



PROGRAMME DU PARCOURS DIGITAL

S'OUTILLER POUR ENTREPRENDRE DANS LE SECTEUR DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

**OUTILLEZ-VOUS POUR MONTER VOTRE PROJET
ENTREPRENEURIAL !**



**UN PARCOURS
DE DEUX MOIS**



MODULABLE



À DISTANCE



PROCHAINE SESSION

Du 18 mars 2024 au 29 mai 2024

★ **Satisfaction générale** : 9/10

🎓 **90% des stagiaires** déclarent que les objectifs du parcours ont été atteints.

✓ **Qualité pédagogique** : 9.8/10

🎯 **92% des stagiaires** déclarent que ce parcours correspond à leurs besoins et leurs attentes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- Modéliser un projet de création d'entreprise dans le contexte des industries culturelles et créatives.
- Acquérir des méthodes pour monter votre business plan.
- Comprendre les différents outils de gestion.
- Maîtriser des outils pour envisager sereinement la phase de démarrage de votre entreprise.

PUBLIC



Demandeur.se.s d'emploi

LE PARCOURS

BLOC 1 : Idéation et analyse
BLOC 2 : S'outiller pour créer
BLOC 3 : Communiquer sur son projet professionnel

LE PARCOURS

BLOC 1 : Idéation et analyse

BLOC 2 : S'outiller pour créer

BLOC 3 : Communiquer sur son projet professionnel

Le suivi des porteurs de projet est assuré par Cécile Kempf et Romain Bard. Un entretien est organisé au amont du parcours afin d'identifier les besoins et vérifier les pré-requis du stagiaire.

Une visioconférence de suivi pédagogique est organisée à chaque début de semaine pour répondre aux questions et s'assurer du bon déroulement du parcours. LE DAMIER se tient disponible pour accompagner le stagiaire tout au long du parcours et répondre à ses questions : en cas de difficultés, des solutions pourront être mises en place au cas par cas.

Une évaluation est prévue à l'issue de chaque bloc et à l'issue du parcours global. Les appréciations et retours seront transmis aux stagiaires à l'issue de chaque évaluation.

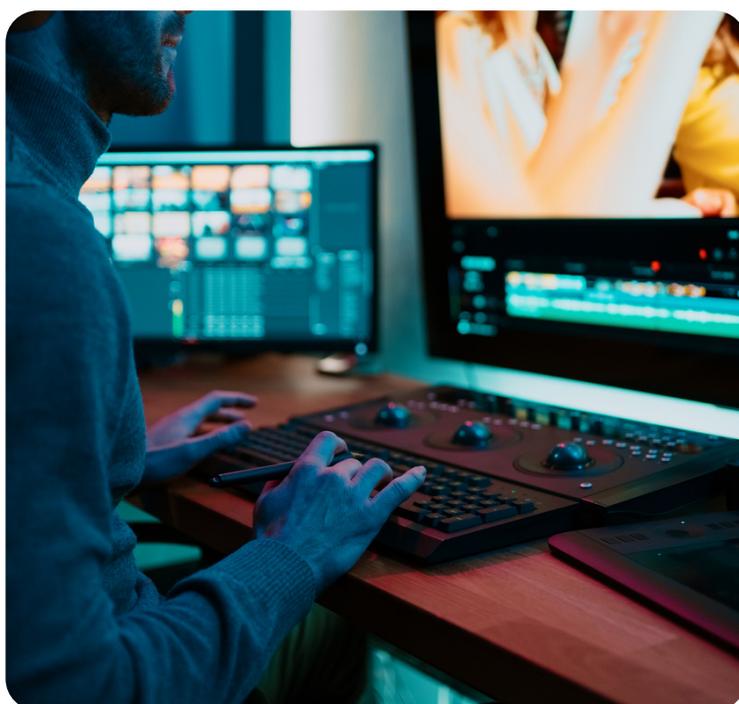
VOLUME HORAIRE

Parcours de 55 heures :

36 heures de rendez-vous collectifs

5 heures de rendez-vous individuels

14 heures de contenus en ligne



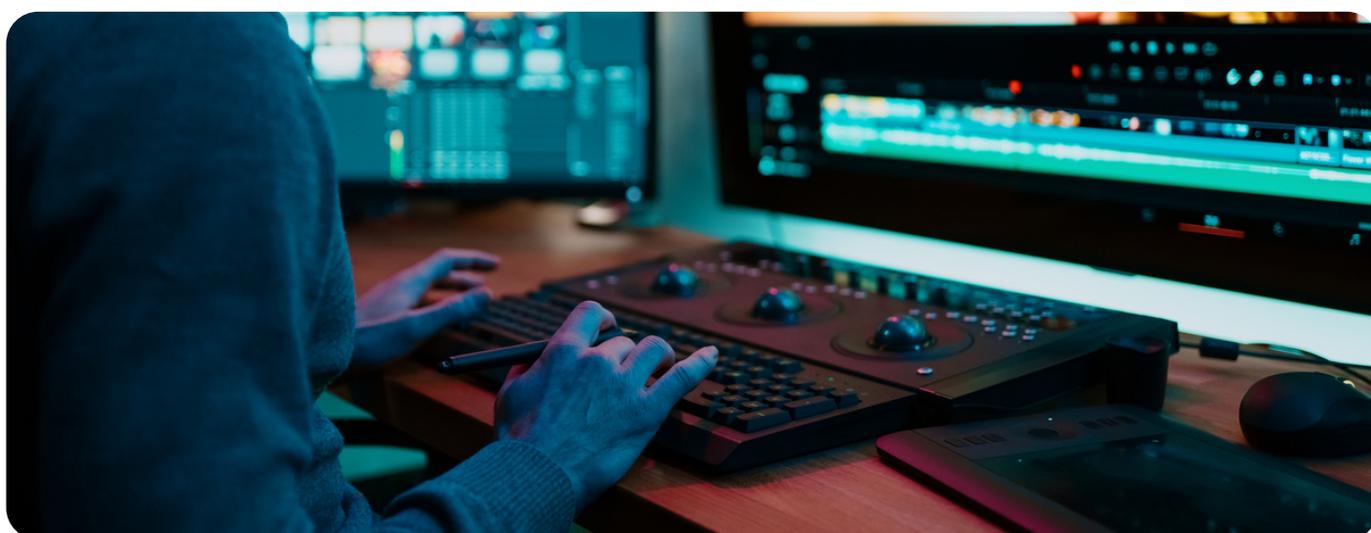
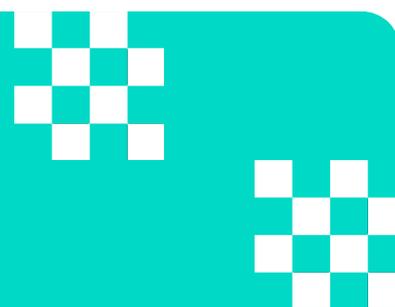


PRÉ-REQUIS

- Être disponible aux dates prévues (et prévoir du temps de travail individuel).
- Être motivé.e par la mise en œuvre de votre projet.
- Avoir une connexion internet stable.
- Avoir un matériel informatique adapté pour participer aux modules en ligne (micro, caméra, casque audio).
- Avoir une bonne connaissance des outils informatiques (drive, excel, visio..).

MOYENS ET MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 100% digital
- Sychrone et asynchrone
- Evaluation continue et évaluation finale
- Promotion de 8 stagiaires
- Supports et outils : Rise Up (plateforme digitale), Zoom (pour les visioconférences), Google Drive (Supports et exercices supplémentaires)



LE PROGRAMME DU PARCOURS DIGITAL

BLOC 1 : IDÉATION ET ANALYSE - 3 SEMAINES

- Introduction : Les Industries Culturelles et Créatives, de quoi parle-t-on ?
- Bâtir son offre commerciale.
- Pitcher son projet professionnel.
- Comprendre les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Saisir les enjeux climat dans le secteur culturel.

Une évaluation est prévue à l'issue de chaque bloc.

CALENDRIER DES VISIOCONFÉRENCES DU BLOC 1 :

18 mars [14h-15h] : Visioconférence de lancement BLOC 1.

22 mars [9h30 - 12h30] : Bâtir son offre commerciale 1/3.

25 mars [14h30 - 17h] : Temps de suivi pédagogique + Bâtir son offre commerciale 2/3.

26 mars [9h30-12h30] : Pitcher son projet professionnel.

27 mars [9h30-12h30] : Bâtir son offre commerciale 3/3.

2 avril [14h-14h30] : Temps de suivi pédagogique.

4 avril [9h30-12h30] : Focus sur les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

5 avril [matin] : Évaluation du Bloc 1.



BLOC 2 : S'OUTILLER POUR CRÉER - 4 SEMAINES

- L'argumentaire commercial.
- L'impact social et environnemental de son modèle économique.
- Les fondamentaux de la gestion d'une entreprise culturelle.
- Les différents outils de gestion de projet.
- Les fondamentaux des ressources humaines.
- Les statuts juridiques.

Une évaluation est prévue à l'issue de chaque bloc.

CALENDRIER DES VISIOCONFÉRENCES DU BLOC 2 :

8 avril [14h30-17h] : Lancement du Bloc 2 + L'argumentaire commercial 1/3.

10 avril [9h30-12h30] : L'impact social et environnemental de son modèle économique*.

12 avril [9h30-11h30] : L'argumentaire commercial 2/3.

15 avril [14h-14h30] : Temps de suivi pédagogique.

17 avril [9h30-12h30] : L'argumentaire commercial 3/3.

29 avril [14h-14h30] : Temps de suivi pédagogique.

30 avril [9h30-12h30] : Construire son compte de résultat prévisionnel 1/2*.

6 mai [14h-14h30] : Temps de suivi pédagogique.

7 mai [9h30-12h30] : Construire son compte de résultat prévisionnel 2/2.

13 mai [après-midi] : **Évaluation du Bloc 2.**

**Un temps de suivi individuel est proposé pour chaque stagiaire sur cette thématique.*



BLOC 3 : COMMUNIQUER SUR SON PROJET PROFESSIONNEL - 1 SEMAINE

- Le plan de communication et les outils.
- Développer sa stratégie de marketing digital.
- Les fondamentaux des réseaux sociaux.

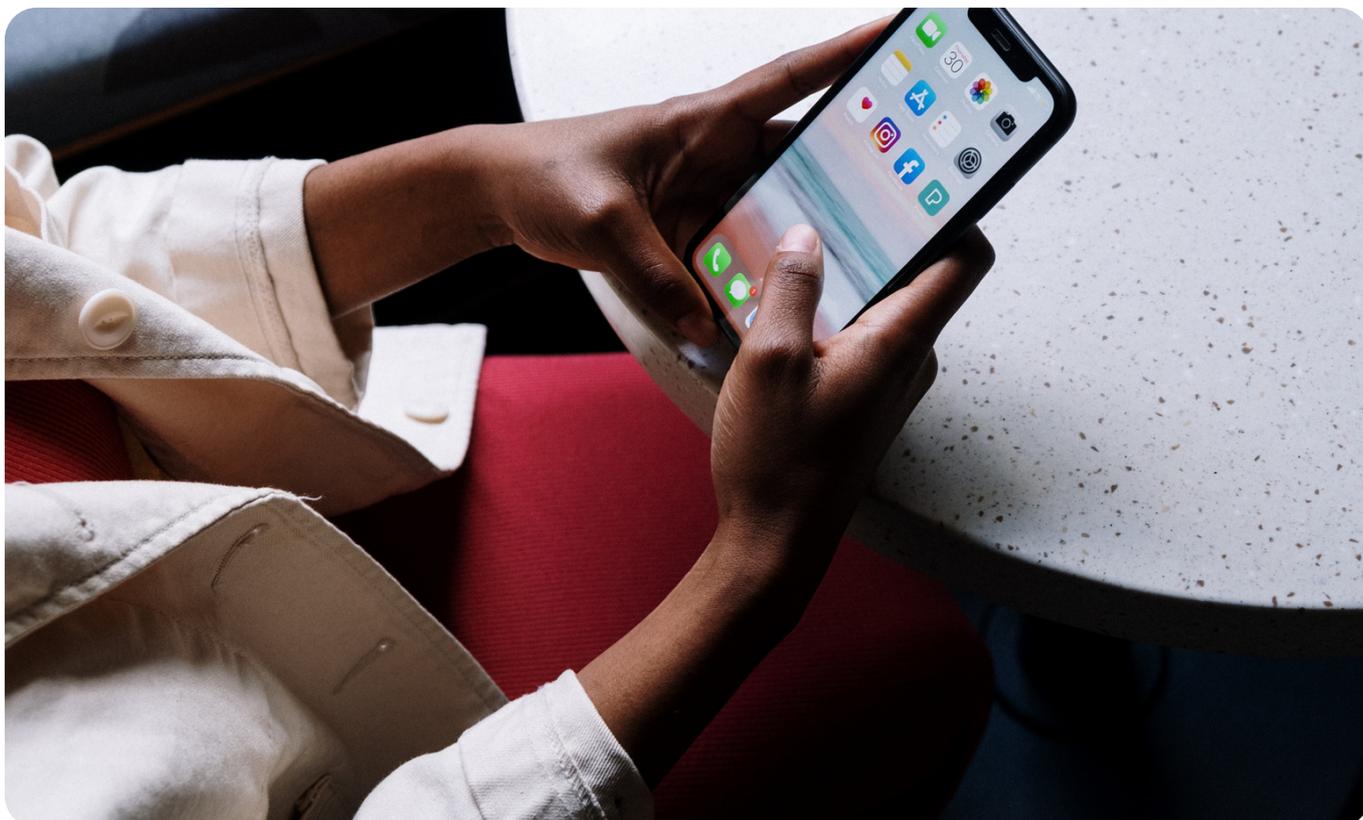
Une évaluation est prévue à l'issue de chaque bloc.

CALENDRIER DES VISIOCONFÉRENCES DU BLOC 3 :

13 mai [14h-14h30] : Visioconférence de lancement BLOC 3 : Communiquer sur son projet.

Évaluation du Bloc 3 : information à venir

Un temps de coaching individuel autour de la stratégie de marketing digital est proposé pour chaque stagiaire.



INTERVENANT.E.S ET CONCEPTEUR.ICE.S

Responsables pédagogiques : Romain BARD et Cécile Kempf

Intervenants et concepteur.ices :

Pierre Gruyelle - *Bâtir son offre commerciale et son argumentaire commercial*

Laetitia Chaucesse - *Pitcher son projet professionnel*

Sophie Lanoote - *Comprendre les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises*

Jacques Chabrilat - *Les fondamentaux de la gestion d'une entreprise culturelle*

Pierre Gérard - *L'impact social et environnemental de son modèle économique*

Clément Posada - *Développer sa stratégie de marketing digital et son plan de communication*

Concepteur.ice.s :

Franck-Olivier Schmitt - *Comprendre le secteur des Industries Culturelles et Créatives*

Hélène Quemin - *Les fondamentaux des outils de gestion de projet et des ressources humaines*

Arnaud Lantoine, Ecopia - *Les statuts juridiques*

Florian Da Silva - *Saisir les enjeux climat dans le secteur culturel*

Gilles Regad - *Les fondamentaux des réseaux sociaux*



RENSEIGNEMENTS

Cécile Kempf / formation@ledamier.fr / 09 50 26 89 05.

Romain Bard / romain@ledamier.fr / 06 60 05 81 34.