



**PROGRAMME DE
FORMATION**

**INITIATION AU WEB 3.0 ET À
L'IA GÉNÉRATIVE**

FORMATION PROFESSIONNELLE



**Au DAMIER, 30 rue Drelon, 63000
Clermont-Ferrand
Les 16-17 septembre 2024**

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de
la formation professionnelle : 83630460363



PROCHAINE SESSION

26-27 septembre 2024

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts clés du Web3 : appréhender et démystifier la blockchain, les cryptomonnaies, les NFT, le métavers et les DApps.
- Comprendre la culture et l'économie du Web3.
- Saisir l'intersection IA-Web3 : explorer les liens entre l'IA, l'art génératif et le Web3.
- Identifier les enjeux du Web3 en affaires : reconnaître les opportunités et défis pour les entreprises dans l'écosystème Web3.

PUBLIC



Professionnel·les et/ou toute personne intéressée par le Web3 et souhaitant approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Connaissances de base en informatique et intérêt pour les nouvelles technologies.

MOYENS ET MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation en présentiel combinant théorie et études de cas pratiques. Utilisation d'exemples concrets pour illustrer les concepts du Web3.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES :

Jour 1

I. Comprendre les bases

Introduction au Web3

Définition et origine

Comparaison Web1.0, Web2.0, et Web3.0

Fondamentaux de la Blockchain

Qu'est-ce que la blockchain ?

Comment fonctionne-t-elle ?

Cryptomonnaies et Tokens

Vue d'ensemble des cryptomonnaies

Introduction aux tokens : utilité vs sécurité

Smart Contracts et Plateformes DApps

Comprendre les smart contracts

Exploration des DApps (Applications Décentralisées) populaires

II. Explorer les applications du Web3

NFTs (Tokens Non Fongibles) en Entreprise

Définition et principes de base des NFTs

Applications pour les entreprises : art digital, propriété intellectuelle, et billetterie

Comment créer, acheter, vendre et utiliser les NFTs dans le branding

Plongée dans le Métaverse

Qu'est-ce que le Métaverse ?

Opportunités pour les entreprises : publicité, présence virtuelle, et événements

Marques émergentes et cas d'utilisation dans le Métaverse

Branding à l'Ère du Web3

Comment le Web3 redéfinit le branding : authenticité, transparence et engagement

Utilisation des tokens pour la fidélisation et l'engagement de la clientèle

Adaptation des stratégies marketing à un public décentralisé

Relation Utilisateurs et Construction de Communautés dans le Web3

L'importance des communautés dans l'économie décentralisée

Outils et plateformes pour gérer et engager des communautés Web3

Transformer les utilisateurs en ambassadeurs et parties prenantes via DAOs et d'autres mécanismes d'incitation

Jour 2

III. Synergie entre IA et Web3 :

Fondations de l'IA et du Web3

Comprendre où l'IA rencontre le Web3

Avantages combinés et potentialités des deux technologies

Art Génératif et Culture Digitale

Introduction à l'art génératif et son importance croissante

Comment le Web3 amplifie et valorise l'art génératif via les NFTs

Exemples d'œuvres d'art génératives créées par des IA et leur impact sur la culture contemporaine

L'Internet du Futur : Une Fusion de l'IA et du Web3

Comment l'IA peut enrichir et personnaliser l'expérience utilisateur dans le Web3

Vision d'un internet plus décentralisé, personnalisé, et interactif

Les implications pour les entreprises : s'adapter à une nouvelle ère du web

IV. Atelier & Idéation

Atelier de mise en pratique

Identifier les défis et opportunités du Web3 dans le domaine professionnel des participants.

Comprendre et intégrer les concepts du Web3 dans les contextes professionnels.

Concevoir un projet Web3, individuellement ou en groupe, adapté au secteur d'activité des participants, en exploitant la blockchain, les NFTs et le métavers.

Présenter les projets Web3 élaborés à travers une présentation orale pour partager les idées, les approches, et les solutions innovantes.

INITIATION AU WEB 3.0 ET À L'IA GÉNÉRATIVE

LEXIQUE

Branding : Processus de création et de développement d'une marque forte et distinctive sur le marché. Inclut l'utilisation de nom, logo, univers, message publicitaire, etc. pour distinguer une entreprise ou un produit de ses concurrents.

Blockchain : Technologie de stockage et de transmission d'informations, sécurisée et transparente, fonctionnant sans organe central de contrôle. Elle permet la création de registres numériques décentralisés.

Cryptomonnaies : Monnaies numériques utilisant la cryptographie pour sécuriser les transactions et contrôler la création de nouvelles unités. Exemples : Bitcoin, Ethereum.

NFT (Token Non Fongible) : Actif numérique unique représentant la propriété d'objets virtuels ou réels. Chaque NFT est distinct et non interchangeable, souvent utilisé pour des œuvres d'art digitales, des objets de collection, etc.

Métavers : Univers virtuel persistant qui combine plusieurs éléments de la technologie, y compris la réalité virtuelle, la réalité augmentée et les vidéos pour créer des espaces interactifs en ligne.

DApps (Applications Décentralisées) : Applications fonctionnant sur un réseau décentralisé (comme la blockchain), contrairement aux applications traditionnelles hébergées sur des serveurs centralisés.

Smart Contracts : Programmes stockés sur une blockchain qui s'exécutent automatiquement lorsque des conditions prédéfinies sont remplies, facilitant, vérifiant ou mettant en œuvre un contrat de manière digitale.

IA (Intelligence Artificielle) : Simulation de processus d'intelligence humaine par des machines, en particulier des systèmes informatiques. Ces processus incluent l'apprentissage, le raisonnement et l'auto-correction.

Art Génératif : Art créé à l'aide d'algorithmes et souvent de l'intelligence artificielle, où l'artiste définit un processus algorithmique pour générer une œuvre d'art.

DAO (Organisation Autonome Décentralisée) : Entité gérée par des membres via des règles encodées sous forme de programmes informatiques, sans intervention humaine directe.

Tokens de Sécurité et d'Utilité : Tokens de sécurité représentent des investissements, souvent soumis à des réglementations financières. Les Tokens d'utilité donnent accès à des produits ou services au sein d'un réseau spécifique.

INITIATION AU WEB 3.0 ET À L'IA GÉNÉRATIVE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire en début et fin de formation, évaluation continue des acquis, études de cas pratiques.

BESOINS TECHNIQUES

Un ordinateur ou une tablette.



LIEU ET DATES

16-17 septembre 2024

La formation se déroule sur 2 jours au DAMIER [30 rue Drelon – 63000 Clermont-Ferrand]

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

Durée : 14 heures (2 jours)

TARIF ET FINANCEMENTS

600€ nets de taxe (14h soit 42€/heure)

LE DAMIER est certifié Qualiopi, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

Le DAMIER est enregistré en tant qu'organisme de formation professionnelle reconnu au DataDock.

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation

personnelle (financement par l'AFDAS, votre OPCO, Pôle Emploi, etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner

dans le montage de vos demandes de prise en charge



DÉLAI D'ACCÈS :

Selon liste d'attente ; prévoir environ 3 semaines si demande de financement.

ACCESSIBILITÉ

LE DAMIER est soucieux de garantir à tous.te.s sans discrimination l'égalité des droits et chances pour accéder à la formation professionnelle. Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap : dans ce cadre, merci de contacter notre référente handicap lors de votre inscription afin d'identifier et d'étudier les possibilités d'aménagement de la formation et mettre en place les conditions d'accueil adéquates dans nos locaux ou à distance.

Contacts :

Référente handicap – LE DAMIER

Cécile Kempf : formation@ledamier.fr | 09 50 26 89 05

AGEFIPH – Ressource Handicap Formation

Isabelle GRUYELLE – Marie-Pierre BARO

rhf-ara@agefiph.asso.fr | 04 74 94 20 21 – 06 22 10 01 52

INTERVENANTS :

Damien Henriques

Damien Henriques est un expert en stratégie digitale et co-directeur de l'agence Vingt Deux. Après avoir obtenu un DUT en Services et Réseaux de Communication et un Master en Commerce Communication et Marketing à l'Université Blaise Pascal, il a débuté sa carrière chez Orange et à la Caisse d'Épargne évoluant rapidement vers des rôles stratégiques en marketing.

Sa trajectoire entrepreneuriale prend forme lorsqu'il co-crée et dirige une agence de communication print et digitale, acquérant des compétences cruciales en branding et marketing digital.

En juillet 2015, Damien rejoint DomRaider en tant que Directeur marketing, pilotant la stratégie de divers produits innovants, dont Auctionity, une plateforme d'enchères sur la blockchain. En juin 2020, il devient Directeur de l'agence Vingt Deux, où il se spécialise en stratégie de marque et en stratégie digitale, aidant les marques à s'engager dans la transformation numérique vers le Web3.

INITIATION AU WEB 3.0 ET À L'IA GÉNÉRATIVE

Damien est reconnu pour sa capacité unique à intégrer son expérience entrepreneuriale dans le conseil stratégique, aidant ainsi les marques à créer du sens et de l'engagement. Son implication dans la formation de ses clients, particulièrement à travers des workshops innovants au sein de l'agence, lui permet d'accompagner efficacement des PME, startups et grands comptes dans leurs enjeux de branding, de stratégie d'acquisition, et d'innovation technologique.

Julien Fernandes

Julien Fernandes, spécialiste en stratégie et création de marque et co-directeur de l'agence Vingt Deux, a consolidé son expertise avec une formation approfondie en Information et Communication à l'Université Lumière Lyon 2 et un double Master en Management et Marketing à l'ECEMA Lyon. Son itinéraire professionnel l'a conduit à occuper des postes chez des annonceurs de renom, allant d'Orange à The Walt Disney Company, avant de plonger dans la dynamique du secteur des startups chez DomRaider.

En 2023, Julien entame un nouveau chapitre de sa carrière en prenant la direction de Vingtdeux, une agence de communication globale. L'agence se spécialise dans des projets marketing 360°, en mettant un accent particulier sur les technologies émergentes telles que la blockchain, les NFT et le métavers. En parallèle, il partage son expertise en stratégie marketing et gestion de projet à l'ECEMA en tant qu'enseignant formateur et ce, depuis 2019.

Julien se distingue par sa capacité à capter les tendances actuelles, allant au-delà de la simple innovation technologique. Son expertise approfondie dans le Web3 et son approche pédagogique font de lui un partenaire privilégié dans l'accompagnement des entreprises, des startups aux grandes entreprises, dans leur transformation digitale et l'adoption de nouvelles technologies.

RENSEIGNEMENTS:

[Cécile Kempf / formation@ledamier.fr / 09 50 26 89 05](mailto:formation@ledamier.fr)