

# Formation professionnelle : Produire, Diffuser et Vendre son spectacle

MAÎTRISEZ LES ÉTAPES CLÉS DE LA DIFFUSION ET DE  
LA COMMERCIALISATION D'UN PROJET ARTISTIQUE  
ET CULTUREL.

## PROGRAMME DE FORMATION

.....

**FORMATION  
PROFESSIONNELLE**

.....

LE BIEF,  
23 Rue des Chazeaux,  
63600 Ambert

Pré-inscription ici





## LIEU & DATES

**Du 9 au 13 mars 2026**

Lieu : LE BIEF à Ambert (63)

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

## DURÉE

**35 heures (5 jours)**

## TARIF ET FINANCEMENTS

**1400€ nets de taxe**

**35 heures soit 40€/heure**

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement OPCO (Afdas, Unifonction, Atlas etc), France Travail, Agefiph etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

## PUBLIC

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives, du spectacle vivant (association, compagnie, intermittent.e, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

## INTERVENANT.E.S

Dorothee Machet – LE BIEF

## Une question ?

Vous pouvez nous contacter à  
[formation@ledamier.fr](mailto:formation@ledamier.fr) ou au  
06 65 95 80 77

## INFOS PRATIQUES



### PRÉ-REQUIS

Avoir une première expérience dans le spectacle vivant OU avoir un spectacle à diffuser ou en cours de création



### DÉLAI D'ACCÈS

Selon liste d'attente ; prévoir environ 3 semaines si demande de financement.

# PRÉSENTATION : NOTRE ÉQUIPE, NOS EXPERT.E.S

**LE DAMIER** : Le DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

Il rassemble plus de 70 adhérents issus de la filière des Industries Culturelles et Créatives (ICC) sur l'ensemble des quatre départements auvergnats. Sa mission principale est d'accompagner les acteurs du secteur dans leurs dynamiques de développement, d'innovation et de transformation, en plaçant les enjeux de transition – en particulier écologique – au cœur de ses actions.

Depuis plus de trois ans, Le DAMIER affirme un positionnement fort sur les questions de transition écologique et de développement durable. Il a ainsi conçu et mis en œuvre plusieurs dispositifs pour sensibiliser, former et accompagner les professionnel-le-s dans leurs démarches de transformation. Parmi eux, la Fresque de la Culture, co-crée par Le DAMIER et l'association The Shifters, constitue un outil emblématique d'acculturation aux enjeux environnementaux propres au secteur culturel.

## **Dorothee Machet – LE BIEF**

Titulaire d'un Master en management de projet culturel obtenu à l'université du Littoral de Dunkerque. Son parcours débute à Lille3000, où elle contribue à des projets culturels pluridisciplinaires ancrés dans le territoire. Elle poursuit dans les musiques actuelles, notamment aux 4 Écluses, avant de se spécialiser dans la communication d'un festival mêlant art et sport, expérience qui confirme son intérêt pour le spectacle vivant.

Elle rejoint ensuite le collectif Métalu A Chahuter, où elle explore la diffusion, la production et le financement de spectacles d'arts de rue. Depuis plus de cinq ans, elle est co-directrice du Centre Culturel le Bief, en charge du spectacle vivant. Elle y développe une programmation engagée, des actions pour tous les publics, et accompagne la création via des résidences et des projets de coopération culturelle sur le territoire d'Ambert Livradois Forez

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rédiger et mettre en oeuvre une stratégie de production et de diffusion d'un spectacle.
- Établir un budget de création / production.
- Identifier les potentiels partenaires financiers d'un projet.
- Organiser et planifier les démarches auprès de votre réseau professionnel.
- Utiliser les bons outils pour mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle.

## & MOYENS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

### Apports

- ✓ Apports théoriques et mise en pratique

---

### Outils

- ✓ Support visuel – Modèles/Fiches

---

### Approche

- ✓ Méthode expositive, méthode participative et active  
En présentiel et en groupe

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## **Rédiger et mettre en œuvre une stratégie de production et de diffusion d'un spectacle :**

- Se situer dans l'environnement professionnel et au sein de sa structure, de son équipe : questionner son rôle pour mieux affirmer sa position
- Connaître et identifier les interlocuteurs : se positionner dans l'écosystème général de diffusion du spectacle vivant, artistique, politique, économique
- Travailler avec ses forces et ses faiblesses, anticiper les écueils de production sur la diffusion : contraintes techniques et logistiques, conditions d'accueil, équipe en tournée...
- Définir une stratégie de diffusion en lien avec les enjeux et les axes de développement de la compagnie en termes artistique, économique, de territoire, de structuration...
- Établir cette stratégie selon les différentes temporalités - temps court, moyen et long, objectifs rêvés et réalistes

## **Établir un budget de création / production**

- Introduction aux notions de base de la comptabilité.
- De l'évaluation des besoins (techniques et humains) au choix de la bonne forme budgétaire.
- Le parcours de négociation : les outils essentiels
- Définir son coût plateau, prix de vente, prix coproducteur, prix minimum
- Établir une fiche financière complète
- Établir un devis complet et une fiche d'information, incluant les points de vigilance (transferts, droits d'auteur, planning...)
- Marge de négociation dans le dialogue avec le lieu (fiche technique, conditions d'accueil, prix de vente...)

# CONTENU PÉDAGOGIQUE

## **Identifier les potentiels partenaires financiers d'un projet**

- Appréhender le contexte actuel de la production, recherches de financements et de lieux de résidence
- Développer un réseau et nourrir les relations aux professionnels de la programmation
- Identifier les partenaires potentiels, les réseaux adéquats, les plateformes intéressantes pour la mise en oeuvre de la stratégie
- Travailler le réseau : les lieux de la rencontre, la prospection, l'importance de la veille
- Entretenir et nourrir les relations en s'inscrivant dans le temps long

## **Organiser et planifier les démarches auprès de votre réseau professionnel**

- Comprendre les enjeux des calendriers (quand produire un spectacle et pourquoi), gérer son temps et ses priorités
- Élaborer un retro-planning, effectuer son suivi.
- Identifier les aides à la diffusion et les intégrer au plan de diffusion

## **Utiliser les bons outils pour mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle**

- Communication orale et écrite : savoir comment s'adresser à ses interlocuteurs
- Positionnement auprès des programmeurs
- Déconstruire les a priori en questionnant la réalité des métiers de programmation
- Trouver son positionnement dans la relation aux programmeurs
- Définir son discours et l'adapter selon les modalités de communication et les temps de rencontres.
- Construire un fichier adapté, l'alimenter et le mettre à jour
- Quels sont les outils pertinents pour informer les diffuseurs ?

# MODALITÉS D'ÉVALUATION

---



## **Test de positionnement**

Evaluation des connaissances à l'entrée de la formation

---



## **Quiz participatif / QCM**

Questions sur les notions abordées pendant la formation

---



## **Cas pratiques / Mises en situation**

Mise en application des notions théoriques. Application projet ou approche sectorielle

---



## **Questionnaire de satisfaction**

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

## ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

## CONTACTS



### Référent handicap **LE DAMIER**

Valentin CHIONO  
[formation@ledamier.fr](mailto:formation@ledamier.fr)  
06 65 95 80 77



### **AGEFIPH – RESSOURCE HANDICAP FORMATION**

Isabelle GRUYELLE  
Marie-Pierre BARO  
[rhf-ara@agefiph.asso.fr](mailto:rhf-ara@agefiph.asso.fr)  
04 74 94 20 21  
06 22 10 01 52

## **Vous êtes concerné.e ?**

Contactez notre référente handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation,
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.



## Accompagner la montée en compétences des acteurs des Industries Culturelles et Créatives

### **Expert de l'accompagnement dans le secteur culturel et créatif**

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives.

Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

### **Nos domaines de spécialisation**

Organisme de formation dédié aux industries culturelles et créatives : Audiovisuel, photographie, édition, communication et marketing, musique et spectacle vivant/événementiel, numérique, tourisme...

### **Unique organisme de formation spécialisé dans le secteur des ICC sur le territoire**

Vous êtes salarié.e ou en recherche d'emploi ? Quelque soit votre statut ou votre métier, nos formations sont pensées pour vous.

Trouvez la formation professionnelle administrative ou technique spécialisée qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences.

**LE DAMIER est certifié Qualiopi**, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

**LE DAMIER est déclaré sur Datadock** et est référençable par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

**Besoin d'une prise en charge ?** Nous vous accompagnons et vous fournissons tous les documents nécessaires.



**[www.ledamier.fr](http://www.ledamier.fr)**