux propres au secteur culturel.

## **Pauline Riviere – Le Connecteur (Media)**

Journaliste polyvalente, de la gestion de projets, du marketing territorial et de la communication, elle conjugue une connaissance fine des enjeux territoriaux avec l'animation de projets complexes transversaux. Elle investit et écrit des articles, réalise des vidéos, et se passionne pour tout ce qui touche à l'innovation au sens noble du terme. Son coup de cœur ? La vulgarisation scientifique.

## **Sylvain Padeloup – Chargé de promotion et relations presse**

Chargé de promotion et relations presse, chroniqueur, membre du club de la presse, Sylvain possède une vision complète des métiers qui entourent les médias, la communication plus largement.

Depuis septembre 2021, il est secrétaire pour le club presse des Offices de tourisme de France. Sous format associatif, l'organisme comprend une cinquantaine d'offices de tourisme venant de toute la France, et organise chaque année des rencontres médias, pilotées en lien avec une agence presse.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème médiatique.
- Développer une stratégie relations presse.
- Maîtriser les outils de communication/relations média.
- Optimiser sa présence médiatique.
- Construire et développer son réseau.

## & MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

### Apports

- ☑ Apports théoriques et ressources documentaires - Modèles et Trames (documents professionnels)

---

### Outils

- ☑ Support de présentation - Ateliers participatifs - Cartographie

---

### Approche

- ☑ Démarche réflexive, Méthode expositive, méthode participative et active (Exposé, Ateliers, cas pratiques, simulation, discussions)  
En présentiel et en groupe

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## **Explorer son parcours entrepreneurial et sa posture publique**

- Approche introspective et sensible du parcours entrepreneurial
- Analyse des grandes étapes du cheminement personnel et professionnel
- Cartographie sensible du parcours
- Élaboration d'un récit visuel et personnel retraçant les temps forts de son aventure entrepreneuriale.
- Cartographie de sa présence publique
- Identification et analyse des espaces d'expression déjà investis (médias, réseaux sociaux, événements, environnement numérique).
- Partage collectif des zones d'ombre et des leviers d'action
- Temps d'échange visant à faire émerger des angles morts, des ressources insoupçonnées, et des pistes de développement de sa visibilité.
- Formulation d'un engagement personnel
- Identifier des actions concrètes

## **Comprendre l'écosystème médiatique pour mieux s'y insérer**

- Panorama de l'écosystème média local et national
- Présentation des acteurs, typologies de médias et logiques de fonctionnement du paysage médiatique (presse, radio, TV, numérique).
- Identification des temps forts de communication
- Exploration des marronniers, événements sectoriels, temps forts internes à valoriser dans une stratégie presse.
- Initiation aux logiques journalistiques
- Comprendre les méthodes, contraintes et attentes des journalistes pour mieux adapter sa communication.
- Décrypter la ligne éditoriale
- Savoir repérer les lignes éditoriales des médias ciblés et composer avec elles pour maximiser ses chances de couverture.

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Comprendre la notion d'angle journalistique
- Apprendre à formuler ses sujets sous un angle attractif pour les journalistes.

## **S'approprier les outils des relations presse**

- Panorama des outils de relations presse
- Présentation des différents outils : communiqué, dossier de presse, fichier presse, relance, éléments de langage (usages, objectifs etc)
- Réalisation d'un fichier presse personnalisé
- Méthodologie de constitution d'un fichier presse pertinent, en lien avec son secteur d'activité et son territoire.
- Atelier : Le dossier de presse
- Conception d'un dossier de presse structuré et impactant, adapté à son projet.
- Atelier : Le communiqué de presse
- Rédaction d'un communiqué accrocheur : identification d'un angle, structuration efficace, choix des mots.

## **S'exercer à prendre la parole face aux médias**

- Mise en situation : l'interview autour d'un "prétexte médiatique"
- Simulation Prise de parole (à partir d'un événement ou d'une actualité de son projet).
- Atelier de formulation claire, concise et incarnée
- Transmettre un message fort, personnel et adapté aux contraintes médiatiques.

## **Synthèse et Perspectives**

- Restitution collective des productions
- Partage des communiqués, dossiers, interviews et retours croisés entre pairs.
- Bilan individuel et projection
- Identification des acquis, définition d'actions à court terme, et formalisation d'un plan de mise en œuvre.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

---



### **Test de positionnement**

Evaluation des connaissances à l'entrée de la formation

---



### **Quiz participatif**

Questions sur les notions abordées pendant la formation

---



### **Debriefing individualisé et Mise en situation**

Analyse de ses pratiques professionnelles, cas pratiques, exercices, mise en situation/simulation

---



### **Questionnaire de satisfaction**

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

## ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

## Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référente handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation,
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.

## CONTACTS



### Référent handicap LE DAMIER

Valentin CHIONO  
[formation@ledamier.fr](mailto:formation@ledamier.fr)  
06 65 95 80 77



### AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION

Isabelle GRUYELLE  
Marie-Pierre BARO  
[rhf-ara@agefiph.asso.fr](mailto:rhf-ara@agefiph.asso.fr)  
04 74 94 20 21  
06 22 10 01 52



## Accompagner la montée en compétences des acteurs des Industries Culturelles et Créatives

### **Expert de l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif**

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives.

Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

### **Nos domaines de spécialisation**

Organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives : Audiovisuel, photographie, édition, communication et marketing, musique et spectacle vivant/événementiel, numérique, tourisme...

### **Unique organisme de formation spécialisé dans le secteur des ICC sur le territoire**

Vous êtes salarié.e ou en recherche d'emploi ? Quelque soit votre statut ou votre métier, nos formations sont pensées pour vous.

Trouvez la formation professionnelle administrative ou technique spécialisée qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences.

**LE DAMIER est certifié Qualiopi**, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

**LE DAMIER est déclaré sur Datadock** et est référencé par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

**Besoin d'une prise en charge ?** Nous vous accompagnons et vous fournissons tous les documents nécessaires.



[www.ledamier.fr](http://www.ledamier.fr)