

LE
DAMIER

EN PARTENARIAT AVEC LE FESTIVAL SÉMAPHORE EN CHANSON
ET CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE

PRESENTE

MIMA

MARCHÉ DE L'IMAGE ET DE LA MUSIQUE

#5

9 NOV 2017

SHOWCASES
PROJECTIONS
SPEED-MEETING
RENCONTRES PRO...

CEBAZAT
(63)

SEMAPHORE
PÔLE DE CRÉATION MUSICALE IMAGO

SON RÔLE ?

Favoriser le développement des entreprises adhérentes et des filières musique et image par la construction de nouveaux modèles économiques et collaboratifs vertueux et innovants, basés sur la complémentarité et la mutualisation.

C'EST QUOI ?

Créé en 2011, LE DAMIER est une grappe d'entreprises (cluster) représentant les industries musicales et audiovisuelles. Rassemblant une cinquantaine d'adhérents, ses missions sont de promouvoir, fédérer et développer la compétitivité des acteurs de la musique et de l'image, en les regroupant autour d'une synergie et d'une dynamique commune.

En 2014, LE DAMIER a été reconnu Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE) par l'État.

SES MISSIONS ?

- + Créer des espaces de collaborations
- + Favoriser le développement commercial de ses membres
- + Offrir des services performants et structurants
- + Développer la visibilité et la (re) connaissance des filières musique et image
- + Engager une démarche prospective

MIMA... QU'EST CE QUE C'EST ?

MIMA est un projet collectif porté par LE DAMIER, initié par plusieurs de ses adhérents.

L'OBJECTIF ?

Créer un espace d'échanges professionnels et de présentation des productions musicales et audiovisuelles des adhérents, à destination des diffuseurs (lieux, festivals, médiathèques, entreprises, collectivités, offices de tourisme...).

Pour ce faire, MIMA propose :

- + Un espace salon professionnel,
- + Des showcases et projections,
- + Un speed-meeting pour faciliter la rencontre entre producteurs et diffuseurs,
- + Des tables-rondes pour échanger sur des problématiques professionnelles,
- + Des temps conviviaux pour « faire réseau ».

AU PROGRAMME

Journée animée par Olivier Perrot (KANTI)

Caravelle - Sémaphore
Goélette - Sémaphore
Hall - Sémaphore
Chapiteau extérieur
Imago



9H ACCUEIL-CAFÉ
Découverte des stands de l'espace salon professionnel

10H DISCOURS D'OUVERTURE
Présentation du déroulé de la journée et des différents espaces

10H30 PRÉSENTATION DU PROJET ICI AUSSI

11H ATELIERS AU CHOIX

12H45 BUFFET DÉJEUNATOIRE

14H30 La Main

SHOWCASES

Garciaphone

Faut qu'ça guinche

Alkabaya

La Reine Mab

17H15 SPEED MEETING
Rendez-vous professionnels en un éclair. Programmeurs, asseyez-vous !

19H00 APÉRO
Un petit creux avant le concert ? Ne partez pas, notre foodtruck s'occupe de vous !

20H30 Les Callunards de la Paix

SHOWCASES

Comme John

Caravelle - Sémaphore

Goélette - Sémaphore

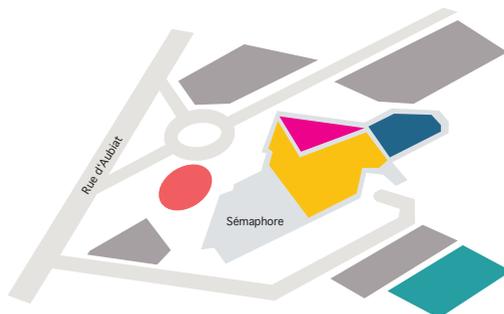
Hall - Sémaphore

Chapiteau extérieur

Imago

Sémaphore

Parking



ATELIER 1

PROGRAMMER EN MILIEU RURAL : ENJEUX, SPÉCIFICITÉS, CONTRAINTES – ÉCHANGES DE BONNES PRATIQUES

Les acteurs culturels développent des stratégies de financement et des modes d'organisation très hybrides et fortement influencés par leur territoire d'implantation. Nombre d'entre eux situés en milieu rural, développent de vraies spécificités quant à la nature de leur programmation artistique, les modes de coopération avec les habitants et les structures locales, et une économie fortement impactée par le manque de ressources des communes où ils se sont installés. Le but de cet atelier est d'apporter un éclairage sur ces spécificités rurales et des clés de lecture sur les problématiques posées par ce type d'acteurs dans leur relation aux producteurs.

ANIMATION ET MODÉRATION :

- *Damien Morisot | Directeur Des Lendemain qui Chantent | Scène de Musiques Actuelles de Tulle*

INTERVENANTS :

- *Edith Liaboeuf | Chef du service Action culturelle, éducative et lien social, Conseil départemental du Puy-de-Dôme - Festival Les Automnales, Scènes en Territoires*
- *Stéphane Gréco | Directeur artistique, Association Landes Musiques Amplifiées*
- *Kalagan | Directeur, Ulysse Production Maisons d'artistes*



ATELIER 2

NOUVELLES FORMES ARTISTIQUES, NOUVEAUX CANAUX DE DIFFUSION

Les évolutions techniques et technologiques augmentent les expériences scéniques : diffusion numérique via le live stream, captation immersive à 360°, spectacles audios et vidéos interactifs... L'artiste et le spectateur sont invités à explorer les nouveaux possibles de la création et de la diffusion musique/image. A l'heure du tout numérique, quelles sont les évolutions clés en la matière ? Comment les diffuseurs et les artistes appréhendent-ils les nouveaux terrains de création et d'exposition numériques ? Comment les scènes traditionnelles s'adaptent-elles à ces évolutions ? Comment s'organise la recherche & le développement sur ces nouvelles formes de création et de diffusion à l'échelle d'un territoire ?

ANIMATION ET MODÉRATION :

- *Franck Zimmermann | Chargé de mission musiques à Clermont Auvergne Métropole, en charge du projet imago*

INTERVENANTS :

- *Johan Falkouska (Films In – Clermont-Ferrand) - Projet Ici Aussi : solutions de live-streaming*
- *Thomas Leloup (Homework Production – Clermont-Ferrand) – Projet 3.6 : captation et rediffusion à 360°*
- *Carine Le Malet | Directrice de la programmation et de la création artistique, LE CUBE, centre de création numérique à Issy-Les-Moulineaux*
- *Julie Fedida | Nancy Fortune (artiste électro – Clermont-Ferrand)*
- *Meryll Messaoudi | Responsable du bureau de production dédié aux arts et cultures hybrides Crossed Lab (Lyon)*

10h30
&
10h40
ImagO

PRÉSENTATION PROJET

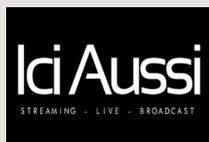
ICIAUSSI

CAPTATION VIDÉO 4K
RETRANSMISSION EN DIRECT
INTERACTIVITÉ

Une nouvelle Start-Up Clermontoise révolutionne l'accès à la culture et réinvente la captation vidéo d'événements. ICI AUSSI est une Start-Up de la French Tech née de la collaboration de 3 TPE Auvergnates : Films IN, Anaïs Production et Pressop.

Il s'agit d'une nouvelle solution de captation et retransmission d'événements en direct et en 4K avec une véritable réalisation télévisuelle et une possibilité d'interactivité.

Elle permet à tous, sur tous les territoires, de diffuser et visionner des contenus en temps réel, qu'il s'agisse de spectacles, d'événements sportifs, de conférences... ICI AUSSI a conçu une box permettant d'émettre et recevoir son contenu partout, même en zone pratiquement blanche. ICI AUSSI peut diffuser des événements en direct ou en différé sur toutes les plateformes de vidéos en même temps quelles soient publiques ou privées (FaceBook, Youtube, LiveStream, Intranet, réseau interne, etc...).



Contact :
Johan Falkouska
Tel : 06 59 53 09 37
johan@ici-aussi.tv
www.ici-aussi.tv

14h30
Caravelle
(Sémaphore)

SHOWCASES

LA MAIN

PRÉSENTÉ PAR BISCUIT PRODUCTION



La meilleure chose qui soit arrivée en France depuis ... Taxi Girl!

La Main chante dans la langue de la France d'obscures histoires d'amour où les pulsions sont rarement inassouvies.

La Main cherche la mélodie juste, celle qui reste dans la tête, celle qui fait bouger la tête jusqu'à l'aube.

Ecoute la main.

French Synth Wave gem created by Joann Guyonnet, analog hardware, vintage samplers and modular synthesis with impressive lyrics & vocals generate brilliant Synth Pop.



BISCUIT est une agence créative film & musique. Elle propose de la création vidéo et lumière, art numérique, pour des concerts, spectacles et événements.

Elle collabore avec de nombreux artistes pour la réalisation de clips, captations de concerts et éléments promo (EPK / clips / teasers...) ainsi que des documentaires TV et réalise quelques films de commande, notamment en Motion graphics.

Elle soutient également des artistes indépendants tels que Morgane Imbeaud, By The Fall & La Main

Contact La Main :
joanguyonnet@gmail.com / 06 84 05 76 69
https://lamain.bandcamp.com/
https://www.facebook.com/ecoutelamain

Contactr Biscuit production :
contact@biscuit-production
www.biscuit-production.fr

15h00

Caravelle
(Sémaphore)

SHOWCASES

GARCIAPHONE

PRÉSENTÉ PAR SMART



De son Auvergne natale, Olivier Perez, alias Garciphone, a sans doute tiré le goût des grands espaces, déserts ou presque. De solitude, de mélancolie, il est question dans ses chansons, mais jamais pour sombrer dans la tristesse, plutôt pour chercher un filet de lumière dans l'obscurité. On pense bien sûr à quelques grands songwriters de ces dernières décennies (Elliott Smith, Jason Lytle ou encore Mark Linkous), mais Garciphone crée un univers sonore à part, où le sens du détail fait dévier une chanson de son apparent classicisme.

Après un premier long format, Constanca, paru chez Talitres en 2013, Olivier Perez a parcouru une bonne partie des États-Unis avec sa guitare, et accompagné un temps des artistes francophones des plus prometteurs (Pain-Noir, Matt Low).

Garciaphone revient aujourd'hui avec un nouvel album, Dreameater, à paraître le 10 novembre chez Microcultures/Differ-ant.

SMart

Smart est un ensemble d'outils administratifs et financiers facilitant la gestion de tout projet créatif, artistique, culturel, audiovisuel et apportant des solutions à des situations de pluriactivité (projets mêlant création, diffusion, formation, animation d'ateliers et prestations de services).

Smart Clermont
Laura Lartigaud, gestionnaire d'activité
llartigaud@smartfr.fr
04 73 19 43 76
www.smartfr.fr

15h45

Chapiteau
extérieur

SHOWCASES

FAUT QU' CA GUINCHE

PRÉSENTÉ PAR SOPHIANE TOUR



Avec plus de 600 concerts au moteur et 10 ans de scène aux côtés des plus grands, FAUT QU'CA GUINCHE offre une énergie des plus débordantes !

Avec des textes vivants tantôt militants, tantôt plus intimes aux influences rock et tzigane, ces six grenoblois vous emmènent dans un tourbillon de danse et de folie populaire pour danser jusqu'au bout de la nuit !



Sophiane Tour, société créée en 2009 à Clermont-Ferrand, est une agence de booking en musiques actuelles (chanson, rock, world, jazz...), humour, théâtre et jeune public.

Pour la saison 2018-2019, c'est plus d'une quarantaine de spectacles et artistes qui sont proposés pour vos programmations.

Prod et booking :
Jean-Olivier Brun : 04 73 45 18 09 / j-o@sophiane.net
Philippe Mougel : 06 76 67 85 41 / pmougel@sfr.fr

Direction :
Annick Clavaizolle : 06 07 80 53 52 /
sophianeprod@gmail.com

16h15
Chapiteau
extérieur

SHOWCASES

ALKABAYA

PRÉSENTÉ PAR GREENPISTE RECORDS



Chanson française, festive, populaire, où l'humour, l'autodérision, la poésie mais aussi les coups de gueule illustrent le quotidien de chacun.

L'univers musical d'Alkabaya mélange différentes sonorités venues d'ailleurs : une guitare aux couleurs espagnoles, un accordéon venu de l'Est, une batterie ska-jazz. Le trio navigue aussi vers des ambiances plus électriques avec guitare saturée et batterie rock.

C'est sur scène qu'Alkabaya exprime au mieux son univers chaleureux et explosif. Les trois amis invitent tous les publics à partager avec eux un instant convivial et festif.

Nouvel album à l'automne 2017

**GREENPISTE
RECORDS**
LABEL INDÉPENDANT

Green Piste Records est un label indépendant, de production et d'édition d'artistes et groupes musicaux installé en Haute Loire.

Le label ne se positionne pas sur des esthétiques précises (rock, chanson, musique traditionnelle...), mais sur des choix artistiques et propose un accompagnement de A à Z (de la pré-production à la distribution) fondé sur le principe du « clé en main ».

Contact :

Simon Kessler / Label Manager / +33 (0)6 74 10 81 86
simon@greenpiste-records.com

Julien Bancharel / Booking - Management /
+33 (0)6 70 99 01 70 / julien@greenpiste-records.com

16h45
Chapiteau
extérieur

SHOWCASES

LA REINE MAB

PRÉSENTÉ PAR LE 109



La Reine Mab, groupe accompagné par le 109, est originaire de la forêt de Tronçais. Leur musique électro, engendrée sur ordinateur, se nourrit d'instruments analogiques. En plus du rock et de la noise, leurs influences comprennent la performance et le théâtre, comme en attestent leurs récentes collaborations avec le Teatro del Silencio et la Cie Le P'tit Bastringue.

109
centraur
musiques actuelles montluçon

Le 109, scène de musiques actuelles du territoire de Montluçon, a pour ambition de présenter à ses publics, le meilleur de la scène musicale régionale, nationale et internationale, et de soutenir et valoriser la création indépendante en devenir.

Service communication du 109
communication@109montlucon.com
04.70.05.88.18
www.109montlucon.com

20H30

Caravelle
(Sémaphore)

SHOWCASES

LESCALLUNARDS DE LA PAIX

PRÉSENTÉ PAR FLOWER COAST



Les Callunards de la Paix ont vu le jour un soir si caractéristique de l'hiver auvergnat, mêlé de neige et de froid, où leur seule ambition était de se réchauffer. C'est ainsi qu'après quelques verres, autour d'un feu, la ritournelle leur monta à la tête. Ils commencèrent à chanter leur pays et leurs histoires vécues ou inventées, au travers notamment de personnages plus déjantés les uns que les autres ! Ce trio s'installe dans une vive tradition Chanson Rock Bastringue faisant jouer l'alchimie de styles divers et variés, avec une énergie débordante. En témoignage leur premier album «La Bastrin' Geuse» qui sortira au printemps 2018.



Flower Coast est une SARL Coopérative loi 1947 spécialisée dans les musiques actuelles. Agence de tournée, label discographique et producteur d'événements culturels, la Coopérative propose également des prestations de management d'artistes et très prochainement d'édition musicale. Fondée en 2015 par 5 associés et organisée en coopérative, Flower Coast est soucieuse de développer une économie sociale et solidaire, en faisant face aux mutations du secteur musical et culturel. La première valeur de Flower Coast est avant tout de défendre l'Artiste Libre... Un artiste libre de ses choix, ses directions et qui reste le moteur principal de ses projets.

Booking :

Martin - martin@flowercoast.fr - 06 03 88 22 23
François - françois@flowercoast.fr - 06 64 24 20 86
JB - jb@flowercoast.fr - 06 66 16 87 60
Yacé - yace@flowercoast.fr - 06 89 06 34 94

Label :

Baptiste - baptiste@flowercoast.fr - 06 06 90 63 00

21H40

Caravelle
(Sémaphore)

SHOWCASES

COMME JOHN

PRÉSENTÉ PAR DODY



Après un 1er album en 2015, 200 concerts et des scènes partagées dans la France entière, les deux sœurs de COMME JOHN reviennent cet automne avec un deuxième album, « Illusion ».

Ce nouvel opus, entièrement en français, dévoile tout l'univers du groupe, inspiré de la Pop Chic des années 60 et teinté de nostalgie. Un quatuor à cordes habille des balades mélancoliques aux allures chaudes et murmurées tandis qu'on se retrouve au temps des Yé-Yé sur des petits tubes pop à la Hardy.

dody.

Dody est une société par actions simplifiées, spécialisée dans l'accompagnement des artistes en développement des musiques actuelles, intégrant deux activités complémentaires : agence de booking et production discographique.

Dans l'optique d'une stratégie 360°, elle œuvre pour le décroisement des branches gestion de projet, production et spectacle vivant.

Contact :

contact.dodytour@gmail.com

Site web :

www.dodytour.com

Booking :

cyrille.dodytour@gmail.com

imago

Inauguré en octobre 2016, le pôle Imago est dédié à la création et à l'expérimentation sur les nouvelles formes et les nouveaux canaux de diffusion associant musique et image. Il est ouvert à la répétition, à la pré-production et au travail scénique pour les groupes et les artistes confirmés. Il est conçu pour provoquer des rencontres entre les professionnels de la création et de la production (musiciens, réalisateurs, techniciens, créateurs de contenus sonores et visuels...).

Le pôle est un outil au service d'un projet plus large, partagé avec les acteurs du territoire, qui vise à accompagner la progression des artistes et des musiciens et à soutenir le développement économique de la filière musique/image.

Contact :

Franck Zimmermann

04 73 98 36 60

fzimmermann@clermontmetropole.eu

imago.clermontmetropole.eu





Inauguré en 1998, Sémaphore, centre culturel municipal, est, dès 2001, la première scène conventionnée en Auvergne par le Ministère de la Culture. Situé au pied des volcans, à Cébazat, il est un des acteurs culturels majeurs de la communauté urbaine de Clermont-Ferrand. Soutenus par le Département, la Région et Clermont Auvergne Métropole, sa saison culturelle et son festival de chanson francophone font de lui un des lieux incontournables du territoire arverne.

SA SPÉCIFICITÉ : LA DIVERSITÉ DE SES ACTIVITÉS

En plus de la diffusion de spectacles vivants, Sémaphore accueille plusieurs résidences de plus ou moins longues durées, coproduit des créations régionales voire nationales, développe des actions de médiation culturelle auprès des collègues et des lycées...

Sémaphore, c'est aussi un outil de pointe pour les entreprises et les associations qui organisent leurs événements (assemblées, congrès, salons, galas...).

Un croisement des publics salubre qui a permis de renforcer sa notoriété.

L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE : SÉMAPHORE EN CHANSON

Né en 2000, Sémaphore en chanson, festival mêlant découvertes et invités prestigieux, a accueilli plus de 50 000 spectateurs en 17 éditions. Chaque jour, trois concerts, un sous chapiteau installé à proximité de la salle puis deux en soirée à Sémaphore !

Intimité, proximité, écoute, chaleur humaine et ambiance bon enfant sont les points forts de Sémaphore en chanson.

Organisé à l'initiative des adhérents du DAMIER



SMart



dody.



En partenariat avec



magO

+ clermont
auvergne
métropole

GRAND
BUREAU

LE DAMIER est soutenu par



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



+ clermont
auvergne
métropole



WWW.LEDAMIER-AUVERGNE.COM

c/o Épicerie Factory
5 rue Saint-Dominique
63000 Clermont-Ferrand

contact@ledamier-auvergne.com

Nathalie MIEL

Directrice

nathalie@ledamier-auvergne.com
07.61.90.50.91

Michel CALVAIRAC

Chargé de développement économique
michel@ledamier-auvergne.com
06.60.08.35.51