

hub. IC

Incubateur
d'entreprises
culturelles
créatives &
innovantes

2022 – 2023

■
Appel aux
entrepreneurs
culturels,
créatifs
& innovants



Le damier

L'incubateur **HUB-IC** est porté par **LE DAMIER**, grappe d'entreprises culturelles et créatives (cluster) rassemblant plus de 60 adhérents qui génèrent une activité sur le territoire auvergnat.

NOS OBJECTIFS

1



Renforcer la compétitivité
des entreprises culturelles et créatives

2



Favoriser
leur développement économique

3



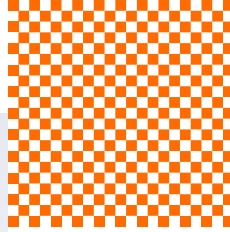
Représenter et promouvoir
une filière économique, culturelle et innovante,
vecteur d'attractivité et de dynamisme pour son territoire

4



Favoriser l'innovation
en développant les liens entre création,
entreprises, recherche et technologie

Depuis 2019, **LE DAMIER** a accompagné une centaine de projets culturels et créatifs à travers plusieurs dispositifs d'accompagnement. Il a contribué à créer une vingtaine de structures et plusieurs emplois sur le territoire.



HUB-IC, C'EST QUOI



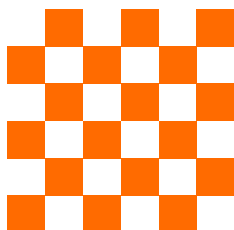
HUB-IC est l'incubateur d'entreprises culturelles et créatives innovantes porté par LE DAMIER.

HUB-IC vise à aider la formalisation de la proposition de valeur, à étudier le business model et la faisabilité des projets et à établir le business plan pour in fine tester l'offre sur le marché.

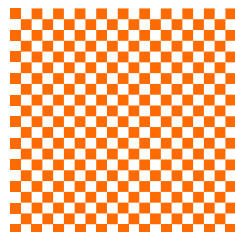
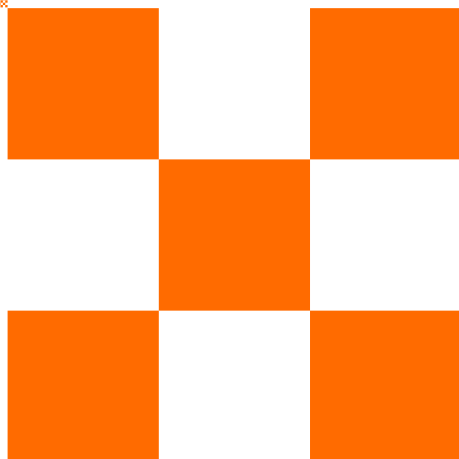
HUB-IC travaille avec les porteurs de projet pour les faire monter en compétences, en apportant des réponses éclairées en lien direct avec leurs projets.

HUB-IC met à disposition des entrepreneurs ses réseaux dans les industries culturelles et créatives, l'accompagnement d'entreprises et l'innovation.

HUB-IC a pour ambition d'encourager l'implantation d'entreprises du secteur des ICC sur la métropole clermontoise.



APPEL À CANDIDATURE



Pour sa promotion
2022–2023, cet appel
à candidature a pour
but de sélectionner

4 à 6 projets

CRITÈRES DE SÉLECTION



Le projet déposé doit répondre aux critères suivants :

- Un caractère innovant (technologique, d'usage ou social) de la solution proposée aux utilisateurs / clients dans le domaine des ICC*
- Un projet à l'étape d'émergence ou d'amorçage
- Un impact économique potentiel du projet sur les départements auvergnats
- Une motivation et une cohérence entrepreneur/projet
- Le respect des valeurs du DAMIER : la coopération, l'entraide et la solidarité.

*ICC : musique, audiovisuel, spectacle vivant, événementiel, communication, numérique, graphisme, design, média, jeu vidéo, édition, patrimoine, photographie, littérature, mode, architecture.

MODALITÉS

- Les ateliers collectifs et les formations se déroulent au **DAMIER**, à Clermont-Ferrand.
- La participation financière est de 200€ par mois par projet
- Le règlement de l'appel à candidature est consultable sur www.ledamier.fr

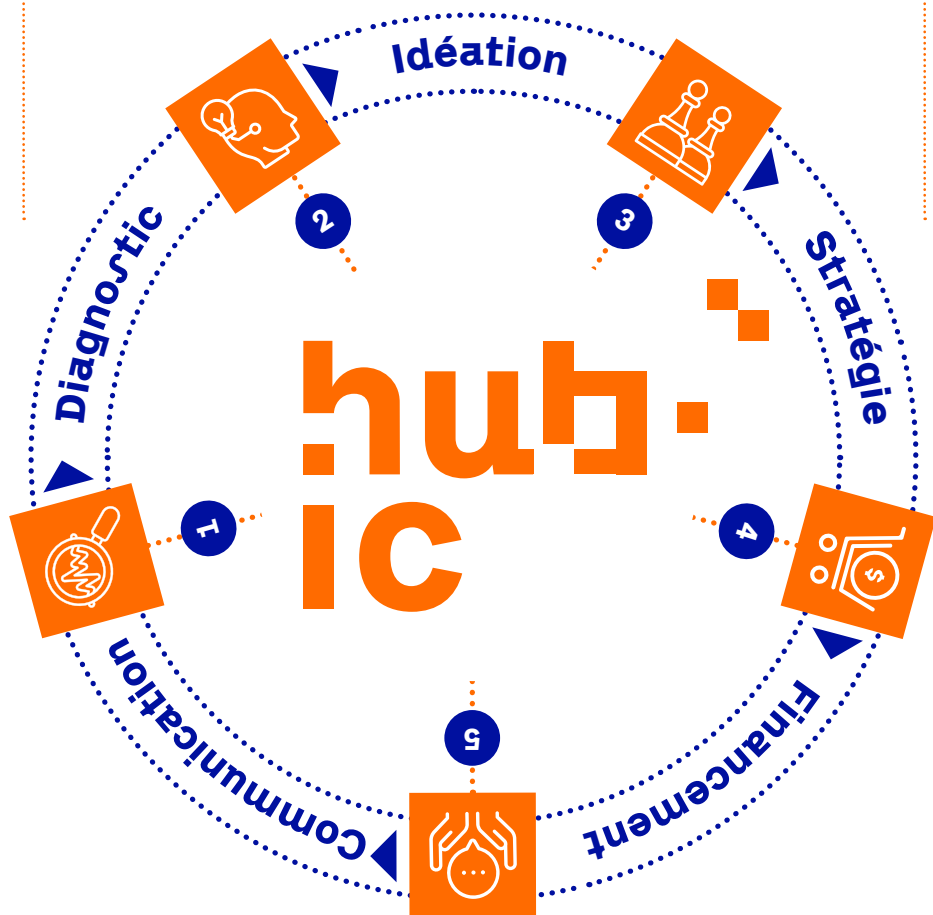
CALENDRIER

- Candidatures :**
 - du 1^{er} septembre au 2 octobre 2022
- Jury de sélection :**
 - mardi 11 octobre 2022
- Début de l'accompagnement :**
 - 21 octobre 2022
- Incubation :**
 - d'octobre 2022 à juin 2023

Le parcours d'incubation de 8 mois s'articule autour de

CINQ AXES

dans une logique d'effectuation



**LE PROGRAMME
DE 8 MOIS COMPREND :**

■ un diagnostic partagé

■ un suivi et un appui méthodologique (coaching et conseils)

■ des ateliers collectifs

■ des formations animées par des intervenants spécialisés

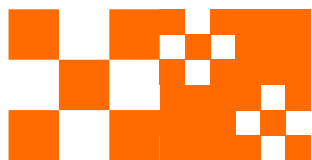
■ des moments inspirants et des retours d'expériences

■ un appui à la structuration financière

■ du networking et la visibilité de votre projet dans le réseau du DAMIER

■ des facilités pour l'accès aux financements existants

■ un espace de travail collectif



PROGRAMME COMPLET

Le programme est conçu à travers un parcours apprenant. Etape par étape, le porteur de projet progresse dans la définition de son offre, de son positionnement mais aussi dans la maîtrise des outils stratégiques. Avec l'aide d'un coach et du chargé d'accompagnement, mais aussi des moments inspirants et de networking, le porteur de projet verra son projet se concrétiser à l'issue de l'incubation.

■ IDÉATION

- > Diagnostic des projets
- > La posture entrepreneuriale
- > Définir son projet
- > Savoir écrire son projet
- > Préparer son pitch

■ STRATÉGIE

- > La méthodologie et la planification de projet
- > Étudier son marché
- > La stratégie commerciale
- > Acquérir et entretenir son réseau
- > La RSE dans votre projet d'entreprise

■ BUSINESS MODEL

- > Construire son prévisionnel
- > La stratégie de développement et business model
- > La relation avec son expert-comptable
- > Les outils de pilotage financier

■ FINANCEMENT

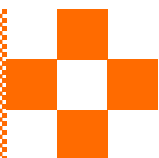
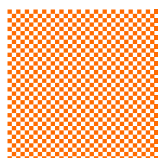
- > Panorama des bourses et financements de notre territoire
- > La levée de fonds
- > Préparer sa campagne de crowdfunding
- > Le choix et la relation avec sa banque
- > Négocier son prêt

■ JURIDIQUE

- > Les statuts juridiques
- > Assurer son activité professionnelle
- > Le statut du dirigeant
- > La propriété intellectuelle
- > Les contrats et les CGV

■ COMMUNICATION

- > La stratégie de communication
- > Les outils de communication
- > Les réseaux sociaux



L'ACCOMPAGNEMENT



■ Romain Bard

Chargé d'accompagnement entreprises au sein de l'équipe du DAMIER, il a accompagné de nombreuses créations d'entreprises culturelles depuis une dizaine d'années. Il est le référent principal du suivi des incubés du programme HUB-IC.



■ Franck-Olivier Schmitt

Investi dans le milieu artistique depuis ses 18 ans, directeur de projets culturels, consultant et coach, Franck-Olivier est spécialisé dans l'accompagnement des entrepreneurs dans le champ culturel. Il accompagne les incubés tout au long du parcours d'incubation.



LE DAMIER OUVRE SON RÉSEAU !



LE DAMIER est, avant tout, un réseau d'entreprises qui accompagne les structures des ICC depuis plus de 10 ans. Le cluster se trouve au croisement des domaines de l'économie, de la culture et de l'innovation. Son approche collaborative joue un rôle important dans le développement économique et innovant du territoire auvergnat.

1 ■ Les incubés bénéficient des mêmes avantages que les adhérents du DAMIER : mise en réseau, service juridique, visibilité, événements professionnels, implication dans des projets collaboratifs etc...

2 ■ Les soixante entreprises membres du DAMIER sont un vivier de compétences et d'expériences qui peuvent profiter directement aux futurs entrepreneurs.

3 ■ L'écosystème professionnel du DAMIER, riche de nombreux partenaires, permet d'accélérer les projets aux différentes étapes de leurs maturités.

4 ■ Les outils de communication du DAMIER servent à donner de la visibilité aux projets portés par l'incubateur.

LES INTERVENANTS

■ Claire Léauté

Référente « Entrepreneuriat engagé » au sein de l'équipe de France Active Auvergne, elle forme de futurs dirigeants d'entreprises afin qu'ils soient le plus à même de piloter leur stratégie financière.

■ Jacques Chabrilat

Expert en ingénierie financière et budgétaire, Jacques Chabrilat, responsable pédagogique à l'AGECIF, coordonne et anime les formations consacrées à la gestion financière et aux outils de gestion.

■ Laetitia Chauceuse

Journaliste de formation, elle aide depuis près de 10 ans des dirigeants d'entreprise dans l'élaboration de leurs messages et dans une meilleure maîtrise de l'expression orale ou écrite.

■ Xavier Chantepy

Coach certifié, il intervient depuis 1996 sur l'accompagnement et le conseil auprès de créateurs ou chefs d'entreprises ainsi que des collectivités territoriales.

■ Julia Derossis

Responsable conseil au sein de l'agence OverScan, elle accompagne ses clients, tous secteurs confondus, à définir leur stratégie de communication et de marketing.



Chaque intervenant-expert de HUB-IC a été choisi selon sa double compétence : ce sont des spécialistes de leur domaine d'activité (RH, finance...) et ont tous une très bonne connaissance du secteur culturel et créatif et des enjeux de l'entrepreneuriat inhérents à ces activités. Enfin, ils ont tous une expérience dans la transmission ; formation, consultant, coaching, intervention à l'université ou en grandes écoles...

■ **Matty Raphanaud**

Chargée de l'organisation des événements au sein de l'équipe du DAMIER, Matty Raphanaud coordonne depuis plus de deux ans la conception (méthodologie et outils de gestion de projet) et la mise en œuvre des événements proposés par le cluster dans le secteur culturel et créatif.

■ **Lolita Barse**

Chargée de communication au sein de l'équipe du DAMIER, Lolita Barse coordonne et met en œuvre les stratégies de communication (print, digital, presse) et la création de contenu du cluster. De par ses expériences, elle s'est spécialisée dans le secteur culturel et créatif.

■ **Pierre Gruyelle**

Accompagne les startups, dirigeants de tpe/pme pour rencontrer leur 1^{er} client et les suivants. Il intervient à tous les moments de l'entrepreneuriat pour (re)définir des stratégies commerciales et les plans d'actions.

■ **Florian Da Silva**

Formateur en transition écologique et enjeux climat, il intervient auprès des entreprises, des étudiants et des collectivités pour sensibiliser et donner les outils pour engager la transition. Un mot d'ordre pour le climat : gérer l'inévitable et éviter l'ingérable.

■ **Mais aussi :**

Sébastien Desitter (*In Extenso*),
Pauline Emanuelli (*Caisse d'Epargne*), Aurélie Garret-Dalmair et David Arnaud (*Fidal*),
Romain Siro (*Crédit Agricole Centre France*), Albane Munoz (*MAIF*), etc...

NOS INCUBÉS TÉMOIGNENT



MAXIME BERNIÉ ■ Zatsit ■

Zatsit est la première application de recommandation de contenus vidéos sur vos écrans, adaptés à vos goûts, moments et émotions.

« Outre le réseau du DAMIER et les intervenants de qualité, ce qui est marquant c'est le sens de l'écoute et la capacité à challenger l'idée ».

JAY BROWN ■ HighVibeVR ■

HighVibeVR est une agence de création et de promotion de contenu musicaux en réalité virtuelle (VR).

« HUB-IC m'a permis de prendre l'idée que j'avais et de la structurer en un projet solide ».

« Le parcours m'a permis de mieux comprendre et analyser mes besoins ».



NICOLAS BIENVENU ■ À 2 Pas de la Scène ■

L'objectif d'À 2 Pas de la Scène c'est de démultiplier le spectacle vivant sur tout le territoire français.

« HUB-IC m'a permis de prendre du recul sur le projet et d'acquiescer des outils de commercialisation pour la solution que je propose ».

SYLVIE DEWITTE ■ Ozala ■

Premier open-space dédié aux arts plastiques et loisirs créatifs, en accès libre avec coaching à la carte.

« HUB-IC, plus qu'au projet, apporte au porteur de projet. En l'occurrence il m'a permis de passer du stade d'idée à un projet d'entreprise réalisable et désormais réalisé ! ».

« Les plus ce sont les connaissances, les compétences et le réseau. C'est un incubateur qui permet de se construire une identité de porteur de projet ».



**REJOIGNEZ
LA COMMUNAUTÉ**



■ **CANDIDATEZ** ■
avant le 2 octobre

→ **Rendez-vous**
sur le site du **DAMIER**,

www.ledamier.fr

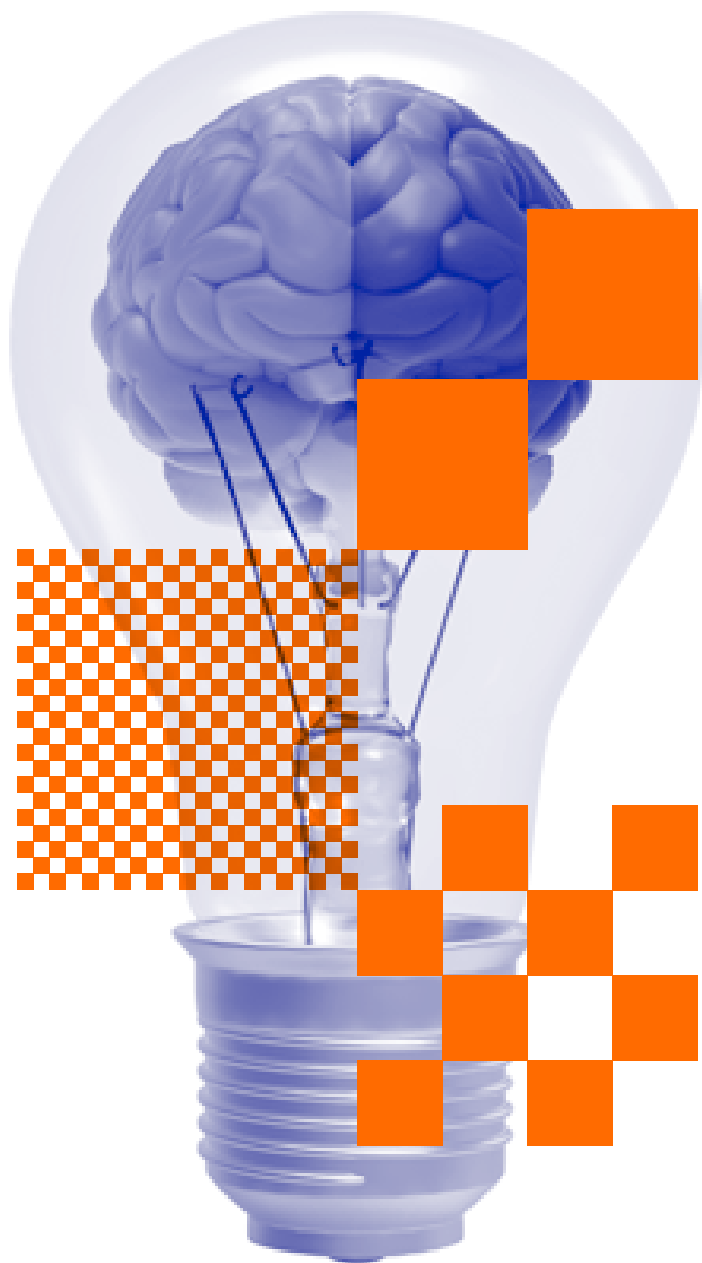


→ **Cliquez**

→ **Remplissez**



→ **Envoyez**





ILS SOUTIENNENT LE DAMIER



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes



**PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

+

**clermont
auvergne
métropole**



MICHELIN



DÉVELOPPEMENT

LES PARTENAIRES DE HUB-IC



 **Adobe**



CAISSE D'ÉPARGNE
D'Auvergne et du Limousin

bpifrance



CENTRE FRANCE



FIDAL

In Extenso

Experts-Comptables

TURING²²



overscan
communication & digital



Le damier

Nathalie MIEL – Directrice

nathalie@ledamier.fr – 07 61 90 50 91

Romain BARD – Chargé d'accompagnement entreprises

romain@ledamier.fr – 06 60 05 81 34