



*Accélérateur de développement
et de collaborations*

FORMATION PROFESSIONNELLE: RÉALISER DU CONTENU VIDÉO AVEC SMARTPHONE

En partenariat avec :



CLUSTER

#MUSIQUE
#IMAGE
#INDUSTRIES CULTURELLES
ET CRÉATIVES

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION



La formation a pour objectif d'acquérir la méthodologie pour des réalisations audiovisuelles professionnelles de courte durée, filmé avec un smartphone et pour une diffusion web.

La formation s'articule autour de 2 modules :

1 Production / prise de vues

2 Post-production / montage

PRÉ-REQUIS

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

LIEU ET DATES DE FORMATION

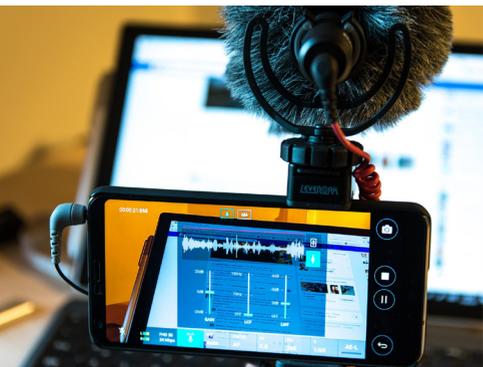
La formation se déroule sur 2 jours (7 et 8 mars 2019, soit 14 heures de formation) dans les locaux de la pépinière d'entreprises Pascalis à Clermont-Ferrand.

VOLUME HORAIRE DE LA FORMATION :

Les 2 modules de formation représentent un total de 14 heures sur deux journées.

COÛT DE LA FORMATION

500€ les 2 modules



MODULE 1 : PRODUCTION / PRISE DE VUE

LES OBJECTIFS

- + Appréhender la prise de vue avec un smartphone
- + Maîtriser les règles de cadrage et de composition d'une image
- + Acquérir les différentes techniques de prise de son et d'interview avec un smartphone
- + Découvrir les mouvements de caméra et leur sens

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

- + Smartphone / appareil photo
- + Vidéo projecteur, téléviseur, tableau blanc, cordons vidéos
- + Support de cours : documents PowerPoint, tutoriels vidéo

LA MÉTHODE ET LE CONTENU PÉDAGOGIQUES :

1 - La prise en main et appropriation d'un smartphone pour des prise de vues

- + Les fonctions de base de la prise de vues avec un smartphone
- + La mise au point automatique : ses avantages et ses limites, la balance des blancs
- + Le stockage des images : quels supports choisir ?
- + La prise de son : micro du smartphone, micro externe, micro HF

2 - Couvrir un événement, réaliser un reportage, une news vidéo, un podcast...

Toute réalisation audiovisuelle raconte une histoire, célèbre un événement. La phase d'écriture est soumise à quelques règles élémentaires qu'il faut connaître : Comment définir un angle d'attaque, créer un fil rouge, capter sa cible, se différencier, anticiper les interviews, procéder à un repérage, préparer son matériel... seront les points abordés pour la partie écriture.

3 - Les règles de cadrage

- + La règle des tiers, les points forts dans l'image
- + La ligne du regard, la ligne de fuite, la perspective
- + La disposition d'un sujet dans une image,
- + L'équilibre d'une image ou comment adapter un point de vue original
- + La règle des 3P

Des exercices pratiques de prise de vues seront effectués sur site.

MODULE 1 : PRODUCTION / PRISE DE VUE

4 - Le tourné / monté

Initiation au tourné/monté avec comme support la règle des 3 P. Cette règle permet de prendre conscience que toute réalisation audiovisuelle passe par une phase de montage qui peut être anticipée grâce à cette technique. Un exercice d'application visera à la mise en pratique des apprentissages précédents avec réalisation d'un tourné/monté en plusieurs séquences qui pourront servir de support au sujet audiovisuel à réaliser au terme de la formation.

L'ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE

L'évaluation pédagogique est graduelle puisqu'elle s'appuie sur l'appropriation du matériel, la connaissance des techniques et leur application, la construction d'un scénario, et, in fine, la réalisation audiovisuelle d'un sujet.

Trois points serviront particulièrement l'évaluation :

- + Pertinences de la taille des plans
- + Maîtrise de la lumière
- + Qualité de la prise de son

MODULE 2 - POST-PRODUCTION / MONTAGE

LES OBJECTIFS

- + Comprendre les fonctionnalités d'un logiciel de montage vidéo
- + Concevoir un plan de montage dynamique
- + Maîtriser le mixage audio
- + Acquérir les notions des différents formats de fichiers en vue d'exporter le montage

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

- + Un poste de travail par participant ordinateur, tablette/smartphone
- + Un logiciel de montage vidéo, vidéoprojecteur, tutoriel vidéo, tableau blanc

LA MÉTHODE ET LE CONTENU PÉDAGOGIQUES :

1 - L'organisation, la gestion, la configuration du poste de travail :

Nous aborderons les différentes méthodologies de configuration du poste de travail, « on line » et « off line », les différents logiciels de montage et leurs différentes fonctionnalités. La gestion et l'organisation des fichiers vidéo, et savoir adapter une logique de classification des rushes, du master et de l'architecture projet.

2 - L'importation des images :

Les techniques de « dérushage » pour l'optimisation du montage. Les différents paramètres de capture : Capture à la volée, capture automatique avec détection des plans. Le respect de la chaîne de production.

3 - Les règles de montage vidéo :

Nous aborderons la gestion des 10èmes secondes, quels sont les plans à privilégier. Comment appréhender la notion de rythme, prendre du recul avec son montage, de l'enchaînement des plans, de la dynamique à créer pour un support de courte durée et des pièges à éviter dans les raccords de plan, de séquence.

MODULE 2 - POST-PRODUCTION / MONTAGE

4 - Gestion des transitions

« Un effet de transition qui se voit est un effet manqué ! » Nous partirons de cette maxime pour découvrir les différentes transitions : fondu ouverture et fermeture, fondu enchaîne, fondu au blanc, transition au cut puis les différents raccords : dans la mouvement, le champ contre champ, le raccord son.

5 - La post synchronisation son :

Le mixage son avec la gestion des différentes pistes sonores, découvrir la technique du monteur son à l'aveugle. Les éléments essentiels pour intégrer une voix off, le réglage et l'équilibrage des volumes du master, la gestion des musiques libre de droit.

6 - L'exportation, la diffusion, la sauvegarde

Nous aborderons un point important avant l'exportation du master vers un site en ligne à savoir la sauvegarde des fichiers et du master. Sur quel support et pour quelle durée. La question de la conservation des rushes sera également abordée.

L'ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE :

L'évaluation intermédiaire se fait à partir de la pertinence, de la logique, de la progression, du rythme du montage.

L'évaluation finale porte sur la réalisation finale du sujet audiovisuel.

Trois points d'évaluation sont retenus pour évaluer le montage que produira le stagiaire :

-  Pertinence des raccords de plans
-  Dynamique du montage des images
-  Mixage de la bande sonore

INFOS PRATIQUES

DATES ET VOLUME HORAIRE

7 et 8 mars 2019 (soit 14 heures de formation) à la Pépinière d'entreprises de La Pardieu (Parc Technologique La Pardieu 27 rue Jean Claret – Clermont-Ferrand)

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- + Un modèle de Smartphone assez récent avec 128 GO de mémoire
- + Une application de tournage à télécharger sur son Smartphone type Cinéma FV5,
- + Un micro-cravate filaire Boya BY-M1 avec prise jack 3,5 mm pour Smartphone/Canon/Nikon,
- + Un trépied articulé

INTERVENANT

Pascal Maury, Semeur d'IMAGES

L'activité de Semeur d'IMAGES est découpée en trois grands domaines de compétences :

- Formation professionnelle : Semeur d'IMAGES propose tout au long de l'année, des sessions de formations professionnelles qui permettent d'acquérir des compétences techniques audiovisuelles pour réaliser des supports de courte durée type web reportage. L'organisme de formation Semeur d'IMAGES est certifié qualité par le BUREAU VERITAS.

- Ateliers CV vidéo : Ces ateliers CV vidéo s'adressent à tout public et tout type de structure. Le CV vidéo permet de se démarquer dans sa recherche d'emploi. Ces ateliers sont encadrés par des formateurs expérimentés.

- Ateliers "réseaux sociaux": Pour comprendre, décrypter, analyser, déjouer et devenir un bon utilisateur, Semeur d'IMAGES propose, tout au long et pour tous publics, des "ateliers découverte et bonne utilisation des réseaux sociaux". Semeur d'IMAGES peut intervenir dans tout type de structure.

TARIF

500 € pour deux journées de formation

POSSIBILITÉS DE PRISE EN CHARGE

LE DAMIER étant enregistré en tant qu'organisme de formation professionnelle reconnu au DataDock, différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement par votre OPCA, Pôle Emploi, etc).

Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge.



LE DAMIER

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION :

NATHALIE MIEL, DIRECTRICE :

NATHALIE@LEDAMIER.FR // 07 61 90 50 91

WWW.LEDAMIER.FR

LE DAMIER REÇOIT LE SOUTIEN DE :



CLUSTER
#MUSIQUE
#IMAGE
#INDUSTRIES CULTURELLES
ET CRÉATIVES