



FORMATION PROFESSIONNELLE

LE NUMÉRIQUE ET LA COMMUNICATION RESPONSABLE

Au DAMIER, 30 rue Drelon, 63000
Clermont-Ferrand,
les 19, 20 et/ou 21 septembre 2023



LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de
la formation professionnelle : 83630460363

INTRODUCTION

Ce parcours de formation autour du numérique et de la communication responsable est modulable.

Le jour 1 est le jour commun aux deux formations :

JOUR 1 : TRONC COMMUN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

JOUR 2 : MODULE SPÉCIFIQUE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

JOUR 3 : MODULE SPÉCIFIQUE COMMUNICATION RESPONSABLE

Possibilité de suivre aux choix les trois jours ou deux jours.

PUBLICS CONCERNÉS :

Professionnel.le.s de la culture utilisant des équipements numériques au quotidien :

- Chargé.e.s de communication ou de marketing
- Chargé.e.s des publics et de la diffusion
- Dirigeant.e.s d'association ou d'entreprise culturelle : associé.e.s, administrateur.rice.s, directeur.rice.s, gérant.e.s, responsable.s d'activité
- Designer/artistes

PRÉ-REQUIS :

Savoir utiliser des équipements numériques : ordinateur, smartphone etc.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel mêlant théorie et pratique
- Alternance entre une méthode pédagogique expositive et une méthode active favorisant le travail collaboratif
- Autodiagnostic de ses pratiques
- Observation et analyse de cas pratiques
- Démarche réflexive
- Partage des supports pédagogiques (diapositives, boîte à outils, références bibliographiques...)

PARCOURS

Jour 1 : Tronc commun sur le numérique responsable

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les impacts du numérique
- S'approprier les indicateurs d'évaluation de son parc numérique et de ses pratiques
- Inventorier les leviers en faveur du numérique responsable
- Evaluer ses usages et besoins numériques
- Définir les orientations d'une stratégie numérique responsable

Contenu pédagogique :

→ Les impacts du numérique

- Les impacts environnementaux, sociaux, économiques du numérique
- Les dernières actualités dans le numérique
- Evaluer ses pratiques et outils numériques

→ **Les cadres pour agir**

- Cadre législatif et réglementaire
- Labels, normes
- Référentiels pour concevoir des services numériques plus responsables
- Les outils d'évaluation et de mesure carbone

→ **L'approche cycle de vie**

- Les étapes du cycle de vie
- L'écoconception des services numériques

→ **Les bonnes pratiques**

- Gestion du parc informatique
- La gestion des données (stockage, flux, vidéo..)
- Politiques d'achats F
- Fin de vie

Jour 2 : le numérique responsable

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux sociaux et économiques du numérique : libre et souveraineté numérique, accessibilité numérique
- Etudier les enjeux spécifiques au numérique culturel : outils de médiation, nouvelles formes de création, archivages
- Découvrir des alternatives et tester la démarche low tech
- S'inspirer d'initiatives culturelles pour un numérique responsable
- Proposer un plan d'actions en faveur du numérique responsable

Contenu pédagogique :

→ **Nouvelles tendances du numérique culturel**

- La digitalisation des services culturels
- Nouvelles pratiques artistique numériques

→ **Accessibilité et souveraineté numérique**

- L'accessibilité numérique : découvrir les enjeux, les outils d'évaluation
- Le libre : enjeux de souveraineté et outils existants

→ **La démarche low tech**

- Définir la low tech
- Appliquer la démarche low tech dans ses actions culturelles

→ **Déployer une stratégie numérique responsable**

- gouvernance
- hiérarchisation des actions
- outils et leviers

Jour 3 : La communication responsable

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les enjeux environnementaux et sociaux de la communication responsable
- Etudier les enjeux spécifiques à la communication responsable
- Appliquer les bonnes pratiques pour un événement responsable
- Définir les messages d'une communication responsable

Contenu pédagogique :

→ **Les enjeux de la communication responsable**

- Contenus et messages
- Réputation
- Alerte au greenwashing
- La construction de nouveaux imaginaires

→ **Les enjeux de la communication responsable**

- Contenus et messages
- Réputation
- Alerte au greenwashing
- La construction de nouveaux imaginaires

→ **Ecoconcevoir la communication digitale**

- Newsletter
- Site web
- Production audiovisuelle

→ **Réseaux sociaux et bonnes pratiques**

- Enjeux des réseaux sociaux
- Bonnes pratiques
- Marketing

→ **Ecoconcevoir une communication papier**

- Papier vs octet : que choisir
- L'écoconception d'un projet éditorial

→ **Ecoconcevoir un événement**

- Lieu
- Support et signalétiques
- Partenaires
- Alimentation

→ **Mettre en place une démarche de communication responsable**

- Pilotage
- Priorisation des actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Envoi d'un questionnaire d'évaluation en amont de la formation.
- Évaluation des attentes en amont de la formation et au début de la formation
- Évaluation des acquis tout au long de la formation.

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par chaque participant·e afin qu'il·elle évalue la pertinence des contenus de la formation au regard de sa pratique.

DURÉE :

Parcours complet : 21h, 3 jours

Jours 1 et 2 : 14h, 2 jours

Jour 1 et 3 : 14h, 2 jours

DÉLAI D'ACCÈS :

Selon liste d'attente ; prévoir minimum un mois si demande de financement.

TARIF:

Parcours complet : 900€ net de taxe (300€/jour, 40€/h)

Formation sur 2 jours : 600€ net de taxe (300€/jour, 40€/h)

LIEU ET DATES :

La formation se déroule sur 2 ou 3 jours les 19, 20 et/ou 21 septembre 2023.

Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30

La formation se déroulera au LE DAMIER – 30 rue Drelon – 63000 Clermont-Ferrand.



Le
damier
formation

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363

INTERVENANT :

Marguerite Courtel – Collectif Les Augures

Diplômée en histoire de l'art à la Sorbonne, Marguerite Courtel a évolué au sein de plusieurs secteurs professionnels : communication et digitale, art contemporain, transition écologique. Elle défend les mécanismes de co-création entre les écosystèmes et s'est formée aux techniques du co-design et de l'intelligence collective. Elle anime régulièrement des ateliers et formations autour des enjeux de la transition écologique. En 2020, elle cofonde le collectif Les Augures qui accompagne le secteur culturel dans sa transition environnementale, sa capacité d'adaptation et d'innovation.

FINANCEMENTS :

LE DAMIER est certifié Qualiopi, au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

Le DAMIER est enregistré en tant qu'organisme de formation professionnelle reconnu au DataDock.

Différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement par l'AFDAS, votre OPCO, Pôle Emploi, etc). Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge



Le
damiER
formation

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363

RENSEIGNEMENTS :

Cécile Kempf / formation@ledamier.fr / 09 50 26 89 05



Le
damier
formation

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363