

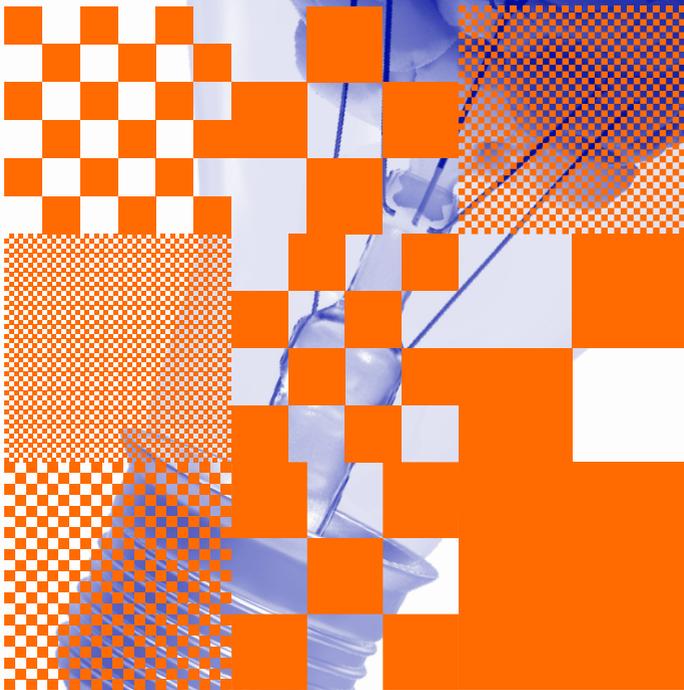
hub. IC

Incubateur
d'entreprises
culturelles
& créatives
innovantes

Le damiera

10
ANS

2021
2022



Le damier

L'incubateur **HUB-IC** est porté par **LE DAMIER**, grappe d'entreprises culturelles et créatives (cluster) rassemblant plus de 50 adhérents qui génèrent une activité sur le territoire auvergnat.

NOS OBJECTIFS

1



Renforcer la compétitivité
des entreprises culturelles et créatives

2



Favoriser
leur développement économique

3



Représenter et promouvoir
une filière économique, culturelle et innovante,
vecteur d'attractivité et de dynamisme pour son territoire

4



Favoriser l'innovation
en développant les liens entre création,
entreprises, recherche et technologie

Depuis 2019, **LE DAMIER** a accompagné une centaine de projets culturels et créatifs à travers plusieurs dispositifs d'accompagnement. Il a contribué à créer une vingtaine de structures et plusieurs emplois sur le territoire.



HUB-IC, C'EST QUOI



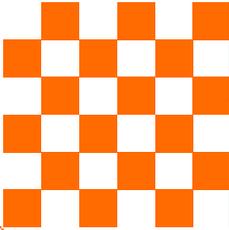
HUB-IC est l'incubateur d'entreprises culturelles et créatives innovantes porté par LE DAMIER.

HUB-IC vise à aider la formalisation de la proposition de valeur, à étudier le business model et la faisabilité des projets et à établir le business plan pour in fine tester l'offre sur le marché.

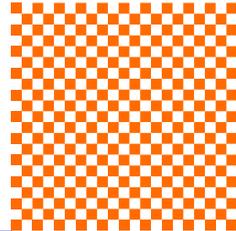
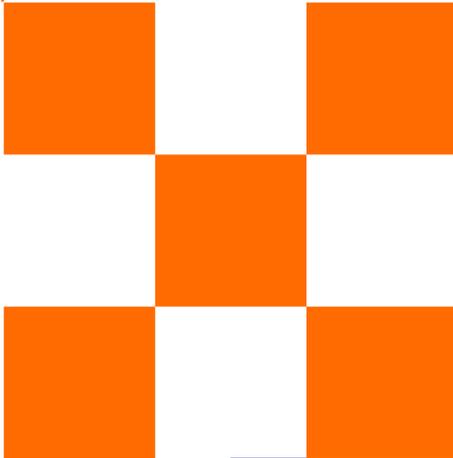
HUB-IC travaille avec les porteurs de projet pour les faire monter en compétences, en apportant des réponses éclairées en lien direct avec leurs projets.

HUB-IC met à disposition des entrepreneurs ses réseaux dans les industries culturelles et créatives, l'accompagnement d'entreprises et l'innovation.

HUB-IC a pour ambition d'encourager l'implantation d'entreprises du secteur des ICC sur la métropole clermontoise.



APPEL À CANDIDATURE



Pour cette promotion
2021–2022, cet appel
à candidature a pour
but de sélectionner
4 à 6 projets

CRITÈRES DE SÉLECTION



Le projet déposé doit répondre aux critères suivants :

- Un caractère innovant (technologique, d'usage ou social) de la solution proposée aux utilisateurs / clients dans le domaine des ICC
- Un projet à l'étape d'émergence ou d'amorçage
- Un impact économique potentiel du projet sur les départements auvergnats
- Une motivation et une cohérence entrepreneur/projet
- Le respect des valeurs du Damier : la coopération, l'entraide et la solidarité.

MODALITÉS

- Les ateliers collectifs et les formations se déroulent au **DAMIER**, à Clermont-Ferrand.
- La participation financière est de 200€ par mois par projet
- Le règlement de l'appel à candidature est consultable sur www.ledamier.fr

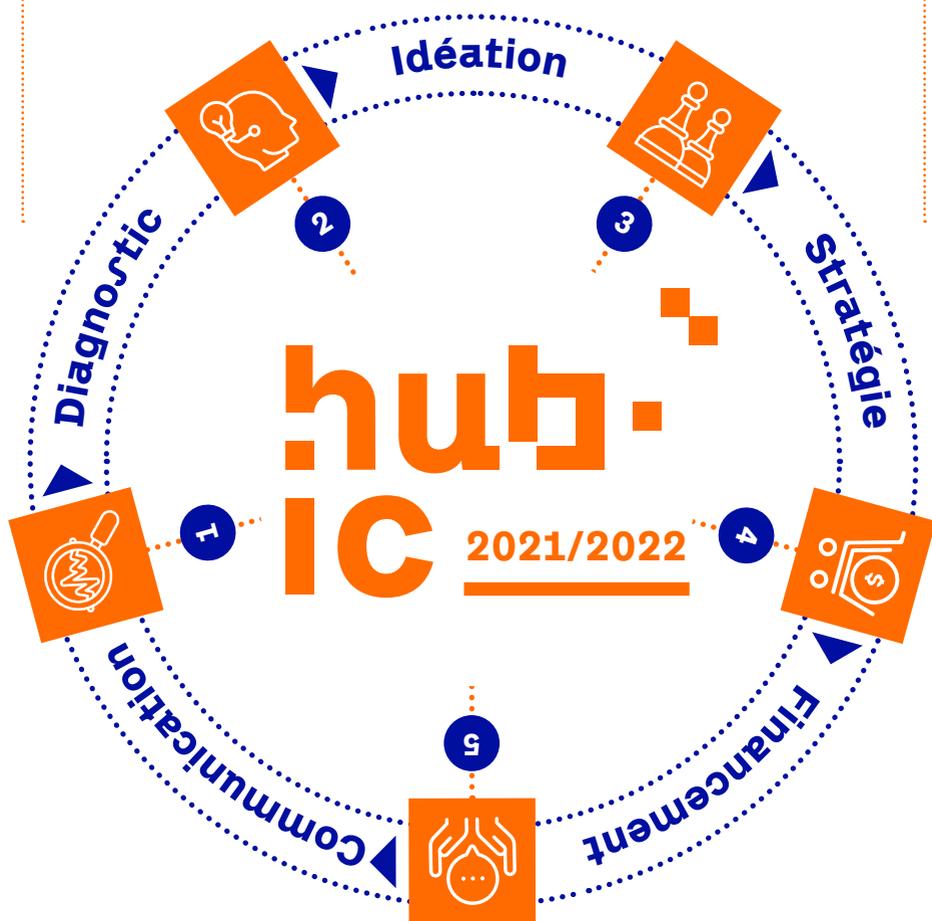
CALENDRIER

- Candidatures :**
→ du 15 juin au 10 septembre 2021
- Pré-sélection des candidats et entretiens :**
→ semaine du 20 septembre 2021
- Annonce de la sélection des incubés :**
→ 27 septembre 2021
- Incubation :**
→ d'octobre 2021 à mai 2022

Le parcours d'incubation de 8 mois s'articule autour de

CINQ AXES

dans une logique d'effectuation



**LE PROGRAMME
DE 8 MOIS COMPREND :**

■ un diagnostic partagé

■ un suivi et un appui méthodologique (mentorat et conseils)

■ des ateliers collectifs

■ des formations animées par des intervenants spécialisés

■ des moments inspirants et des retours d'expériences

■ un appui à la structuration financière

■ du networking et la visibilité de votre projet dans le réseau du DAMIER

■ des facilités pour l'accès aux financements existants

■ un espace de travail collectif



PROGRAMME COMPLET

Le programme est conçu à travers un parcours apprenant. Etape par étape, le porteur de projet progresse dans la définition de son offre, de son positionnement mais aussi dans la maîtrise des outils stratégiques. Avec l'aide de son mentor et du chargé d'accompagnement, mais aussi des moments inspirants et de networking, le porteur de projet verra son projet se concrétiser à l'issue de l'incubation.

■ IDÉATION

- > Diagnostic de projet
- > La posture entrepreneuriale
- > Révéler son potentiel professionnel
- > Designer son projet
- > Savoir écrire son projet
- > Préparer son pitch

■ FINANCEMENT

- > Panorama des bourses et financements de notre territoire
- > La levée de fonds
- > Préparer sa campagne de crowdfunding
- > Le choix et la relation avec sa banque
- > Négocier son prêt

■ STRATÉGIE

- > La méthodologie et la planification de projet
- > Etudier son marché
- > La stratégie commerciale
- > Acquérir et entretenir son réseau

■ JURIDIQUE

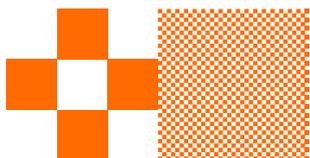
- > Les statuts juridiques
- > Assurer son activité professionnelle
- > Le statut du dirigeant
- > La propriété intellectuelle
- > Les contrats et les CGV

■ BUSINESS MODEL

- > Construire son prévisionnel
- > La stratégie de développement et business model
- > La relation avec son expert-comptable
- > Les outils de pilotage financier

■ COMMUNICATION

- > La stratégie de communication
- > Les outils de communication



LES MENTORS



■ Pauline Rivière

Rédactrice en chef du média
en ligne LE CONNECTEUR



■ Baptiste Onzon

Label Manager,
Chargé de Production,
Chargé de Communication
chez FLOWER COAST



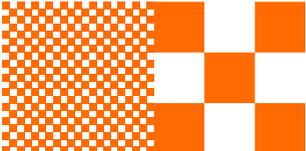
■ Valentin Mathé

Auteur et dirigeant de la
maison d'édition jeunesse
LA POULE QUI POND



■ Nicolas Roussel

CEO chez Koboo et Président
de CROCUS INNOVATION



LES INTERVENANTS

■ Romain Bard

Chargé d'accompagnement entreprises au sein de l'équipe du DAMIER, il a accompagné de nombreuses créations d'entreprises culturelles depuis une dizaine d'années. Il est le référent principal du suivi des incubés du programme HUB-IC.

■ Franck-Olivier Schmitt

Spécialiste de la filière du spectacle vivant dans son ensemble (création, production, diffusion) et expert de la filière musicale au sein du cabinet de conseil Sylk, Franck-Olivier intervient également en tant que consultant et formateur auprès d'institutions et d'acteurs privés.

■ Claire Léauté

Référente « Entrepreneurat engagé » au sein de l'équipe de France Active Auvergne, elle forme de futurs dirigeants d'entreprises afin qu'ils soient le plus à même de piloter leur stratégie financière.

■ Jacques Chabrilat

Expert en ingénierie financière et budgétaire, Jacques Chabrilat, responsable pédagogique à l'AGECIF, coordonne et anime les formations consacrées à la gestion financière et aux outils de gestion.

■ Pierre Brini

Spécialiste des différents programmes européens (Leader, Interreg, Erasmus+, Europe Créative...), du secteur créatif et culturel et de l'entrepreneuriat au LABA, il intervient en formation initiale et en formation continue auprès des acteurs publics et privés.

■ Cédric Claquin

Responsable du développement de nombreux projets à mi-chemin entre la culture, l'innovation et la recherche de nouveaux modes d'organisations d'entreprises, il s'inspire notamment du design thinking et de l'économie sociale et solidaire.

Chaque intervenant-expert de HUB-IC a été choisi selon sa double compétence : ce sont des spécialistes de leur domaine d'activité (RH, finance...) et ont tous une très bonne connaissance du secteur culturel et créatif et des enjeux de l'entrepreneuriat inhérents à ces activités. Enfin, ils ont tous une expérience dans la transmission ; formation, consultant, coaching, intervention à l'université ou en grandes écoles...

■ Laetitia Chaucesse

Journaliste de formation, elle aide depuis près de 10 ans des dirigeants d'entreprise dans l'élaboration de leurs messages et dans une meilleure maîtrise de l'expression orale ou écrite. Aujourd'hui, elle se consacre entièrement à son activité de conseil en prise de parole.

■ Xavier Chantepy

Coach certifié, il intervient depuis 1996 sur l'accompagnement et le conseil auprès de créateurs ou chefs d'entreprises ainsi que des collectivités territoriales.

■ Marie-Pierre Demarty

Ancienne journaliste, Marie-Pierre Demarty accompagne en free-lance des entreprises et collectivités dans leurs projets éditoriaux : formulation de projets, présentations et rapports, et tous textes de communication interne ou externe.

■ Julia Derossi

Responsable conseil au sein de l'agence Overcan, elle accompagne ses clients, tous secteurs confondus, à définir leur stratégie de communication et de marketing.

■ Joël Mossand

Joël Mossand possède aujourd'hui plus de 20 ans d'expérience dans la gestion de projet Multimédia. Dirigeant de Scopika, consultant en transformation numérique certifié en écoconception web, il accompagne les PME dans leur stratégie digitale.

■ Mais aussi :

Sébastien Desitter (*In Extenso*), Pauline Emanuelli (*Caisse d'Epargne*), Aurélie Garret-Dalmaire (*Fidal*), Christophe Vincent (*Village by CA*), Damien Henriques (*Vingt Deux*), Albane Munoz (*MAIF*), Thomas Palop (*Neovirta*), etc...

NOS INCUBÉS TÉMOIGNENT



SYLVIE DEWITTE ■ L'Atelier ALC ■

Premier open-space dédié aux arts plastiques et loisirs créatifs, en accès libre avec coaching à la carte.

«J'attendais l'acquisition de compétences et d'une vision réaliste»

«L'incubateur m'a permis de me concentrer sur ce projet, rester assidue et endurante grâce aux phasages et aux rencontres régulières»

CÉLINE BEAUNE ■ Sans Casser La Planète ■

Modules de formation et ateliers pédagogiques sur l'éco-responsabilité événementielle et culturelle.

«J'avais du mal à avoir une vision claire de mon idée. C'est l'incubateur qui m'a aidé à me recentrer»

«Ce que j'ai le plus apprécié, c'est la démarche d'idéation et l'approche design thinking»



JULIEN ROBERT ■ Médiévale Expérience ■

Première salle de loisir à thématique médiévale mêlant à la fois dimension culturelle et sportive.

«Je voulais passer de l'idée à un véritable projet»

«Ce que j'ai particulièrement apprécié, c'est la présence d'un mentor pour m'épauler. La dimension morale est importante dans la phase de création d'entreprise»

FRÉDÉRIC BAZOT ■ BR3DB ■

Création de films et décors 3D immersifs, et leur installation technique, pour des événements en intérieur.

«La spécificité de HUB-IC, c'est la connaissance du secteur culturel et créatif et l'écoute des intervenants»

«HUB-IC m'a permis de me rendre compte de la faisabilité de mon projet et de me projeter dans le futur»



**REJOIGNEZ
LA COMMUNAUTÉ**



■ **CANDIDATEZ** ■
avant le 10 septembre

→ **Rendez-vous**
sur le site du DAMIER,

www.ledamier.fr



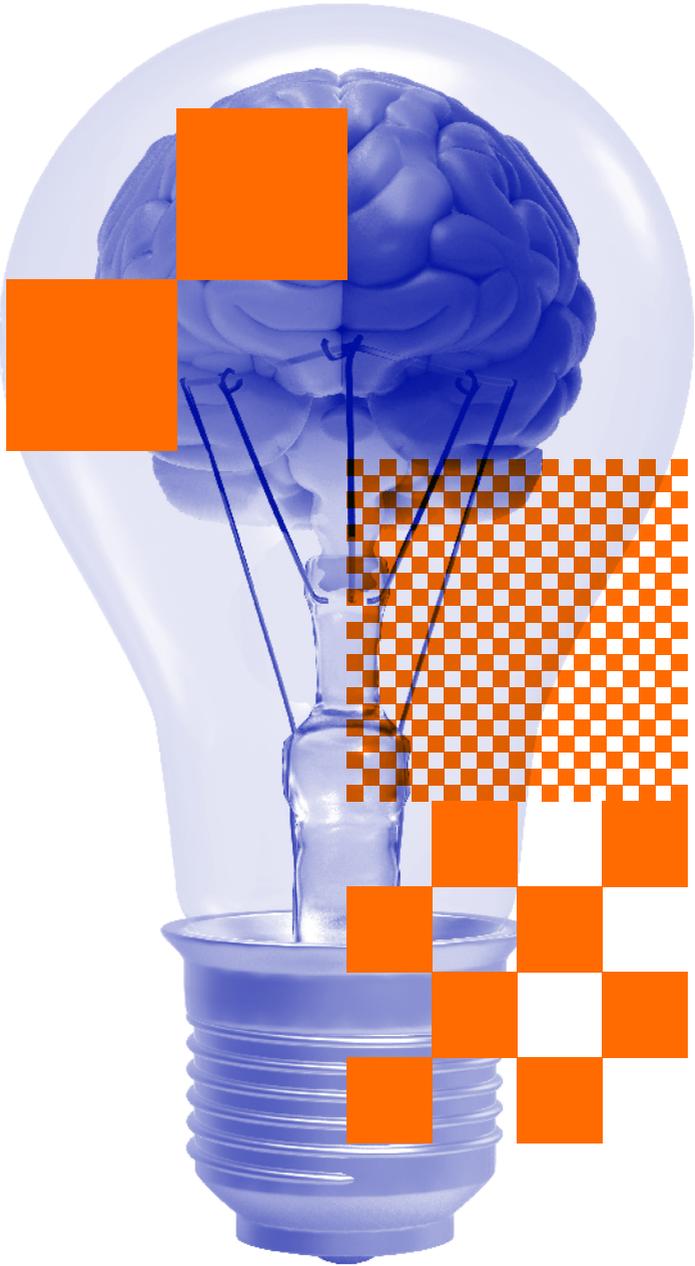
→ **Cliquez**

→ **Remplissez**



→ **Envoyez**







ILS SOUTIENNENT LE DAMIER



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

+

**clermont
auvergne
métropole**

La Région

Auvergne-Rhône-Alpes



MICHELIN



DÉVELOPPEMENT

LES PARTENAIRES DE HUB-IC



In Extenso

Experts-Comptables



CAISSE D'ÉPARGNE
D'Auvergne et du Limousin



FIDAL

TURING²²



NEOVISTA

COMMISSARIAT AUX COMPTES
EXPERTISE COMPTABLE

**LE
VILLAGE**
by OSE

**vingt
deux.**



overSCAN
communication & digital

Le damier

Nathalie MIEL – Directrice

nathalie@ledamier.fr – 07 61 90 50 91

Romain BARD – Chargé d'accompagnement entreprises

romain@ledamier.fr – 06 60 05 81 34