

Un savoir-faire créatif véritable booster d'activités



Les Industries Créatives et Culturelles réalisent en France un chiffre d'affaires total de près de 75 milliards d'euros et représentent 1,3 millions d'emplois – 5 fois plus que l'industrie automobile*!

*Selon une étude menée par le cabinet Ernst & Young en 2013

Premier et seul cluster d'entreprises en France sur un double périmètre, Musique et Image, Le DAMIER n'est pas en reste!

Créé il y a 5 ans, il rassemble 48 adhérents qui génèrent chaque année 11 millions de chiffre d'affaires et 167 emplois cumulés. Preuve de son poids économique, il a par ailleurs été labellisé Pôle Territorial de Coopération Economique.

Découvrez sans plus tarder cet acteur économique incontournable en Auvergne qui fêtera ses 5 ans d'existence, avec le plus grand nombre, le jeudi 24 novembre 2016, à l'occasion d'une journée particulière riche en échanges et découvertes.



LE DAMIER, accélérateur de développement et de collaborations

Il y a tout juste 5 ans naissait Le DAMIER, première grappe d'entreprises auvergnates de l'industrie musicale et audiovisuelle.

Créée à l'initiative du Transfo, avec l'appui de l'Agence Régionale du Développement Économique, des services de la Région Auvergne, de Clermont Communauté et en partenariat avec l'association « Sauve qui peut le Court Métrage », cette association Loi 1901 se voulait un espace propice à la mutualisation des savoir-faire et des talents afin de donner plus de force et de rayonnement aux projets développés en Auvergne.

Il faut dire qu'en Auvergne, les filières Musique et Image sont particulièrement riches : plus de 800 artistes en musiques actuelles, 300 acteurs économiques identifiés (maisons de disque, éditeurs, tourneurs...), près de 500 structures impliquées dans la diffusion, le plus important festival de courts métrages au monde et une forte dynamique dans le domaine de l'image.

La création du DAMIER témoigne ainsi d'une volonté de structuration et professionnalisation des acteurs locaux.

Aujourd'hui, Le DAMIER est parvenu à fédérer autour d'une synergie et d'une dynamique économique commune, une cinquantaine d'entreprises régionales dans les secteurs Musique et Image aussi porteurs que spécifiques générant 11 millions de chiffre d'affaires (hors universités) et 167 emplois cumulés (hors universités).

En parallèle, l'Association a été labellisée Grappe d'entreprises (cluster) par la DATAR et est devenue ainsi le premier et le seul cluster d'entreprises en France sur un double périmètre, Musique et Image.

Preuve de son importance économique dans le secteur culturel, Le DAMIER a été lauréat du **Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE)**, label de l'économie sociale et solidaire, en 2014, à l'image d'une vingtaine de structures en France. Aujourd'hui, 40 projets sont « labellisés » au plan national mais **Le DAMIER demeure le seul PTCE sur le territoire auvergnat.** Une belle reconnaissance qui lui a permis d'accroître sa visibilité auprès des partenaires locaux et nationaux.

Les actions développées par Le DAMIER s'organisent autour de 5 grands axes :

1. CRÉER DES ESPACES DE COLLABORATIONS : favoriser les conditions de la collaboration entre adhérents (interconnaissance, mise en réseau) et accompagner l'émergence et le déploiement de projets collaboratifs (ingénierie de projet, appui à la recherche de partenaires et de financements, soutien à la communication, à la commercialisation...).

La preuve par l'exemple : 3 adhérents du DAMIER, Films IN, Anaïs Productions et Pressop se sont associées pour lancer « Ici Aussi » nouveau projet de plateforme de streaming vidéo qui vise à retransmettre en direct des événements divers (spectacles, sports, etc.) en haute qualité en des lieux tels que médiathèques, bars ou autres afin de donner la possibilité à des populations éloignées d'assister à ces événements.

2. FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DE SES MEMBRES : prospecter de nouveaux marchés, répondre collectivement aux appels d'offre, mutualiser les compétences des adhérents pour les positionner ensemble sur de nouveaux marchés collectifs.

La preuve par l'exemple: Le DAMIER a été sollicité par la ville d'Aubière pour moderniser la traditionnelle Foire de la Saint Loup. 9 adhérents ont ainsi été mobilisés pour proposer des animations et ateliers innovants (survol de la Foire par un drone...), gérer la programmation artistique et apporter un soutien technique et logistique à la manifestation.

3. OFFRIR DES SERVICES PERFORMANTS ET STRUCTURANTS : donner accès à des services que les adhérents ne pourraient pas financer seuls (service juridique, ingénierie financière...), favoriser le développement des compétences (formation professionnelle), permettre de gagner en performance par la mutualisation (groupement d'employeurs).

La preuve par l'exemple : De nombreuses structures culturelles souffrent d'un manque de moyens humains. En 2015, Le DAMIER en partenariat avec la Coopérative de Mai et le Transfo a créé MUTIC, le 1er groupement d'employeurs des industries culturelles en Auvergne, structure qui aide au bon développement économique des entreprises adhérentes. Ce groupement permet aux entreprises de se regrouper pour employer des salariés qu'elles n'auraient pas, seules, les moyens de recruter.

4. DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ ET LA (RE)CONNAISSANCE DES FILIÈRES MUSIQUE ET IMAGE: promouvoir les activités des membres via des outils adaptés et l'organisation d'évènements « vitrine », œuvrer à une meilleure connaissance des filières musique et image et plus largement des industries culturelles.

La preuve par l'exemple: Création du MIMA, Marché Image et Musique en Auvergne, en partenariat avec Sémaphore. Réservé aux programmateurs régionaux et nationaux, ce salon, 1er rendez-vous professionnel dédié à la musique et l'audiovisuel en Auvergne, permet de mettre en lumière les productions des adhérents.

5. ENGAGER UNE DÉMARCHE PROSPECTIVE : anticiper les mutations des filières musique et image, soutenir les démarches innovantes portées collectivement par les adhérents.

La preuve par l'exemple : Le DAMIER s'implique au côté d'Epicentre, espace de co-working et tiers-lieux, sur la constitution d'un quartier créatif, rue Saint-Dominique à Clermont-Ferrand baptisé « La rue créative ». L'objectif ? Structurer les filières concernées pour permettre à de nouvelles entreprises de s'implanter localement, de se développer (économiquement, en compétences, etc.) et de pérenniser leurs activités.





48 adhérents innovants et créatifs

Le DAMIER regroupe actuellement **48 adhérents qui représentent l'ensemble des filières Musique et Image.** Répartis sur l'Auvergne, ils sont essentiellement regroupés à 85% sur le territoire de l'agglomération clermontoise.

Qu'ils soient diffuseurs, producteurs, prestataires techniques ou encore partenaires opérationnels, ils sont tous en mesure de collaborer pour proposer des solutions complètes et sur-mesure à tous ceux qui souhaitent créer et organiser des événements ou des opérations dans ces domaines.

Pour répondre efficacement aux besoins de toute la filière Musique et Image et permettre une représentation des différents corps de métiers, les 48 adhérents sont répartis en collèges métiers selon leur activité principale :

Musique > 10 adhérents
Image > 16 adhérents
Prestataires et activités support > 17 adhérents
Enseignement supérieur et Recherche > 3 adhérents
Collectivités et institutions, Agences régionales, Chambres consulaires > 2 adhérents

Ensemble, ils représentent une chaîne de compétences complémentaires :

- > **Production de spectacles et événements culturels :** programmation artistique, administration, coordination technique et régie générale, communication...
- > Prestations techniques et location de matériel : audiovisuel, sonorisation, éclairage...
- > **Production audiovisuelle :** film de création, film institutionnel, captation, post-production, composition de musique originale, édition musicale
- > Prestations d'ingénierie : études et diagnostics, ingénierie de projets culturels et de coopération, innovation sociale...





Films-IN collège Image

Films IN est une société de production audiovisuelle et de design graphique créée en 2013 par Johan Falkouska, suite à un licenciement économique. Loin de se laisser abattre, Johan rebondit en créant sa propre société de production audiovisuelle avec Jérémy Bulté, un de ses anciens élèves.

Très vite, grâce à leurs compétences artistiques et leur grand professionnalisme, la société se voit confier de nombreux projets, dont le plus marquant qui leur a permis de booster leur notoriété : la réalisation des vidéos officielles de la Tour Eiffel. Un marché reconduit 2 fois !

De nombreuses grandes entreprises du territoire collaborent régulièrement avec les 2 associés parmi lesquelles Michelin, la Caisse d'Epargne Auvergne Limousin, la Banque Populaire et Label Rouge, pour ne citer qu'elles.

Leurs missions? Proposer des clips promotionnels, des spots pub, des reportages mais aussi des vidéos d'inauguration ... Un large panel de compétences qui ne s'arrête pas là, bien au contraire. Soucieux de s'améliorer, tester de nouvelles techniques et développer leur créativité, les 2 compères s'efforcent de produire au moins une création originale chaque année. Ils sont également toujours à la recherche de nouveaux procédés de communication via la vidéo. Dernière innovation en date, la « série » de micro-trottoirs « Paroles d'habitants », un procédé vidéo original permettant de communiquer sur un produit « sérieux » de façon décalée et pertinente.

Loin d'être de simples exécutants, Johan et Jérémy sont également force de conseils et de propositions. De quoi se démarquer dans un important contexte concurrentiel.

Depuis sa création, Films-IN est adhérent au DAMIER, Johan ayant même été président par intérim pendant 6 mois et membre du bureau d'administration pendant plus de 2 ans. Pour lui, Le DAMIER est véritablement un accélérateur de collaborations : « Le DAMIER a cette force qu'il rassemble des gens exerçant sur le même secteur d'activité et sur les mêmes marchés mais qui nous permet de travailler ensemble, en faisant fi de la concurrence. C'est ce qui s'est passé avec notre nouveau projet de plateforme de streaming vidéo « Ici Aussi ». Tout seul nous n'aurions rien pu faire mais grâce à la collaboration avec Anaïs Productions et Pressop, nous avons pu mener à bien ce projet qui vient de voir le jour ! ».

Pour les 5 ans du DAMIER, Johan et Jérémy sont dans les startings-blocks! Ils ont en effet prévu plusieurs interventions: la diffusion d'un épisode de « paroles d'habitants », leur micro-trottoir, autour de la culture, la présentation de leur société en Talk Motion® et toute la journée dans le show-room la possibilité pour les visiteurs de découvrir une grande partie de leurs productions audiovisuelles.

Aujourd'hui Films-IN compte 4 salariés mais peut rapidement faire appel à de nombreux intermittents pour répondre aux besoins des clients et s'adapter en permanence à leurs attentes. Des vrais spécialistes de l'audiovisuel !





Flower Coast collège Musique

L'aventure Flower Coast démarre en juin 2010 dans un appartement rue de la Côte Fleurie à Clermont-Ferrand. C'est dans cette collocation, lieu de rencontre et de répétitions, que plusieurs musiciens de la scène clermontoise, ont l'idée de créer une association baptisée Collectif Flower Coast, clin d'œil à cette rue.

Leur but ? S'entraider mais surtout mutualiser leurs compétences, réseaux et contacts afin de valoriser des artistes, leur trouver des dates de concert et les accompagner dans leur développement. Très vite, cette mutualisation leur ouvre les portes de la Coopérative de Mai qui les héberge au sein de sa pépinière d'entreprises et permet à leurs artistes de se produire en première partie. Une aide précieuse qui leur apporte une belle visibilité auprès des acteurs culturels régionaux !

Au départ, très identifié reggae et musiques festives, le collectif s'est ouvert à d'autres styles de musique comme la soul, le hip hop, l'électro, le rock et la chanson française. Dans leur catalogue, des groupes comme Naouack, Thomas Kahn, La Granja Orchestra, The Dub Shepherds, La Chose...

En 4 ans, l'évolution du secteur musical, la professionnalisation des artistes membres et le développement du collectif (plus de 50 personnes dans l'association), ont fait naître de nouveaux besoins au sein de l'association. Et notamment celui d'avoir un modèle économique rentable pour les 5 permanents bénévoles qui continuent de se produire sur scène les week-ends, en parallèle de l'Association. Partant de ce constat, ces cinq-là, deviennent associés et créent une structure à vocation commerciale, la SARL Flower Coast en statut de coopérative en janvier 2015. De nouvelles prestations sont ajoutées : la vente de concerts, la production phonographique (Label, maison de disques), le management d'artistes et l'organisation d'événements. Si la structure reste fortement ancrée dans le territoire, elle œuvre pour intensifier sa renommée sur le plan national voire international grâce à un panel d'artistes aussi talentueux que séduisants.

L'association, quant à elle, continue de fédérer des groupes et d'accompagner de jeunes artistes en devenir « A travers le Collectif Flower Coast, nous essayons également d'être une sorte de laboratoire expérimental pour tous les artistes en voie de professionnalisation. Nous leur permettons de tester leur projet, vérifier sa viabilité et appréhender le monde professionnel avant de se lancer » explique Baptiste Onzon, un des 5 associés.

Partageant les mêmes valeurs que Le DAMIER, ils intègrent le cluster en 2015. « Venant du collectif, la démarche de mutualisation nous semblait logique, d'autant que La Coopérative de Mai, autre adhérent, nous accompagne depuis le début. Le DAMIER est un formidable outil pour nouer des relations de travail et nous aider dans notre développement commercial. Pour tous nos besoins en productions audiovisuelles ou en prestations techniques (sons et lumière), nous les sollicitons, un vrai gain de temps! » souligne Baptiste Onzon.

L'avenir de Flower Coast s'annonce donc sous les meilleurs auspices avec deux nouveaux artistes internationaux qui entrent dans leur catalogue, de nombreuses sorties de disques et l'organisation de 2 soirées en partenariat avec la Coopérative de Mai. Et pour en découvrir davantage, rendez-vous est donné à la journée anniversaire du DAMIER où Thomas Kahn interprétera un titre pour l'occasion!





Kube collège prestataires et activités support Agence événementielle clermontoise, Kube est née du rapprochement de deux sociétés événementielles bien implantées à Clermont-Ferrand depuis de nombreuses années : Zef Evénements et Côté Coulisse.

Depuis avril 2015, ces 2 sociétés complémentaires ont choisi de cumuler leurs forces pour accompagner leurs clients, associations, collectivités ou entreprises, dans toutes les phases de conception et de production d'un projet événementiel, de la réflexion au démontage via la préparation, la logistique et l'accompagnement le jour J.

Une efficacité prouvée et éprouvée grâce à une équipe intégrée et des compétences propres à chacun dans le monde de l'événementiel. **Derrière Kube se cache en effet 4 personnes aux rôles bien définis :** David Cabal est en charge de la commercialisation et de la programmation artistique, Pierre Le Bon apporte des solutions d'aménagements et répond techniquement aux besoins, Laure Suberbordes œuvre sur la phase de pré-production et enfin Matthieu Achalme travaille au marketing et développement des événements sportifs.

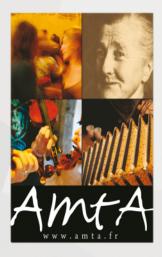
Depuis 2 ans, ils se sont lancés un nouveau défi : l'organisation de séminaires incentive autour de la naturalité (en outdoor) et de la créativité (en indoor). Pourquoi ? Tout simplement « parce qu'on a une vraie connaissance terrain -avec l'organisation du Festival Art'Air notamment- et aussi parce qu'on bénéficie d'un très bon réseau d'experts terrain qui peuvent intervenir sur cette partie » explique David Cabal. 6 entreprises auvergnates ont déjà fait appel à Kube pour booster la cohésion de leurs équipes.

Pour mener à bien toutes ses missions, ils s'appuient sur un vaste tissu de prestataires et de fournisseurs à 80% auvergnats qui sont, pour la plupart, tous adhérents au DAMIER « nous faisons partie de ceux qui font le plus travailler les adhérents du DAMIER. Il faut préciser que nous sommes amenés à créer des événements d'envergure que nous ne pouvons pas porter seul. Nous faisons souvent appel aux sociétés de productions audiovisuelles, à des prestataires techniques son et lumière ou encore à des tourneurs. Le DAMIER est un formidable vivier de compétences qui nous permet de piocher parmi tous les savoir-faire et expertises dont nous avons besoin » souligne David Cabal.

Adhérent au DAMIER depuis sa création, il aimerait pourtant que le cluster soit davantage présent sur le plan national avec un événement vitrine imaginé et organisé par l'ensemble des adhérents permettant de montrer toute l'étendue des capacités et expertise du cluster.

Pour le moment, les équipes de Kube se concentrent sur la Journée Anniversaire du DAMIER pour laquelle ils interviennent sur toute la partie réflexion, mise en place, accompagnement technique et logistique! Une belle façon de valoriser, à cette occasion, toutes les compétences de cette agence pluridisciplinaire!





AMTA
collège collectivités
et institutions,
agences régionales,
chambres consulaires

Née des suites du mouvement « folk » français, l'AMTA (Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne) a fêté ses 30 ans d'existence en 2015. Premier centre en région dédié aux musiques traditionnelles en France, elle s'attache à promouvoir, sauvegarder, transmettre et inventer le patrimoine oral de l'Auvergne.

Sa mission première est de collecter des musiques, des récits et des danses mais aussi valoriser ces enregistrements à travers l'archivage et la publication et faire en sorte que chaque artiste s'approprie ces éléments du patrimoine.

Entre 2005 et 2010, période charnière, l'AMTA s'ouvre au patrimoine culturel immatériel qui regroupe l'ensemble des savoirs, savoir-faire, savoir-être dont la transmission se fait par l'oralité et de manière intergénérationnelle, comme par exemple la connaissance des plantes sauvages et leur utilisation, la cuisine populaire ou encore la perception des habitants sur leur quartier. Un champ d'actions étendu à la danse, au conte, à la langue et aux visions du monde qui émanent de rencontres faites tout au long des années de recherche et de collecte.

« Pour collecter tout ce patrimoine immatériel, nous allons régulièrement sur le terrain en ayant la connaissance de ce qu'on va chercher et l'humilité de ne pas savoir tout ce qu'on va y trouver. Pour la sauvegarde de ces trésors, nous constituons un fonds documentaire qui, à ce jour, représente plus de 1 000 heures d'enregistrements sonores, plus de 800 heures de films et 10 000 photos. L'étape suivante est la numérisation et la mise à disposition de ce patrimoine, par l'indexation et la mise en ligne des fonds sonores et des partitions et la création de portraits filmés et de documentaires thématiques en libre accès sur notre site internet. C'est un véritable travail de fourmi !» explique Romain Maurel, en charge de la communication. A noter que tous les collecteurs sont formés pour récupérer ces précieux enregistrements. « Parfois nous sommes confrontés à des situations très délicates comme lorsque nous demandons à des personnes âgées d'évoquer des souvenirs relatifs à la guerre ou lorsque nous donnons la parole à des personnes déplacées de leur territoire d'origine et nouvellement installées en Auvergne. Il nous faut être patient, trouver les mots justes pour que les personnes interviewées se livrent et nous laissent entrevoir leur intimité » renchérit Romain Maurel.

Pour dissocier de façon claire sa mission à caractère culturel (sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, accompagnement des artistes) et son activité économique (distribution de disques, livres...), l'AMTA a créée en 2010 Auvergne Diffusion. En parallèle, cette nouvelle entité est devenue adhérente au DAMIER. Toutefois, il a fallu attendre l'arrivée de la nouvelle directrice du DAMIER, Nathalie Miel, pour que l'AMTA intègre à son tour ce cluster. C'est désormais chose faîte depuis janvier 2016 comme l'explique David de Abreu, directeur : « La vision de Nathalie Miel et ses objectifs pour Le DAMIER m'ont d'emblée convaincu d'adhérer à cette grappe d'entreprises. D'autant que nous partageons les mêmes valeurs avec les autres adhérents même si nous ne sommes pas sur les mêmes secteurs d'activité. Le DAMIER permet de créer des passerelles entre le milieu associatif culturel et les entreprises. Grâce à cela, on peut imaginer de nouvelles collaborations et répondre à des projets collectivement comme le projet de formations autour de vidéos que nous allons développer prochainement avec d'autres membres ». D'ici là, l'AMTA participera au MIMA le 7 novembre prochain et sera bien évidemment de la partie pour souffler les 5 bougies du DAMIER, le 24 novembre 2016.



Pour célébrer comme il se doit ses 5 ans d'existence, Le DAMIER organise une journée anniversaire le 24 novembre prochain, permettant d'affirmer sa position d'acteur économique culturel de premier plan en Auvergne et de révéler tout le potentiel et le savoir-faire de ce cluster d'excellence.

Les enjeux

- > Faire connaître Le DAMIER comme vivier de compétences pouvant être mobilisé en tant que prestataire,
- > Positionner le cluster comme interlocuteur économique incontournable sur la question des filières des industries audiovisuelles et musicales,
 - > Présenter une vitrine des compétences des 48 adhérents qui composent Le DAMIER,
- > Faire connaître au monde économique la qualité des entreprises locales.

A destination de qui?

- > Collectivités territoriales
- > Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat
 - > Entreprises de la région Auvergne-Rhône Alpes
 - > Banques
 - > Adhérents potentiels

Au programme de cette journée conviviale :

9H-12H45 > LES INDUSTRIES CULTURELLES, UN SECTEUR DYNAMIQUE QUI INNOVE ET RÉUSSIT

Co-animation par **Olivier Perrot**, président de Kanti SAS et **Stéphane Calipel**, économiste, vice-président de l'Université d'Auvergne, délégué à la communication et la culture.

9h00: ACCUEIL

9h30 : **DISCOURS D'OUVERTURE** par Sylvain Godard, président du DAMIER et Emmanuelle Perrone, vice-présidente du DAMIER.

10h : ANALYSE CHIFFRÉE DU SECTEUR DES INDUSTRIES CULTURELLES.

Depuis quelques années, la filière des industries culturelles et créatives voit son impact enfin mesuré dans des études d'envergure. Elle représente aujourd'hui en Europe 4,2% du PIB et constitue le troisième secteur d'emploi (selon le rapport E&Y – Cultural Times). En France, elle réalise plus de cinquante milliards d'euros de valeur ajoutée par an, soit sept fois plus que le secteur de l'automobile.

Intervenants:

Steven Hearn: Président du groupe ScintillO

Marc Lecoutre: Enseignant-Chercheur Groupe ESC Clermont
Diego Landivar: Enseignant-Chercheur Groupe ESC Clermont

10h45: TABLE RONDE > DISCUSSION AUTOUR DE SUCCESS STORIES.

Découverte d'un secteur dynamique qui fait envie mais surtout qui réussit à travers success stories et parcours d'entrepreneurs.

Intervenants:

Steven Hearn : Président du groupe Scintillo, holding créé en 2010, qui anime un écosystème d'une quinzaine d'entreprises filialisées – Paris.

Sébastien Deguy : Directeur de l'entreprise Allegorithmic entreprise créatrice de « Substance », base de logiciel de jeu pour les plus grandes entreprises de création de jeu vidéo — Clermont-Ferrand.

Cédric Claquin: Co-fondateur de la coopérative 1D Lab, 1ère plateforme de streaming équitable – Saint Étienne.

Martine Lebeau : Cogérante de la SCOP La Librairie les Volcans - Clermont-Ferrand.

Nicolas Parpex : Directeur d'investissements chez Bpifrance – Paris.

11h45: TABLE RONDE AUTOUR DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL.

La filière culturelle continue de se développer et de générer des emplois non délocalisables. De nombreuses start-up dynamiques apparaissent et redonnent un nouveau souffle au territoire qui choisit parfois en retour de soutenir leur installation et développement. Au travers d'exemples concrets, envisagez les conditions nécessaires à la réussite de ces entreprises, les raisons pour lesquelles il est important d'investir dans ces entrepreneurs culturels et créatifs ainsi que les retombées qui en découlent.

Intervenants:

Saint Etienne Métropole: De la cité du design aux équipements les plus emblématiques de Saint-Etienne, « La Manufacture » a pour ambition de devenir le quartier des métiers créatifs, de la matière grise, de l'innovation; permettant le maillage permanent entre vie quotidienne, technologies, art, culture et loisirs.

Jérôme Auslender : Conseiller communautaire (Clermont Communauté), adjoint au maire de Clermont-Ferrand en charge des relations internationales, de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la vie étudiante.

Valérie Champetier: Directrice de la société ThinkandAct – Paris.

Jean-Luc Charles: Directeur du cluster Quartier de la création – Nantes.

Où? Dans l'Auditorium

14H-17H > LES ADHÉRENTS DU DAMIER, UNE CHAÎNE DE COMPÉTENCES CRÉATIVES

Découverte des activités et compétences des adhérents. Interviews, reportages, mini-concerts, performances, projections... découvrez les activités et les compétences des 48 adhérents du DAMIER qui se mettent en scène pour l'occasion. De quoi en mettre plein les yeux et les oreilles !

Animé par Laetitia Chaucesse, journaliste, consultante et formatrice pour la prise de parole en public.

Où ? Dans l'Auditorium

17H00 : DISCOURS DE CLÔTURE par **Olivier Bianchi** : Maire de la ville de Clermont-Ferrand et Président de Clermont Communauté et **Laurent Wauquiez** : Président de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Où ? Dans l'Auditorium

TOUTE LA JOURNÉE

> Espace rendez-vous d'affaires

Optimiser sa venue et profiter de l'opportunité de rencontrer, prospecter et échanger avec des professionnels. En quête de solutions concrètes, complètes et créatives pour l'avancement des projets ? La journée anniversaire du DAMIER est l'occasion de nouer de futurs partenariats avec les entreprises présentes. Un espace dédié aux échanges professionnels permettra ainsi de rencontrer les adhérents pour parler de leur travail, des projets et de la meilleure façon de les mettre en œuvre.

Où ? Dans l'espace dédié au 1er étage

> Espace Showroom

Murs d'écrans, espaces sonores, objets connectés, applications, innovations technologiques ... Les adhérents du DAMIER ont travaillé ensemble à la conception d'un espace de démonstration de leurs savoir-faire, accessible toute la journée, grâce à une scénographie spécialement créée pour l'occasion.

Où ? Dans le hall d'accueil

INFORMATIONS PRATIQUES:

Jeudi 24 novembre 2016

De 9h à 18h

Centre Diocésain de Pastorale

133, avenue de La République – 63000 Clermont-Ferrand

Accès :

En tramway ligne A – arrêt Gravière Parking extérieur

Inscription en ligne obligatoire :

www.ledamier-auvergne.com

Entrée gratuite.

Repas du midi : 20€ (paiement en ligne lors de l'inscription)





1 Œil 1 Oreille Médias

AMTA - Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne

Anaïs Productions

Atalante Productions

Auvergne Diffusion

Alter Ergos

Appuy Culture

Atome

BR3DB

Biscuit Production

Comme une image

Citizen Stage

Cultures Trafic

Dody

ESC Clermont

Ekodrone

Europavox

Epicentre Factory

Equinoxe

Fanny Reynaud Photographe

Film In

Flower Coast

Green piste Records

Homework

Kanti Events

Kube

Le Transfo

La Maison aux Mille images

La Baie des Singes (APIRE)

La Coopérative de Mai

Lilananda

Loca-Web

MGPF Techni-Spectacle

Overscan

Pressop

Production directe

Riot House Production

Sauve Qui Peut le Court Métrage

Semeur d'images

Sophiane Productions

Sophiane Tour

Smart

STS

Scopika

Université Blaise Pascal

Université d'Auvergne

Videoformes

Zacube

5 ans, 5 bonnes raisons de venir fêter l'anniversaire du DAMIER!

- > Découvrir LE cluster musique et image installé à Clermont-Ferrand,
- > Rencontrer les 48 adhérents du DAMIER : des entreprises innovantes et créatives,
- > Trouver des solutions complètes et originales grâce à la chaîne de compétences rassemblée au sein du Damier,
- > Rencontrer de nouveaux partenaires professionnels dans une ambiance conviviale,
- > Découvrir une filière professionnelle au poids économique méconnu.

