

Catalogue de formations 2025-2026

25 formations pour accélérer vos transformations écologiques, sociales et économiques.

Le damier

formation

FORMATION PROFESSIONNELLE
POUR LES INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVES



LE DAMIER est un cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont-Ferrand.

+75 membres
sur le territoire auvergnat.

***Industries Culturelles et Créatives**

musique, audiovisuel, spectacle vivant, événementiel, communication, numérique, graphisme, design, média, jeu vidéo, édition, patrimoine, photographie, littérature, mode, architecture.

Edito

// Transition écologique, transformation des modèles, évolution des pratiques professionnelles, adaptation aux dynamiques économiques et sociales : autant de défis auxquels les organisations des Industries Culturelles et Créatives (ICC)* doivent aujourd'hui faire face.

Grâce à un engagement constant dans la structuration de la filière et de ses enjeux, **LE DAMIER** s'impose comme un interlocuteur de référence en Auvergne-Rhône-Alpes et au-delà, capable d'accompagner et de former les professionnel.le.s du secteur dans ces transformations profondes.

Dans ce contexte en mutation, la montée en compétences est un levier stratégique essentiel. Se former — et former ses équipes —

devient indispensable pour maintenir l'activité et préparer l'avenir.

Les structures culturelles et créatives sont ainsi amenées à se réinventer, à interroger leurs modèles, leurs pratiques et leurs engagements.

Ainsi, pour répondre aux attentes des professionnel.le.s du secteur, l'équipe du DAMIER s'engage, se forme activement aux enjeux écologiques, sociaux et sociétaux, qu'elle intègre de manière transversale à l'ensemble de ses actions, et qu'elle diffuse à travers ses dispositifs d'accompagnement et ses programmes de formation.

//

Formez-vous, préparez l'avenir

Enjeux de transition écologique

La Fresque de la Culture

Comprendre et identifier
son impact carbone

Concevoir sa stratégie carbone
dans le secteur culturel

Introduction à la
transformation écologique
du spectacle vivant

Événementiel responsable

Transformation numérique & innovations

Les usages de l'IA dans les Industries
Culturelles et Créatives

Structurer son activité avec Notion

Concevoir sa stratégie numérique
responsable

Gestion, structuration et pilotage

Comprendre et gérer ses comptes
de structure culturelle et créative

Piloter sa structure culturelle
et créative

Entreprendre dans les Industries
Culturelles et Créatives

Concevoir sa stratégie de mécénat
dans le secteur culturel

Monter des projets européens de
coopération et de développement local

Formez-vous, préparez l'avenir

Travail, humain et collaboration

Encadrer une équipe dans
le secteur culturel

Gouvernance et nouveau
modèle économique pour les
Industries Culturelles et
Créatives

Lutte contre les VHSS
(violences et harcèlement
sexistes et sexuels) dans le
secteur culturel

Facilitation graphique :
de l'idée au visuel partagé

Communication & visibilité

Développer ses relations presse

L'art de la prise de parole en public

Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

Réaliser des vidéos avec son
smartphone

Compétences métiers & conformité

Sécurité des spectacles pour
l'exploitation de lieux aménagés pour
des représentations publiques

Produire, diffuser et vendre
son spectacle

Devenez formateur, partagez
votre expertise

DRONE : Réglementation européenne
- Conversion CATT vers CATS

Notre pôle formation

Notre expertise, notre démarche

Nous sommes spécialistes de la formation professionnelle pour les acteurs des Industries Culturelles et Créatives. Le choix de nos sujets de formation est nourri par nos engagements terrain, auprès des professionnel.le.s du secteur.

Les intervenant.e.s sont sélectionné.e.s pour leur expertise sectorielle solide, leur capacité à transmettre et co-construire, leurs engagements et leurs valeurs.

Un projet ?
Contactez le pôle formation.



Valentin Chiono

Chargé de formation
formation@ledamier.fr



Lolita Barse

Chargée de communication
lolita@ledamier.fr

Notre équipe vous forme

L'ensemble de l'équipe salariée du DAMIER a suivi une formation de formateurs, et assure une expertise sur les sujets de transition écologique, de violences et harcèlement sexistes et sexuels, de communication responsable, ou encore de gestion, structuration et conduite de projets.



Taux de satisfaction
9.6/10



Qualité pédagogique
9.9/10

Le DAMIER est certifié Qualiopi et référencé Datadock.



Financer votre formation

Qui contacter ? Quels sont vos droits ? Selon votre statut, différentes prises en charges sont possibles.

Besoin d'aide pour votre financement ?

Notre équipe vous renseigne et vous accompagne dans vos démarches administratives.



Valentin Chiono

Chargé de formation

formation@ledamier.fr

06 65 95 80 77

Vous êtes salarié.e ?

Financez votre formation via le plan de développement des compétences de votre structure (OPCO).

Vous êtes en recherche d'emploi ?

Des aides peuvent être demandées à France Travail.

Vous avez un statut intermittent, artiste-auteur ou journaliste-pigiste ?

Les demandes de financement sont à adresser à l'Afdas.

Vous dirigez une entreprise ou êtes travailleur.se indépendant.e ?

Vous pouvez, sous conditions, bénéficier du financement total ou partiel de vos formations.

Vous êtes reconnu.e travailleur.se handicapé.e ?

Vous pouvez bénéficier d'aides spécifiques à la formation grâce à l'Agefiph.

Pour les financements individuels, des facilités de paiement peuvent être mises en place.

Accessibilité

Toutes nos formations sont ouvertes
aux personnes en situation de handicap.



LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle.

Vous êtes concerné.e ?

Contactez notre référent.e handicap lors de votre inscription pour :

- identifier et étudier les possibilités d'aménagement de la formation.
- mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.

Référent handicap

LE DAMIER

Valentin CHIONO
formation@ledamier.fr
06 65 95 80 77

AGEFIPH - RESSOURCE HANDICAP FORMATION

Isabelle GRUYELLE
Marie-Pierre BARO
rhf-ara@agefiph.asso.fr
04 74 94 20 21
06 22 10 01 52

Enjeux de transition écologique

VERS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : DU CONSTAT À L'ACTION.

Transition écologique, repensons nos pratiques !
Conçues pour les professionnel·le·s des Industries Culturelles et Créatives,
nos formations sont ancrées dans votre quotidien.
Que vous fassiez vos premiers pas ou que vous soyez prêt·e à structurer une
stratégie carbone, vous trouverez ici les clés pour mesurer votre impact,
définir vos priorités et votre stratégie.

La Fresque de la Culture

Comprendre et identifier
son impact carbone

Concevoir sa stratégie carbone
dans le secteur culturel

Introduction à la
transformation écologique
du spectacle vivant

Événementiel responsable

La Fresque de la Culture

#RSE #Décarbonation

sessions

28 octobre 2025

4 décembre 2025

10 février 2026

11 juin 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (3 heures)

120€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)



Appréhendez les impacts environnementaux du secteur culturel et créatif à travers la dynamique collective.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de transition écologique et de développement durable.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques liés à la transition environnementale.
- Examiner les facteurs d'émission.
- Comprendre l'impact carbone du secteur culturel, et identifier les leviers d'actions.

**FRESQUE
DE LA
CULTURE**

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s, étudiant.e.s...)

intervenant.e.s

Le DAMIER



Comprendre et identifier son impact carbone

#RSE

#Décarbonation

sessions

10 mars 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Méthodes et outils pour mesurer l'empreinte des activités culturelles et créatives.

objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de transition écologique.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques du secteur culturel.
- Examiner les facteurs d'émission et comprendre l'impact carbone des activités culturelles et créatives.
- Réaliser le diagnostic de sa structure, de son activité et de ses pratiques : impacts, points forts, freins, axes d'amélioration.
- Définir ses objectifs et actions prioritaires en matière de transition.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

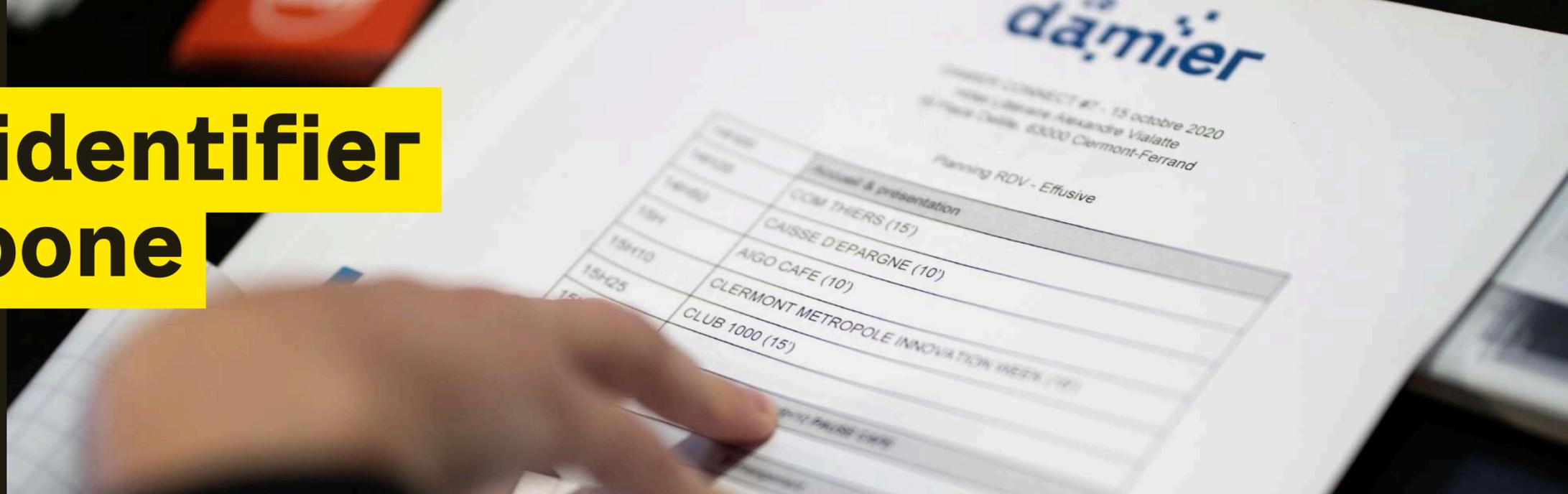
intervenant.e.s

Matty Raphanaud,
Le DAMIER



ou

Nathalie Miel,
Le DAMIER



Concevoir sa stratégie carbone dans le secteur culturel

#RSE #Décarbonation

sessions

26 et 27 nov. 2025

31 mars et 1^{er} avril 2026

22 et 23 sept. 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Élaborez une stratégie carbone adaptée aux enjeux du secteur culturel et créatif.

objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de transition écologique.
- Identifier les enjeux énergétiques et climatiques du secteur culturel.
- Examiner les facteurs d'émission et comprendre l'impact carbone des activités culturelles et créatives.
- Réaliser le diagnostic de sa structure, de son activité et de ses pratiques.
- Élaborer sa stratégie carbone et son plan d'actions.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Matty Raphanaud,
Le DAMIER



ou

Nathalie Miel,
Le DAMIER



Introduction à la transformation écologique du spectacle vivant

#RSE

#Développement Durable

sessions

16 octobre 2025

18 février 2026

4 juin 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Premiers pas vers une démarche écologique dans le spectacle vivant.

objectifs pédagogiques

- Articuler le projet de sa structure aux enjeux environnementaux.
- Identifier les priorités d'intervention de sa structure.
- Poser un cadre méthodologique à la transformation écologique de sa structure.
- Identifier les leviers et ressources nécessaires pour impulser dialogue et actions avec les différentes parties prenantes.

en partenariat avec



public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives, du spectacle vivant (association, compagnie, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Matty Raphanaud,
Le DAMIER



ou

Nathalie Miel,
Le DAMIER



Événementiel responsable

#RSE

#Gestion de projets

sessions

12 au 14 nov. 2025

28 au 30 avril 2026

20 au 22 oct. 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Concevez des événements durables, sobres et inclusifs, sans renoncer à l'ambition culturelle.

objectifs pédagogiques

- Adapter les enjeux climats au contexte spécifique de l'événementiel.
- Construire une méthodologie d'éco-conception de projets avec ses parties prenantes.
- Élaborer des éléments d'évaluation spécifique.

public

*Chargé.e.s d'événements,
Producteur. ice.s Chargé.es de
diffusion Chargé .e de
communication événementielle
Chargé.e.s de mission / de
projets*

intervenant.e

Rémi Bonin,
Airbeone



2

Transformation numérique & innovations

**UTILISEZ LE NUMÉRIQUE COMME TREMPIN POUR
INNOVER ET CRÉER AUTREMENT.**

Le numérique peut devenir un excellent levier d'innovation, d'organisation et de création. Grâce à nos formations, explorez les opportunités offertes par les outils digitaux pour développer des pratiques innovantes, agiles et alignées avec vos valeurs.

Les usages de l'IA dans les Industries
Culturelles et Créatives

Structurer son activité avec Notion

Concevoir sa stratégie numérique
responsable

Les usages de l'IA dans Les Industries Culturelles et Créatives

#Digital

#Gestion de projet

sessions

21 et 22 octobre 2025

18 et 19 mars 2026

17 et 18 juin 2026

1^{er} et 2 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Explorez et intégrez les possibilités qu'offre l'IA dans vos pratiques professionnelles.

objectifs pédagogiques

- Démystifier l'utilisation de l'intelligence artificielle et surmonter les appréhensions initiales.
- Maîtriser l'art du prompt afin de savoir comment s'adresser à l'IA pour en obtenir des résultats pertinents.
- Apprendre à anticiper les réponses de l'IA et développer des automatismes dans l'écriture de prompts.
- Explorer des cas d'usage concrets : communication, gestion de projet, idéeation, synthèse de réunions, analyse de données.
- Evaluer la pertinence d'un abonnement payant par rapport aux outils gratuits.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Valentin Mathé,
La Poule qui pond

 <http://> 

Structurer son activité avec Notion

#Digital

#Gestion de projet

sessions

25 septembre 2025

22 janvier 2026

21 mai 2026

24 septembre 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7h)

360€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)



Optimisez la gestion de vos projets culturels et créatifs avec un outil numérique agile et collaboratif.

objectifs pédagogiques

- Naviguer sur Notion et comprendre le fonctionnement général.
- Créer et structurer des pages.
- Comprendre les possibilités de bases de données simples adaptées.
- Utiliser les vues, filtres de base pour organiser l'information.
- Créer des templates simples pour optimiser ses workflows.
- Partager et collaborer sur des espaces Notion.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Raphaël Poughon,
Imagine Papillon



Concevoir sa stratégie numérique responsable

#Digital #Gestion de projet #RSE

sessions

3 et 4 décembre 2025

9 et 10 avril 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Repensez l'usage du digital pour des pratiques culturelles et créatives plus sobres et durables.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et les principaux impacts du numérique.
- Prendre en main les principaux outils pour évaluer l'impact environnemental de ses pratiques numérique.
- S'emparer des bonnes pratiques numérique responsable.
- Découvrir le cadre réglementaire.
- Poser les jalons d'une première stratégie numérique responsable pour son organisation.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Marguerite Courtel,
Les Augures



3

Gestion, structuration et pilotage

**STRUCTUREZ, PILOTEZ, DÉVELOPPEZ :
DONNEZ À VOS PROJETS LES MOYENS DE DURER.**

Piloter un projet et une organisation dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives, c'est aussi savoir s'outiller, prendre du recul, anticiper. Ces formations vous accompagnent pour structurer vos projets, comprendre vos données économiques et financières, trouver les bons financements et faire évoluer votre modèle en cohérence avec votre vision.

Comprendre et gérer ses comptes de structure culturelle et créative

Piloter sa structure culturelle et créative

Entreprendre dans les Industries Culturelles et Créatives

Concevoir sa stratégie de mécénat dans le secteur culturel

Monter des projets européens de coopération et de développement local

Comprendre et gérer ses comptes de structure culturelle et créative

#Gestion de projet

#Finances

sessions

11, 24 et 25 mars 2026

1^{er}, 13 et 14 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Analysez vos chiffres pour mieux piloter votre structure.

objectifs pédagogiques

- Lister les grands principes de la comptabilité et le lien avec la production des états financiers.
- Définir les différents documents comptables.
- Connaître les clés de lecture de base du bilan et du compte de résultat.
- Identifier ses interlocuteurs comptables et financiers.
- Calculer et interpréter les principaux ratios de l'analyse du compte de résultat.
- Calculer et interpréter les grands ratios d'analyse du bilan.
- Corréler les 3 principaux flux : flux d'exploitation, flux de capitaux et flux de trésorerie.
- Repérer le bilan et le compte de résultat en vue de l'explication de ses propres comptes.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Claire Léauté et
Joris Flandin,
France Active



Piloter sa structure culturelle et créative

#Gestion de projet

#Finances

sessions

30 juin et 1^{er} juillet 2026

1^{er} et 2 décembre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Prenez des orientations stratégiques basées sur vos données financières.

objectifs pédagogiques

- Identifier les différents tableaux de bords et reconnaître leur utilité dans la stratégie de son organisation.
- Choisir les indicateurs clés pour piloter son activité.
- Construire et utiliser les outils de construction de prévisionnels : compte de résultat prévisionnel, plan de financement et plan de trésorerie.
- Évaluer les besoins d'investissement et de trésorerie et leurs solutions à court, moyen, long terme.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Claire Léauté et
Joris Flandin,
France Active



Entreprendre dans Les Industries Culturelles et Créatives

#Gestion de projet

#Entrepreneuriat

sessions

13 novembre 2025

3 mars 2026

19 mai 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Anticipez chaque étape de la conception d'un projet culturel et créatif pour en assurer la réussite

objectifs pédagogiques

- Définir son projet et sa proposition de valeurs
- Distinguer les parties prenantes et opportunités dans son environnement professionnel
- Construire un modèle économiquement viable
- Examiner les structures juridiques adaptées à son projet

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Romain Bard,
LE DAMIER



Concevoir sa stratégie de mécénat dans le secteur culturel et créatif

#Gestion de projet

#Finances

sessions

24, 25 nov. et 15, 16 déc. 2025
16, 17 mars et 27, 28 avril 2026
14, 15 sept. et 1er, 2 oct. 2026

infos pratiques

Durée : 4 jours (28 heures)
1400 € nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Mobilisez les entreprises et les partenaires autour de vos projets culturels et créatifs.

objectifs pédagogiques

- Appréhender le mécénat versus sponsoring.
- Établir un plan d'actions de votre stratégie de mécénat.
- Définir la cible de ses collectes.
- Construire une stratégie personnalisée.
- Examiner les étapes à suivre.
- Structurer et produire un premier dossier.
- Mener un entretien de sollicitation, rebondir et poursuivre ensuite jusqu'à l'obtention du soutien.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Marie Manson,
Mecen'Up



Monter des projets européens de coopération et de développement local

#Gestion de projet

#Finances

sessions

Automne/Hiver 2025 : dates à venir

Printemps/été 2026 : dates à venir

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Identifiez et accédez aux opportunités européennes adaptées à votre structure, à vos projets.

objectifs pédagogiques

- Maîtriser les programmes de financement (éducation, la création artistique, développement local, accompagnement des parcours professionnels et transition écologique).
- Concevoir des projets de coopération multilatérale avec d'autres acteurs européens ou locaux issus d'autres secteurs et d'écosystèmes complémentaires.
- Maîtriser la gestion budgétaire des financements européens
- Évaluer quantitativement et qualitativement les impacts d'un projet européen.
- Produire et partager une veille sur les projets retenus dans le cadre de ces programmes.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Pierre Brini,
ALBA International



4

Travail, humain et collaboration

(RE)PENSER LE TRAVAIL CULTUREL À L'AUNE DU COLLECTIF, DE L'ÉTHIQUE ET DES DÉFIS CONTEMPORAINS.

Ces formations sont une invitation à repenser les dynamiques d'équipe, à faire place à l'intelligence collective, à construire des cadres plus justes, plus sûrs, plus vivants. Pour que chacun et chacune trouve sa place, dans un collectif qui fait sens.

Encadrer une équipe dans le secteur culturel

et nouveau modèle économique pour les Industries Culturelles et Créatives

Lutte contre les VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) dans le secteur culturel

Facilitation graphique : de l'idée au visuel partagé

Encadrer une équipe dans Le secteur culturel et créatif

#Gestion de projet

#RH

sessions

16 et 17 septembre 2025

2 et 3 avril 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Développez un management bienveillant et adapté aux spécificités du secteur.

objectifs pédagogiques

- Se positionner en encadrant.e, manager.euse, dirigeant.e.
- Identifier les spécificités managériales de votre organisation.
- Analyser la culture d'entreprise de votre organisation
- Définir votre style de management dominant.
- Comprendre la dynamique et les sources de motivation de vos équipes.
- Élaborer des méthodes adéquates pour renforcer le dialogue et la communication.
- Gérer les situations de conflits internes.

public

Dirigeant.e.s et cadres des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, etc)

intervenant.e

Cyril Puig,

Pogo Développement



et nouveau modèle économique pour les Industries Culturelles et Créatives

#Gestion de projet

#RH

#RSE

sessions

23, 24 sept. et 8 oct. 2025

19, 20 fév. et 11 mars 2026

15, 16 et 30 juin 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)



Pensez le travail en lien avec les enjeux écologiques, démocratiques et économiques.

objectifs pédagogiques

- Identifier les liens entre modèle économique, organisation du travail et santé.
- Comprendre les notions de coopération transverse et coopération interne.
- Élaborer des premières pistes pour faire évoluer son organisation.

public

Dirigeant.e;s et cadres des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité etc)

intervenant.e

Sarah Helly,
ATEMIS



Lutte contre les VHSS (violences et harcèlement sexistes et sexuels) dans le secteur culturel

#RSE #RH

sessions

7 octobre 2025

2 décembre 2025

5 mars 2026

25 juin 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 Voir le programme complet

Ne restons pas spectateurs·rices et construisons ensemble des espaces culturels et créatifs sûrs.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes du sexisme et des VHSS.
- Appréhender les conséquences de ces violences au niveau (La victime, Le témoin, Le collectif de travail).
- Maîtriser le cadre juridique et les obligations employeur.
- Développer des compétences de prévention et de réaction.
- Identifier les facteurs de risques au travail.
- Avoir les clés pour écouter, orienter, accompagner une victime.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Clémentine Auburtin,
Lolita Barse,
et Valentin Chiono,
LE DAMIER



Facilitation graphique : de l'idée au visuel partagé

#Gestion de projet

#Communication

#RH

sessions

24 fév., 12 et 24 mars 2026

26 mars, 17 avril et 9 juin 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Transformez vos idées en visuels percutants et dynamisez vos animations grâce à la facilitation graphique.

objectifs pédagogiques

- Représenter visuellement un contenu pour le rendre accessible.
- Déterminer comment faciliter les interactions grâce à des visuels pour soutenir une vision commune d'un projet.
- Identifier comment utiliser le dessin à bon escient dans un contexte professionnel.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Marie-Lys Errard,
Traduction graphique



5

Communication & visibilité

FAITES CONNAÎTRE CE QUI VOUS REND UNIQUE.

Dans un paysage saturé d'images et de messages, capter l'attention ne suffit plus : il faut toucher, surprendre, créer du lien. Ces formations vous invitent à affiner votre regard, à raconter autrement, à donner à vos projets culturels la présence qu'ils méritent. Médias, réseaux, formats innovants... autant de passerelles pour faire circuler vos idées et amplifier leur portée.

Développer ses relations presse

L'art de la prise de parole en public

Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

Réaliser des vidéos avec son smartphone

Développer ses relations presse

#Communication

sessions

10 et 11 septembre 2025

16 et 17 mars 2026

23 et 24 juin 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)



Valorisez vos projets culturels, créatifs et renforcez votre visibilité auprès des médias.

objectifs pédagogiques

- Comprendre l'écosystème médiatique.
- Développer une stratégie relations presse.
- Maîtriser les outils de communication/relations média.
- Optimiser sa présence médiatique.
- Construire et développer son réseau.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e.s

Pauline Rivière,
Le Connecteur



Sylvain Padeloup,
Syllab Communication



L'art de la prise de parole en public

#Communication

sessions

7 novembre 2025

9 mars 2026

infos pratiques

Durée : 1 jour (7 heures)

360€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)



Exprimez-vous avec clarté, impact et assurance.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la communication orale.
- Acquérir une méthode pour construire son discours.
- Définir un message clair pour sa prise de parole.
- Organiser ses idées à l'oral.
- Adapter son discours à différents destinataires et contextes.
- Gagner en aisance à l'oral.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Laëtitia Chaucesse



Élaborer sa stratégie réseaux sociaux

#Communication

#Digital

sessions

5 et 6 novembre 2025

28 et 29 janvier 2026

7 et 8 avril 2026

29 et 30 septembre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Gagnez en visibilité et valorisez vos actions grâce aux réseaux sociaux.

objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie réseaux sociaux.
- Découvrir des méthodes de création de contenu.
- Planifier sa communication réseaux sociaux pour gagner du temps.

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Lolita Barse,
LE DAMIER



Réaliser des vidéos avec son smartphone

#Communication

#Digital

#Audiovisuel

sessions

24 et 25 novembre 2025

26 et 27 janvier 2026

4 et 5 mai 2026

12 et 13 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Produisez des contenus audiovisuels créatifs pour promouvoir vos activités.

objectifs pédagogiques

- Découvrir le fonctionnement d'une application de prise de vues sur smartphone
- Maîtriser les règles de cadrage, la gestion de la lumière avec un smartphone
- Appréhender les mouvements de caméra et leur sens
- Comprendre l'essentiel du "Droit à l'image"
- Comprendre les fonctionnalités d'une application de montage vidéo
- Concevoir un plan de montage dynamique
- Maîtriser le mixage audio

public

Professionnel.le.s et porteur.se.s de projets du secteur culturel et créatif (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Pascal Maury,
Semeurs d'images



6

Compétences métiers & conformité

AFFINEZ VOS SAVOIR-FAIRE, OUVREZ DE NOUVELLES PERSPECTIVES.

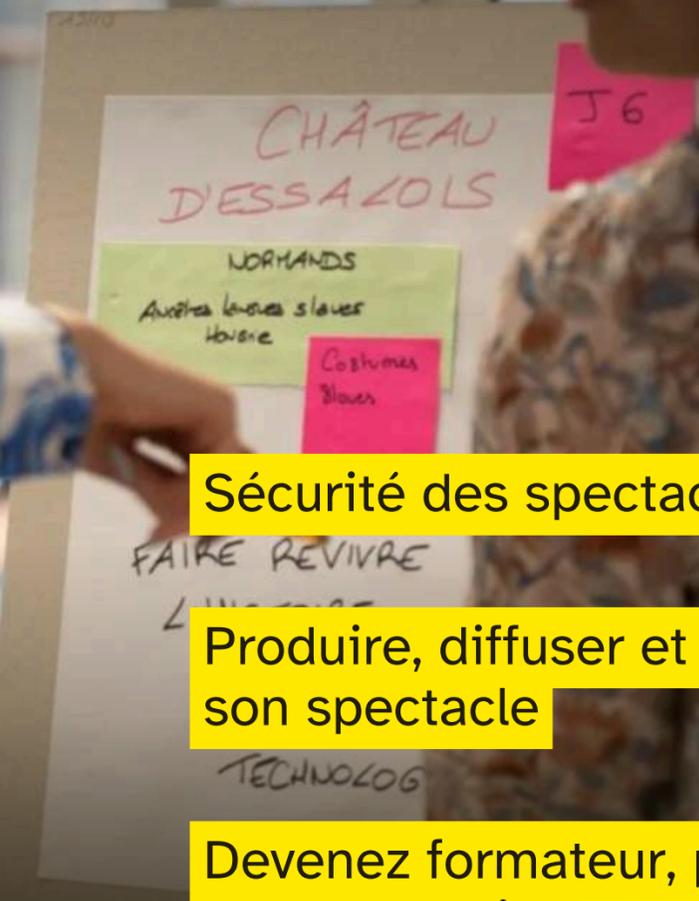
Les métiers du secteur sont multiples, exigeants, passionnants. Cette série de formations vous accompagne dans le renforcement de vos compétences, le respect des cadres réglementaires et l'exploration de nouveaux outils. Pour rester en prise avec la réalité du terrain tout en nourrissant votre envie de faire autrement.

Sécurité des spectacles

Produire, diffuser et vendre son spectacle

Devenez formateur, partagez votre expertise

DRONE : Réglementation européenne
- Conversion CATT vers CATS



Sécurité des spectacles pour l'exploitation de lieux aménagés pour des représentations publiques

#Gestion de projet

#Métiers ICC

sessions

dates automne/hiver 2025 : à venir

dates printemps/été 2026 : à venir

infos pratiques

Durée : 2 jours (14 heures)

720€ nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Garantissez la sécurité des publics, des équipes et des artistes.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les obligations sociales en tant qu'exploitant-e d'un lieu de spectacle aménagé pour les représentations publiques
- Connaître le cadre juridique général relatif à l'organisation de spectacles vivants, le champ des responsabilités civiles et pénales
- Savoir appliquer ou faire appliquer la réglementation incendie des ERP spécifique aux lieux de spectacles.
- Mobiliser les principes généraux de prévention en matière de santé et de sécurité au travail.
- Savoir analyser les incidents et accidents du travail et tout autre risque relatif à la santé des personnes

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives, du spectacle vivant (association, compagnie, intermittent.e, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

en partenariat avec



Produire, diffuser et vendre son spectacle

#Gestion de projet

#Métiers ICC

sessions

17 au 21 novembre 2025

(à Clermont-Ferrand)

9 au 13 mars 2026

(à Ambert)

infos pratiques

Durée : 5 jours (35 heures)

1400€ nets de taxe

Le DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Fd

Le Bief

23 Rue des Chazeaux,

63600 Ambert

 [Voir le programme complet](#)

Maîtrisez les étapes clés de la diffusion et de la commercialisation d'un projet artistique et culturel.

objectifs pédagogiques

- Rédiger et mettre en oeuvre une stratégie de production et de diffusion d'un spectacle
- Établir un budget de création / production
- Identifier les potentiels partenaires financiers d'un projet
- Organiser et planifier les démarches auprès de votre réseau professionnel
- Utiliser les bons outils pour mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives, du spectacle vivant (association, compagnie, intermittent.e, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Dorothee Machet,
Le Bief



Devenez formateur, partagez votre expertise

#Métiers ICC

sessions

23, 24 et 27 octobre 2025

21, 22 et 24 avril 2026

6 au 8 octobre 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

950€ Nets de taxe

Au DAMIER

30 rue Drelon,

63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)



Professionalisez vos actions de formation et développez votre posture de formateur.

objectifs pédagogiques

- Renforcer sa posture et ses pratiques professionnelles de formateur, en présentiel comme à distance, en s'appuyant sur des références pédagogiques
- Maîtriser les responsabilités et les outils clés du formateur en lien avec la qualité de la formation
- S'approprier une demande de formation ou un référentiel de compétences pour concevoir un déroulé pédagogique cohérent et structuré.
- Construire des objectifs de formation différenciés et intégrer les modalités d'évaluation dès la phase de conception.

public

Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)

intervenant.e

Nadine Gatoux,
Volcano Formation



DRONE : Réglementation européenne – Conversion CATT vers CATS

#Métiers ICC

#Audiovisuel

sessions

Du 16 au 18 décembre 2025

Du 25 au 27 février 2026

infos pratiques

Durée : 3 jours (21 heures)

1050€ Nets de taxe

Au DAMIER
30 rue Drelon,
63000 Clermont-Ferrand

 [Voir le programme complet](#)

Réviser votre connaissance de la réglementation spécifique aux drones à usage professionnel.

objectifs pédagogiques

- Comprendre les changements réglementaires entre la législation française et européenne
- Se préparer à l'examen théorique CATS
- Acquérir les compétences nécessaires pour opérer en STS-01 et STS-02
- Obtenir l'attestation de suivi pratique

public

*Professionnel.le.s des structures culturelles et créatives (association, entreprise, collectivité, indépendant.e.s...)
NB : Titulaires du CATT*

intervenant.e

Marc Ané,
Écouter les images



Mobilisez LE DAMIER : notre expertise dans votre entreprise



Bénéficiez d'un accompagnement sur-mesure, directement dans vos locaux ou en format hybride, avec des contenus adaptés à votre secteur, votre métier, vos enjeux.

Transformez votre équipe avec nos formations personnalisées

Des solutions de formation sur-mesure, adaptées à vos besoins spécifiques. L'ensemble de nos formations est disponible en intra-entreprise. Vous souhaitez former votre équipe ? Contactez-nous afin de déterminer vos attentes et adapter nos formations.

Pourquoi solliciter une formation sur mesure ?

- **Formation sur site** : nos formateur.rice.s se déplacent, s'adaptent à vos pratiques et à votre environnement de travail.
- **Contenu personnalisé** : les programmes intègrent vos cas d'usage, outils et problématiques métier.
- **Cohésion d'équipe** : créez une culture commune autour de l'apprentissage de nouvelles compétences.
- **Budget optimisé** : mutualisez les coûts sur plusieurs participant.e.s.
- **Flexibilité** : choisissez vos dates, horaires et rythme de formation.

Nos modalités de formations sur mesure

(intra-entreprise)

-  **Formation présentielle**
Dans vos locaux ou dans nos centres de formation équipés.
-  **Formation distancielle**
Sessions interactives avec outils collaboratifs.
-  **Format hybride**
Alternance présentiel/distanciel.
-  **E-learning dédié**
Plateforme personnalisée avec vos contenus spécifiques.
-  **Coaching individuel**
Sessions one-to-one pour vos salarié.e.s.

Créer une formation sur mesure, comment ça marche ?

- 1 Analyse des besoins**
Audit de vos compétences actuelles et définition des objectifs de formation.
- 2 Conception sur mesure**
Création du programme personnalisé et des supports adaptés à votre contexte.
- 3 Déploiement**
Réalisation de la formation par nos expert.e.s selon le planning convenu.
- 4 Suivi & Évaluation de nos actions**
Mesure de l'impact, plan d'actions et suivi de votre montée en compétences.

Prêt.e.s à transformer vos équipes ?

Contactez-nous pour une étude personnalisée de vos besoins en formation.

Demander un devis gratuit



Crédits photos : Félix de Malleray, Fanny Reynaud, HMWK, Grégoire Delanos.

Découvrez nos actions sur
ledamier.fr

LE DAMIER est soutenu par

