

MISSION D'EXPERTISE



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL AUZON COMMUNAUTÉ



SOMMAIRE

1. LE CONTEXTE

2. LA DÉMARCHE

3. L'ANALYSE DE L'EXISTANT

4. LA STRATÉGIE CULTURELLE

5. LES FICHES ACTIONS



CONTEXTE DE LA COLLECTIVITÉ



VOLONTÉ DES ÉLUS ET DES ACTEURS LOCAUX

DIFFICULTÉ DE PRIORISER

DÉCISION DE SE FAIRE ACCOMPAGNER

.....

CONTEXTE DE L'ÉTUDE



UN ACCOMPAGNEMENT DE L'ARDTA

UNE COMMANDE AU DAMIER

VOLET 1 – ANIMER LES DÉBATS

VOLET 2 – MATÉRIALISER LA STRATÉGIE CULTURELLE

VOLET 3 – RÉDIGER DES FICHES ACTIONS

NOTRE DÉMARCHE



UNE APPROCHE PARTICIPATIVE

UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

L'EXISTANT



12 communes

9232 habitants = 4% de la population de Haute-Loire

Un tiers de la population vit à Sainte Florine

LA COMPÉTENCE CULTURELLE

LA VOLONTÉ DES ÉLUS

UNE MULTITUDE D'INITIATIVES DISPERSÉS

UN TERRITOIRE ENCLAVÉ

UN LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL DISTENDU

UN MANQUE DE VISIBILITÉ DE L'EXISTANT

STRATÉGIE CULTURELLE



RETOUR SUR LES ATELIERS

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Faire de la politique culturelle un levier de dynamisation du territoire et de lien social

Veiller à définir une stratégie simple et claire

Arrêter des objectifs ambitieux mais réalistes

Élaborer des actions inscrites sur le moyen terme

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

3 AXES PRIORITAIRES



CONVIVIALITÉ ET ACCUEIL

INFORMATION ACCESSIBLE À TOUS

PARCOURS CULTUREL



STRATÉGIE CULTURELLE



LE PORTAGE

LA MISE EN ŒUVRE

FICHES ACTIONS



Création d'une charte

Recensement

Mise en place d'un Pass Culturel

Parc matériel

Recrutement d'un animateur

Amène ton ami : les ambassadeurs

Forum des passions

Stratégie de communication

Stratégie web

Le bus communicant

Les écoles comme relais d'information

Des jeunes rédacteurs



MERCI DE VOTRE ATTENTION

